

ODENSE LETBANE

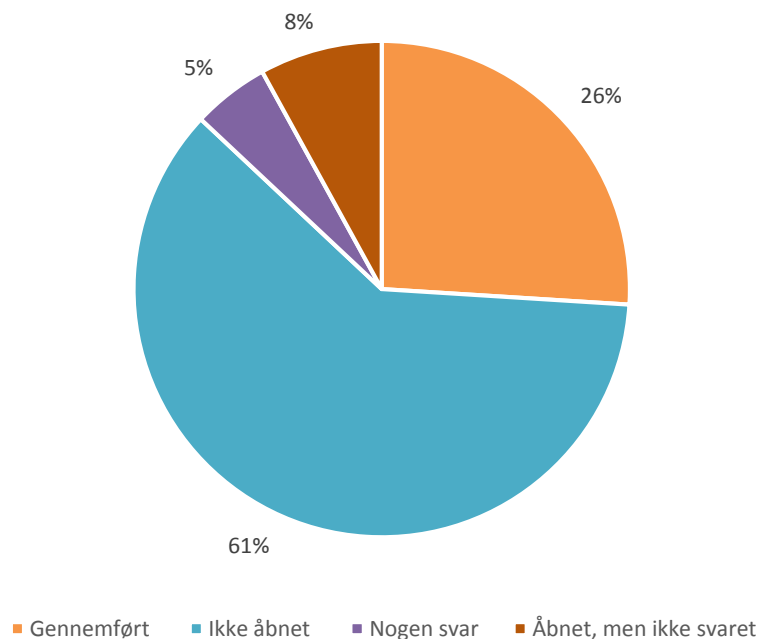
Nabotilfredshedsmåling, oktober 2016

- Middelfartvej

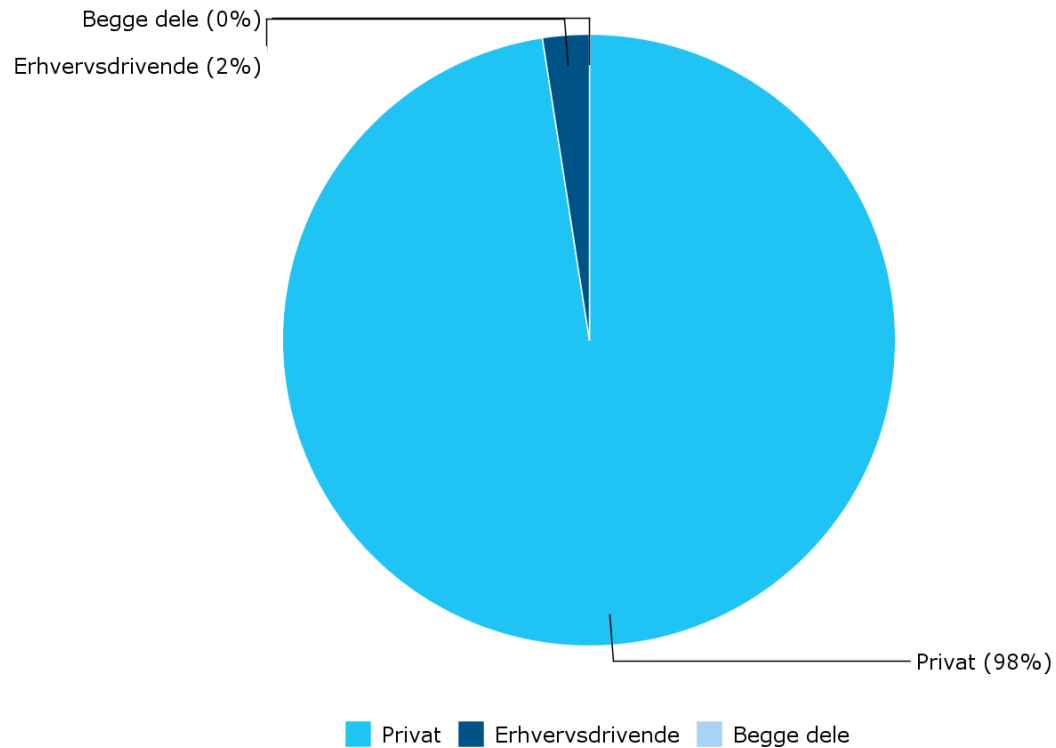
Metode og data

Undersøgelsen er sendt til alle beboere og erhvervsdrivende på Middelfartvej på strækningen mellem Hauges Plads og Vesterbro samt berørte adresser på sidegader. I alt ca. 400 respondenter.

Antal besvarelser: 102 har gennemført hele undersøgelsen - 26 % af alle mulige respondenter på strækningen. 21 har påbegyndt undersøgelsen men ikke gennemført. 32 har åbnet linket til spørgeskemaet uden at svare.

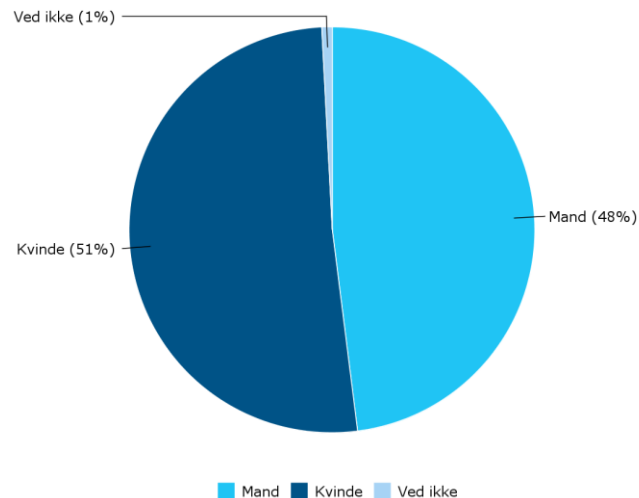
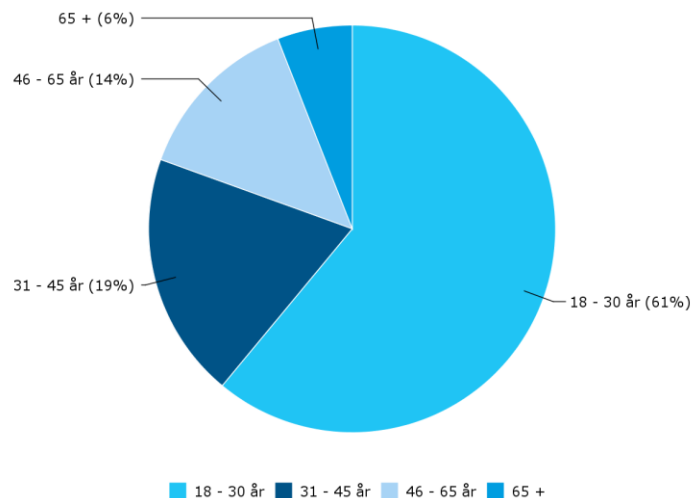


Svarer du som privat eller som erhvervsdrivende?



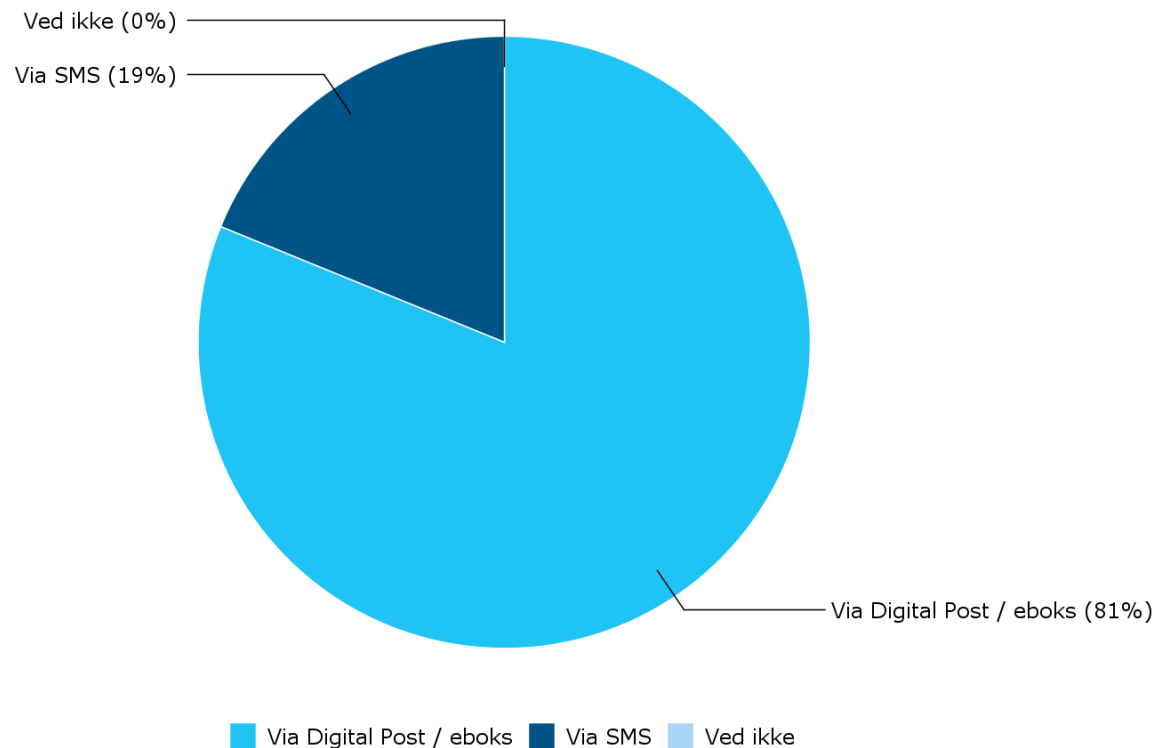
Størstedelen af besvarelser kommer fra private (98%). De resterende 2% er fra erhvervsdrivende.

Køn og alder



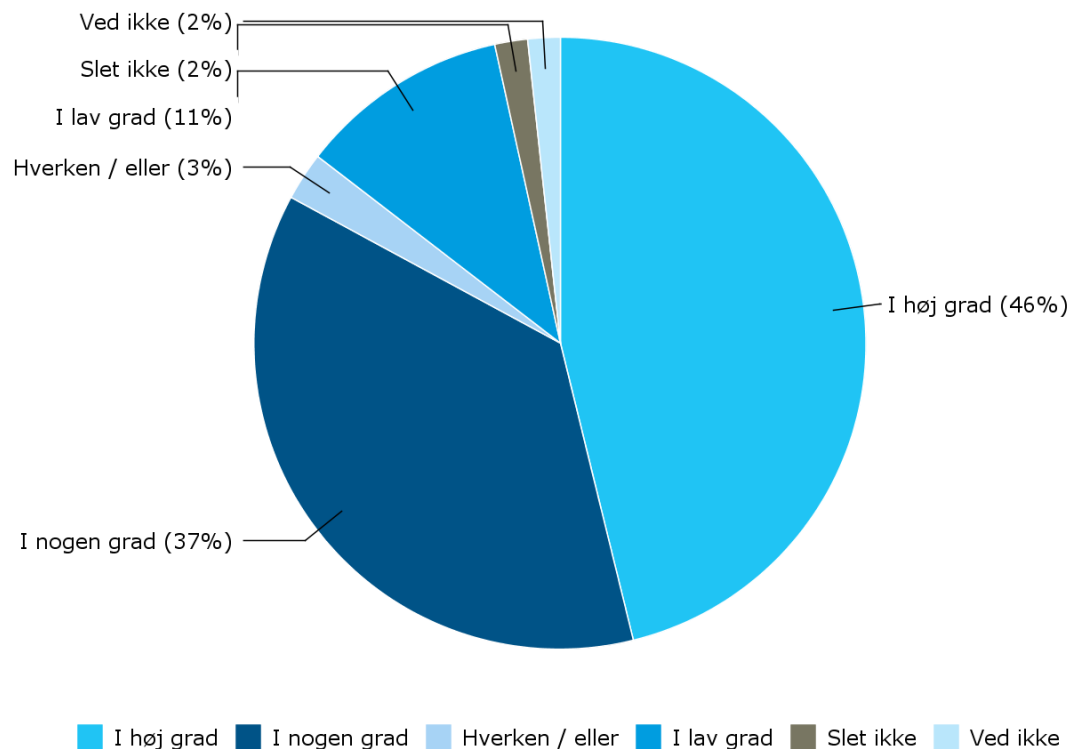
Fordelingen blandt besvarelserne mellem mænd og kvinder er stort set ligelig. De 18 – 30 årige står over halvdelen af besvarelserne med 61%. De 31-45 årige står for 19% og de 46-65 årige for 14%, mens de 65+ er lidt underrepræsenterede med 6%.

Hvordan har du åbnet spørgeskemaet?



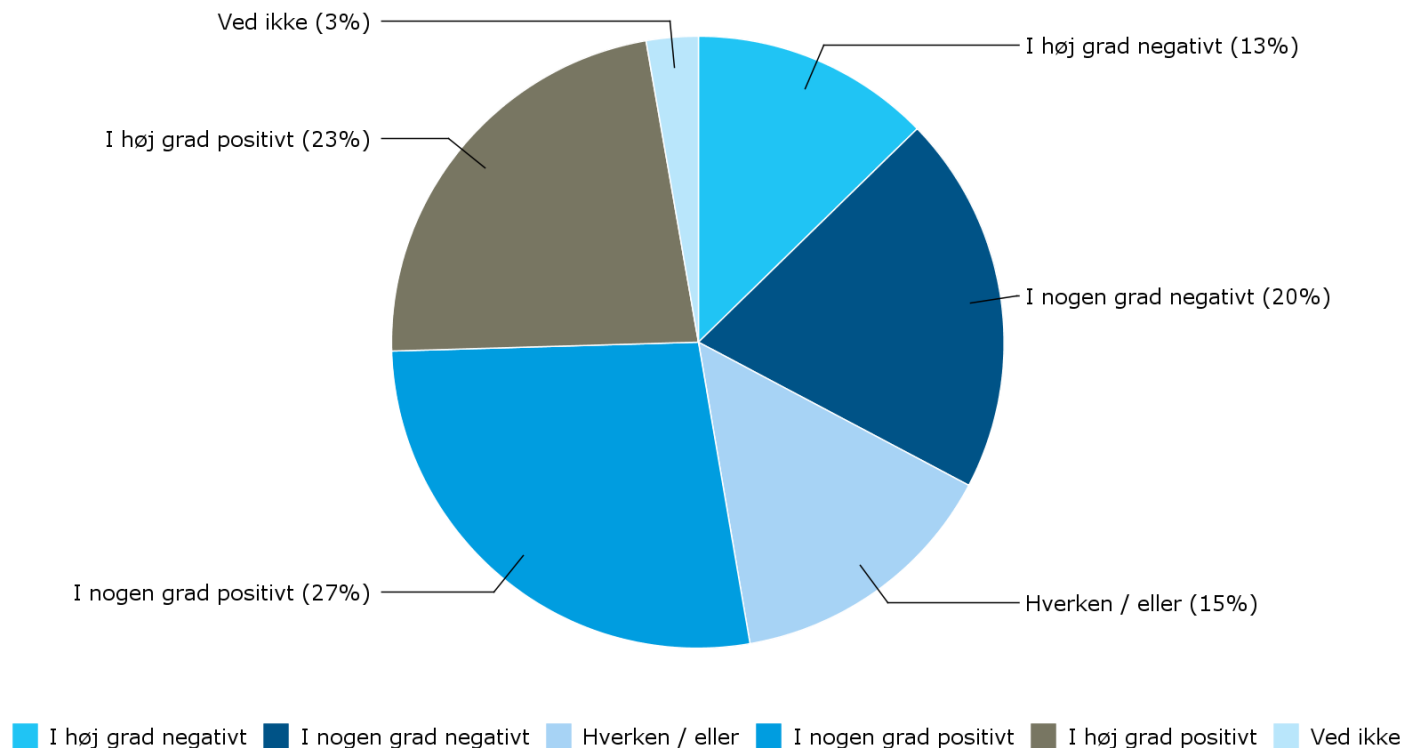
81% har besvaret spørgeskemaet via Digital Post. SMS udgør 19% af besvarelsene.

I hvilken grad har gravearbejdet forud for letbanen i dit nærområde påvirket din hverdag?



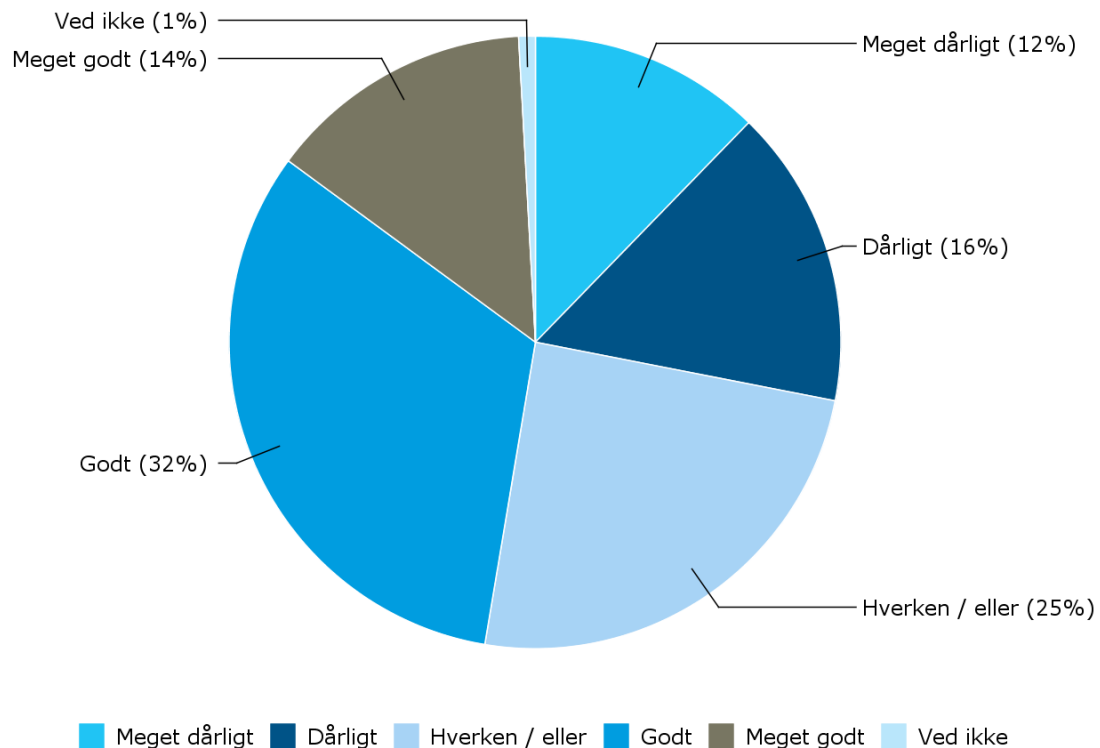
Gravearbejdet påvirker i nogen eller høj grad 83% af respondenterne, mens kun 13% svarer "I lav grad" eller "slet ikke". Gravearbejdet er altså virkelig noget, der kan mærkes blandt beboerne.

Synes du generelt, at det er positivt eller negativt, at der anlægges en letbane i Odense?



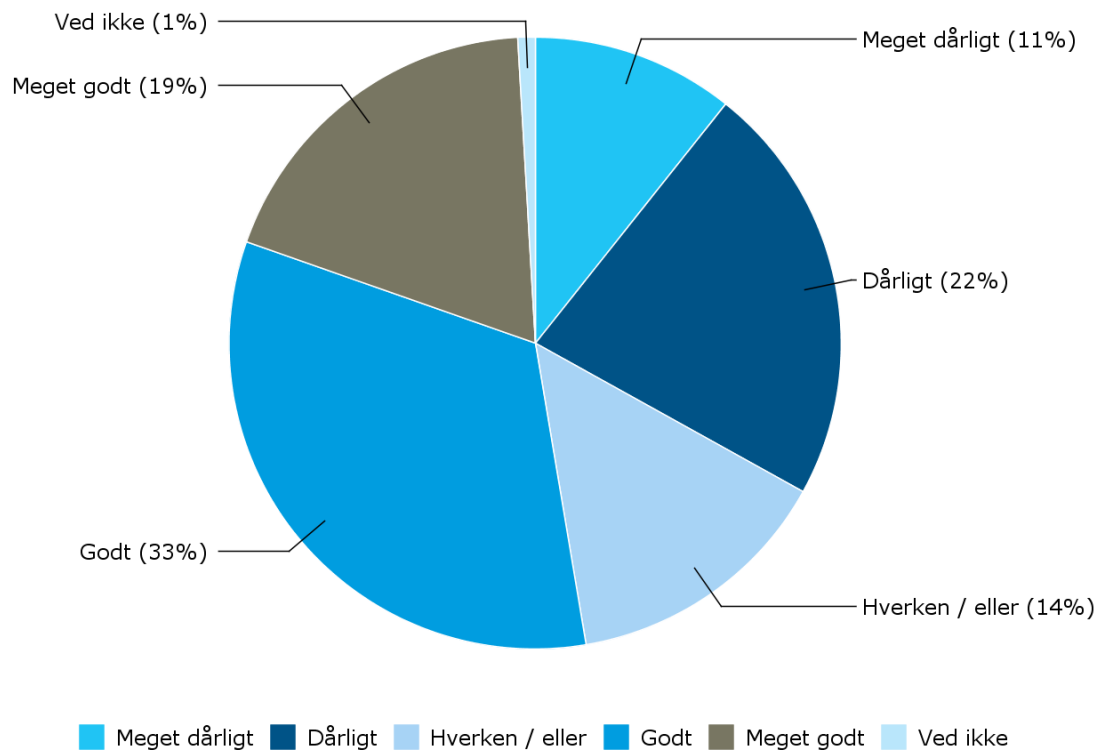
50% er positive over for, at der anlægges en letbane, mens 33% er negative. Det til trods for, at respondenterne har oplevet gener fra gravearbejde og trafikomlægning siden April måned på og omkring Middelfartvej.

Hvor godt informeret føler du dig om gravearbejdet i dit lokalområde?



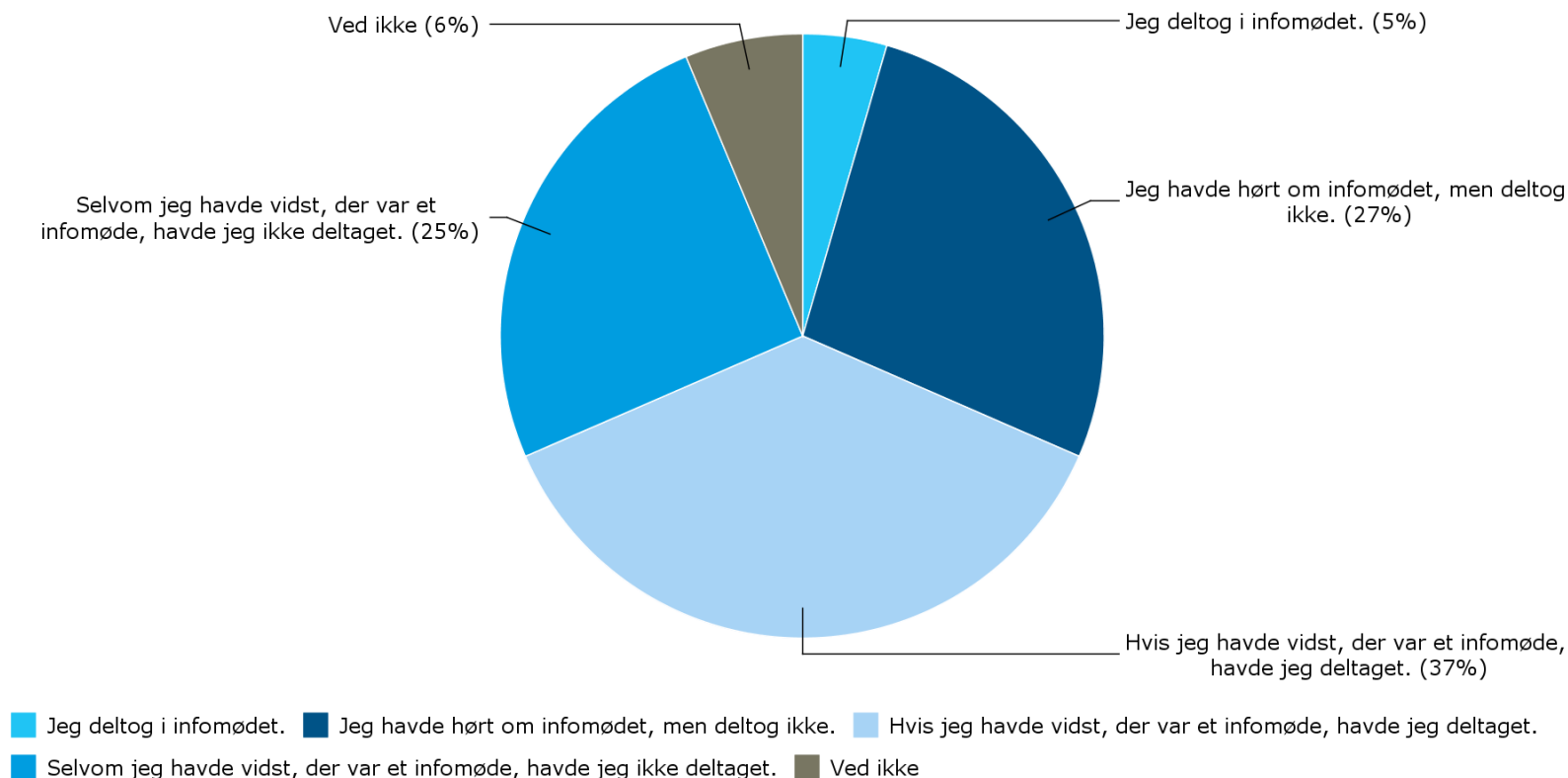
46% føler sig godt eller meget godt informeret om gravearbejdet, mens 28% føler sig dårligt eller meget dårligt. 25% svarer "hverken/eller".

Hvordan har du følt dig informeret om kortvarige ændringer undervejs - for eksempel midlertidige vejlukninger hen over en weekend?



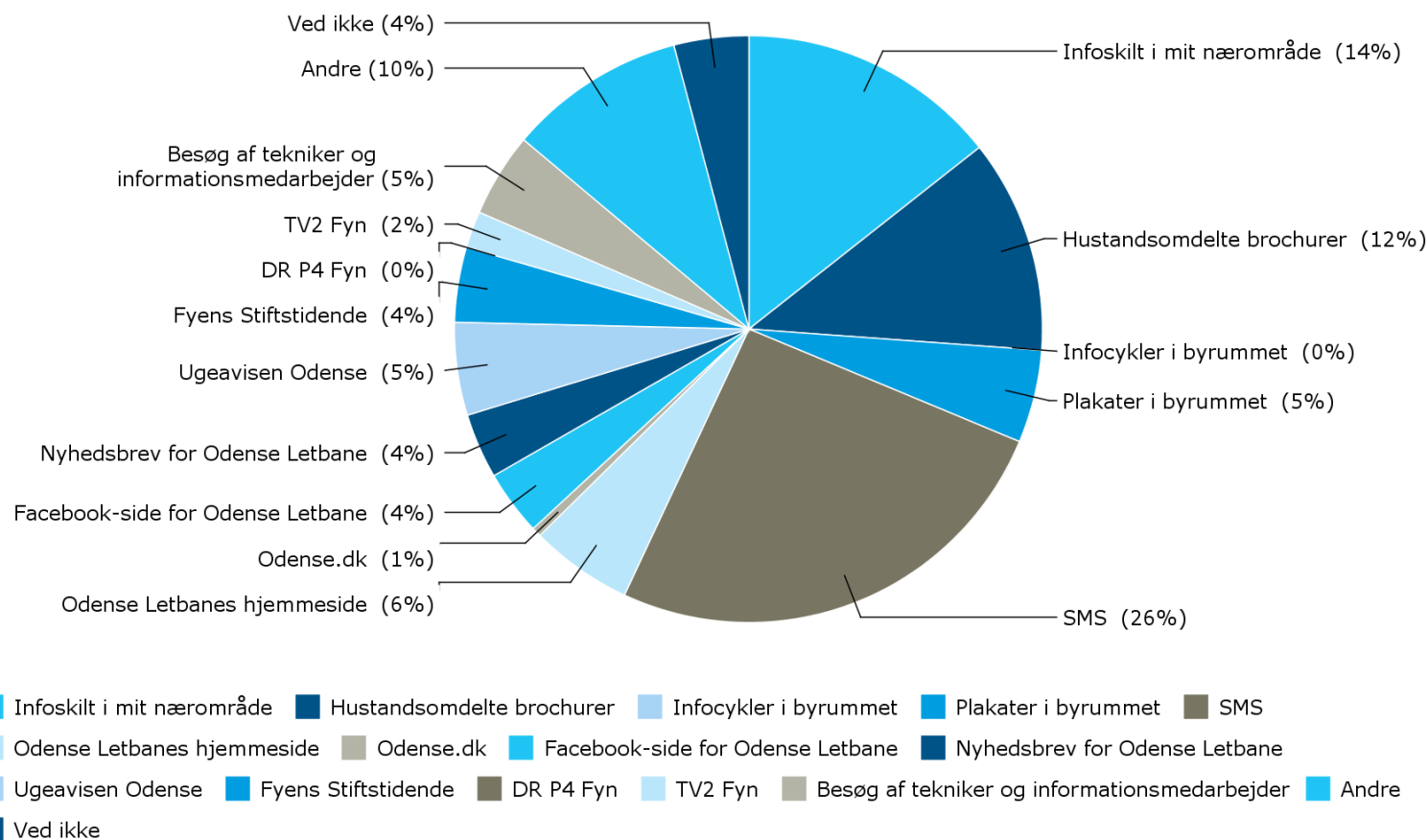
52% føler sig godt eller meget godt informeret om kortvarige ændringer undervejs, mens 33% føler sig dårligt eller meget dårligt informeret.

Vi har afholdt et infomøde i dit område, inden gravearbejdet gik i gang. Vi vil gerne vide om du deltog. Sæt venligst kryds i det svar, som passer for dig.



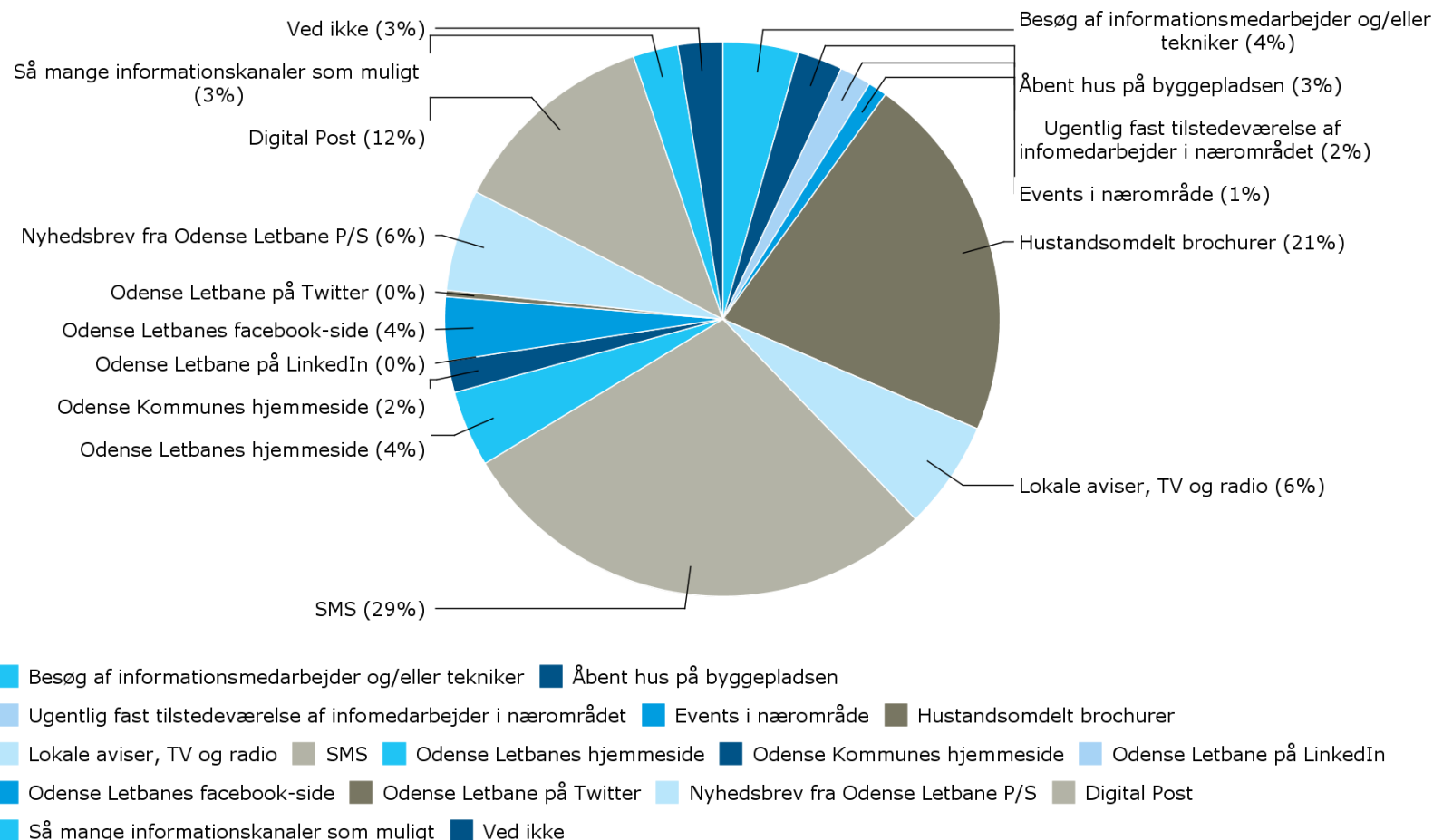
5% af respondenterne deltog i infomødet. 37% svarer, at de ville have deltaget, hvis de havde kendt til infomødet. 27% har hørt om infomødet, men ikke deltaget.

Hvor får du primært dine informationer om gravearbejdet fra? (Sæt gerne flere kryds)



SMS topper med 26%. Dernæst kommer infoskilt, som 14% bruger som primær informationskilde. Husstandsomdelte brochurer får 12%. Mange orientere sig også i lokale medier: Ugeavisen 5% og Fyens Stiftstidende 4%. Odense Letbanes digitale platforme bruges i mindre grad: hjemmesiden bliver brugt af 6%, facebook 4% og nyhedsbrevet 4%.

Hvordan foretrækker du at få information om letbanearbejdet? (Sæt gerne flere krydser)



SMS er den mest foretrukne kanal med 29%. Dernæst kommer Hustandsomdelt brochure med 21% og Digital Post 12%. Odense letbanes nyhedsbrev 6%, hjemmeside 4% og facebookside 4% foretrækkes også af mange. Lokale medier foretrækkes af 6%, Banke-på besøg og events på strækningen ligger på 1-4%.