

ODENSE LETBANE

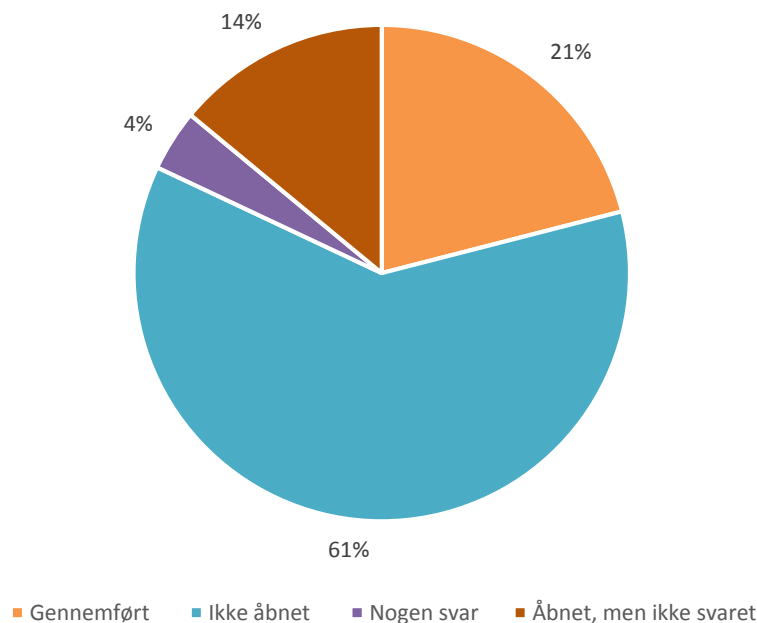
Nabotilfredshedsmåling, oktober 2016

- Højstrupvej

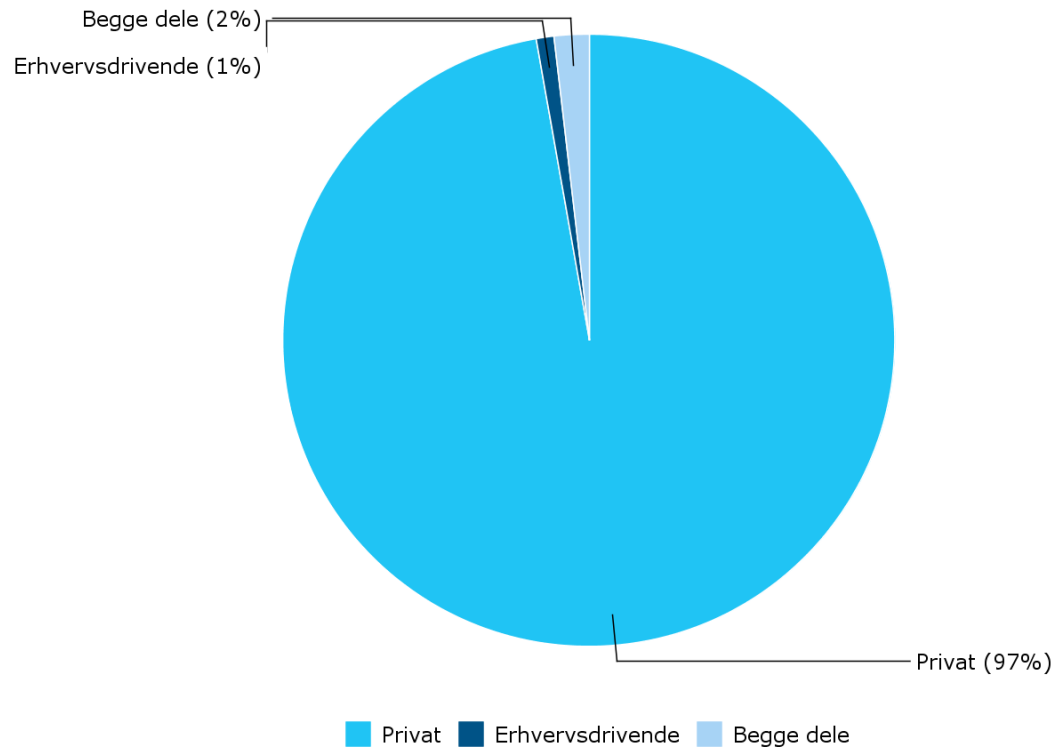
Metode og data

Undersøgelsen er sendt til alle beboere og erhvervsdrivende på Højstrupvej samt berørte adresser på sidegader til Højstrupvej. I alt ca. 445 respondenter.

Antal besvarelser: 93 har gennemført hele undersøgelsen - 21 % af alle mulige respondenter på strækningen. 17 har påbegyndt undersøgelsen men ikke gennemført. 63 har åbnet linket til spørgeskemaet uden at svare.

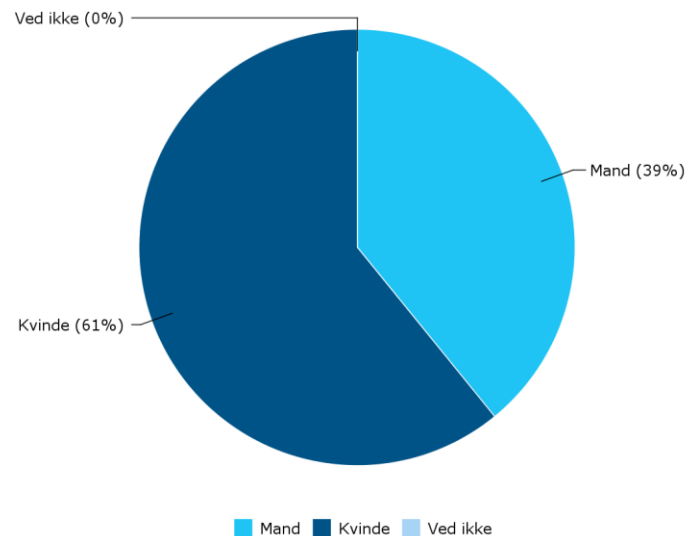
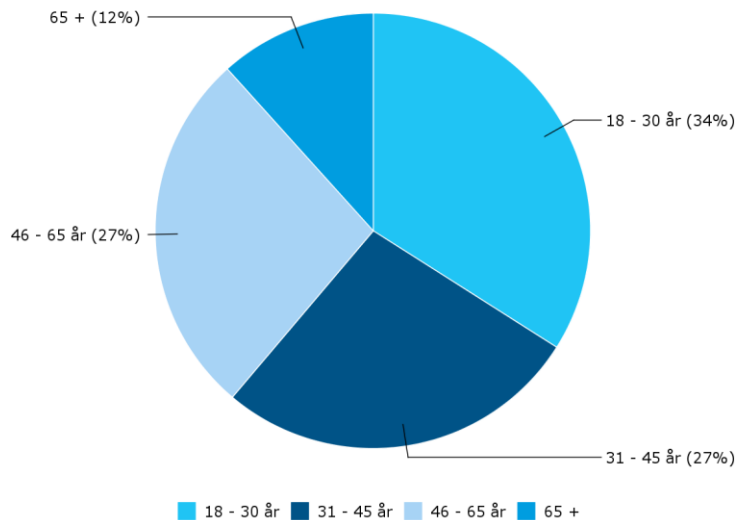


Svarer du som privat eller som erhvervsdrivende?



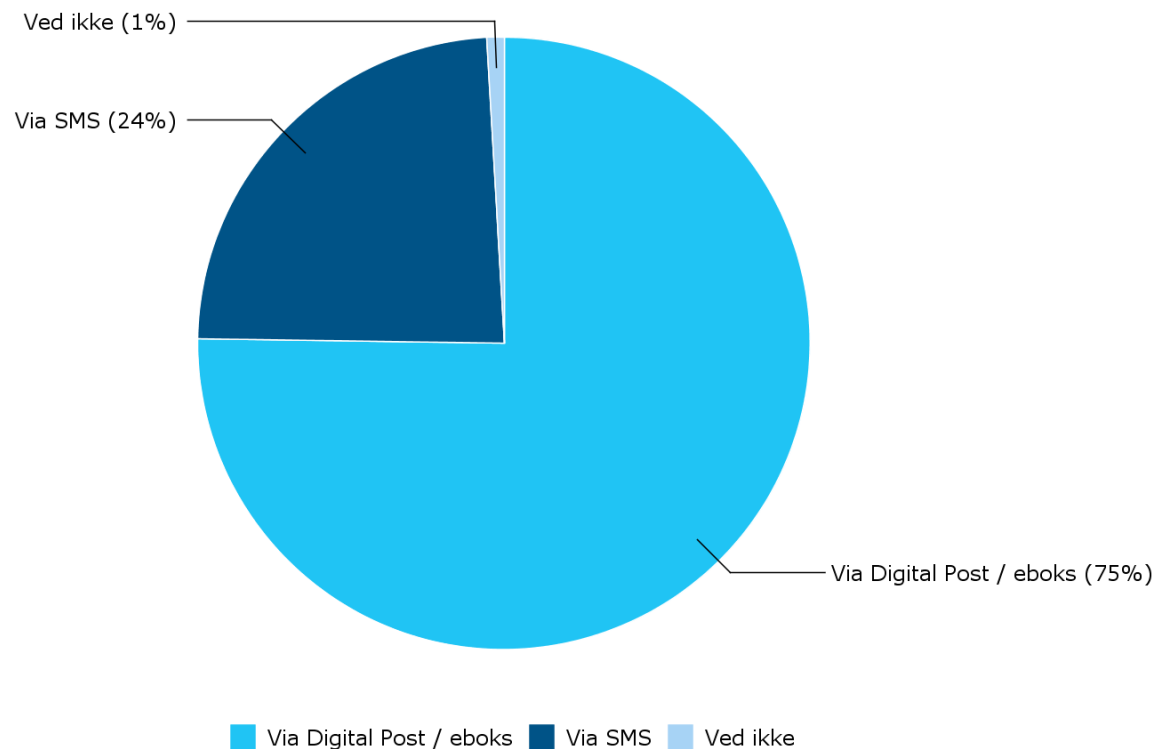
Størstedelen af besvarelser kommer fra private (97%). De resterende 3% fra erhvervsdrivende eller respondenter, der er begge dele.

Køn og alder



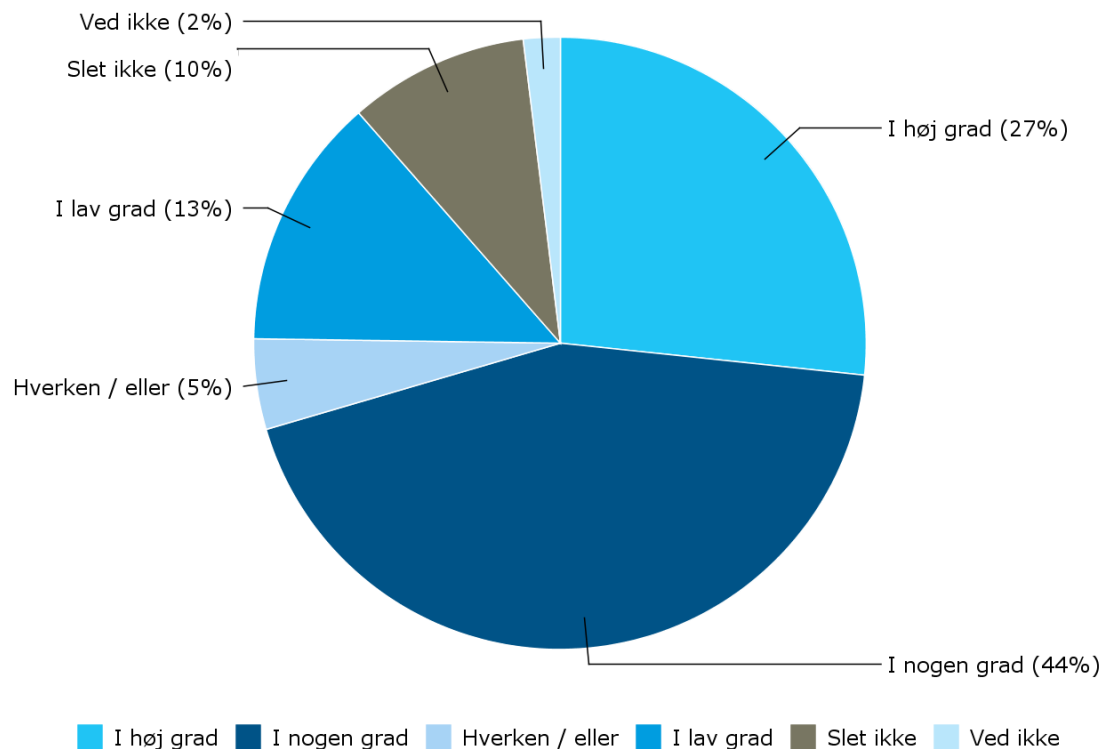
Flere kvinder (61%) end mænd (39%) har besvaret spørgeskemaet. Aldersfordelingen mellem besvarelsen er rimelig ens. De 18 – 30 årige står for 34% af besvarelsene, de 31-45 årige og de 46-65 årige udgør hver især 27%, mens de 65+ er lidt underrepræsenterede med 12%.

Hvordan har du åbnet spørgeskemaet?



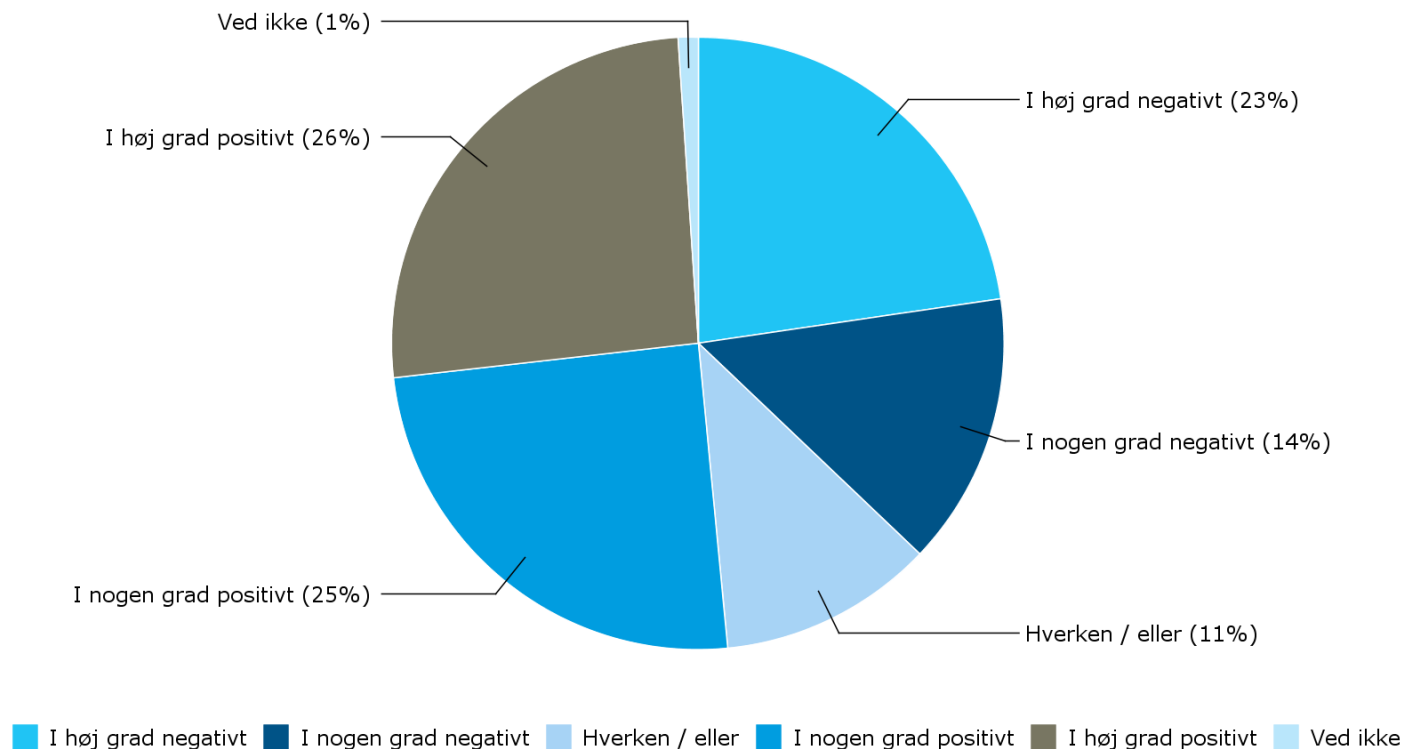
75% har besvaret spørgeskemaet via Digital Post. SMS udgør 24% af besvarelsene.

I hvilken grad har gravearbejdet forud for letbanen i dit nærområde påvirket din hverdag?



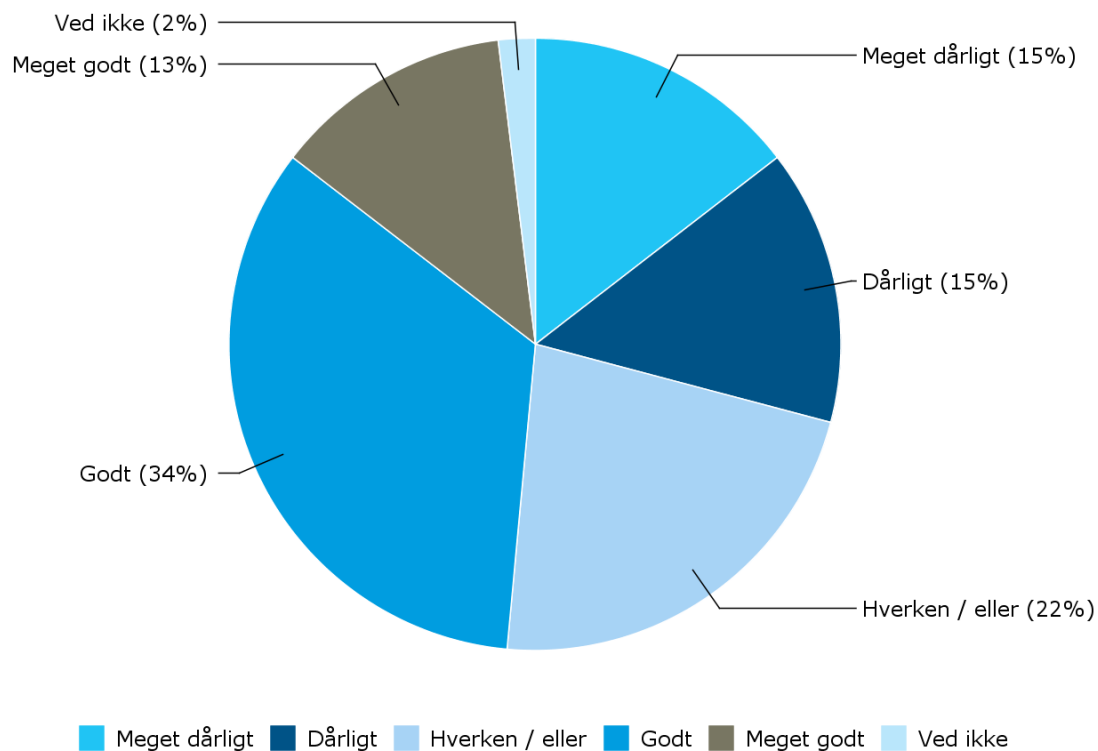
Gravearbejdet påvirker i nogen eller høj grad 71% af respondenterne, mens 23% svarer "I lav grad" eller "slet ikke". Gravearbejdet er altså noget, der kan mærkes blandt beboerne.

Synes du generelt, at det er positivt eller negativt, at der anlægges en letbane i Odense?



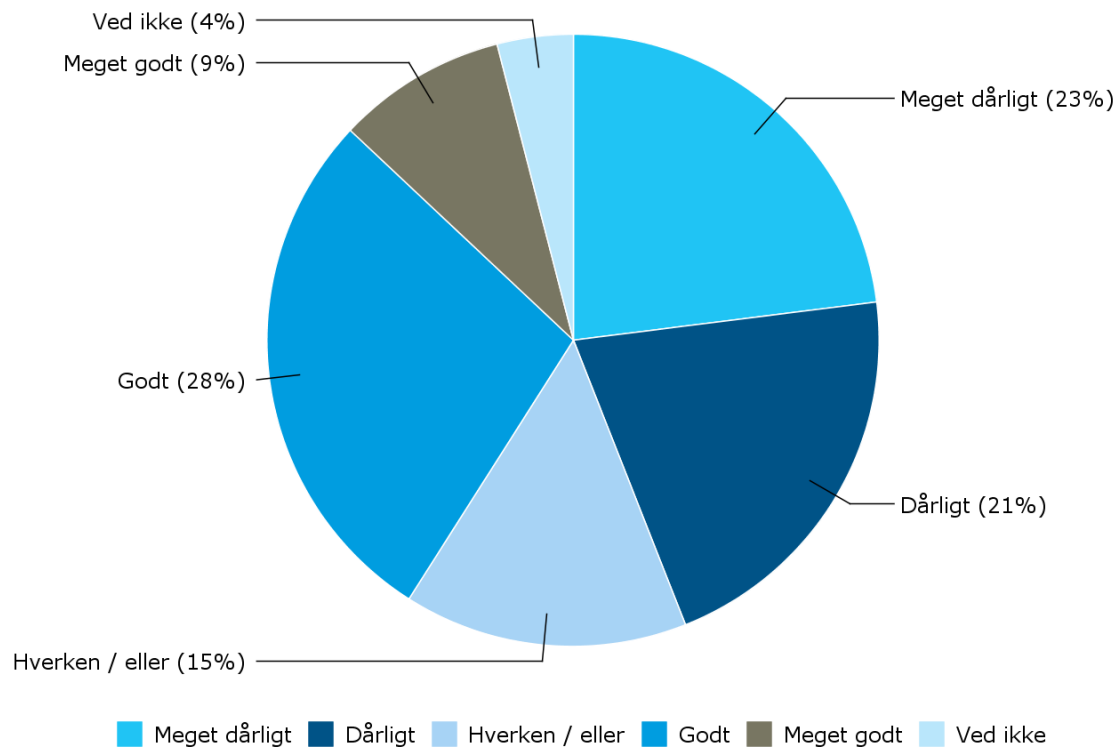
51% er positive over for, at der anlægges en letbane, mens 37% er negative. Det til trods for, at respondenterne har oplevet gener fra gravearbejde og trafikomlægning siden januar måned på og omkring Højstrupvej Syd og Nord.

Hvor godt informeret føler du dig om gravearbejdet i dit lokalområde?



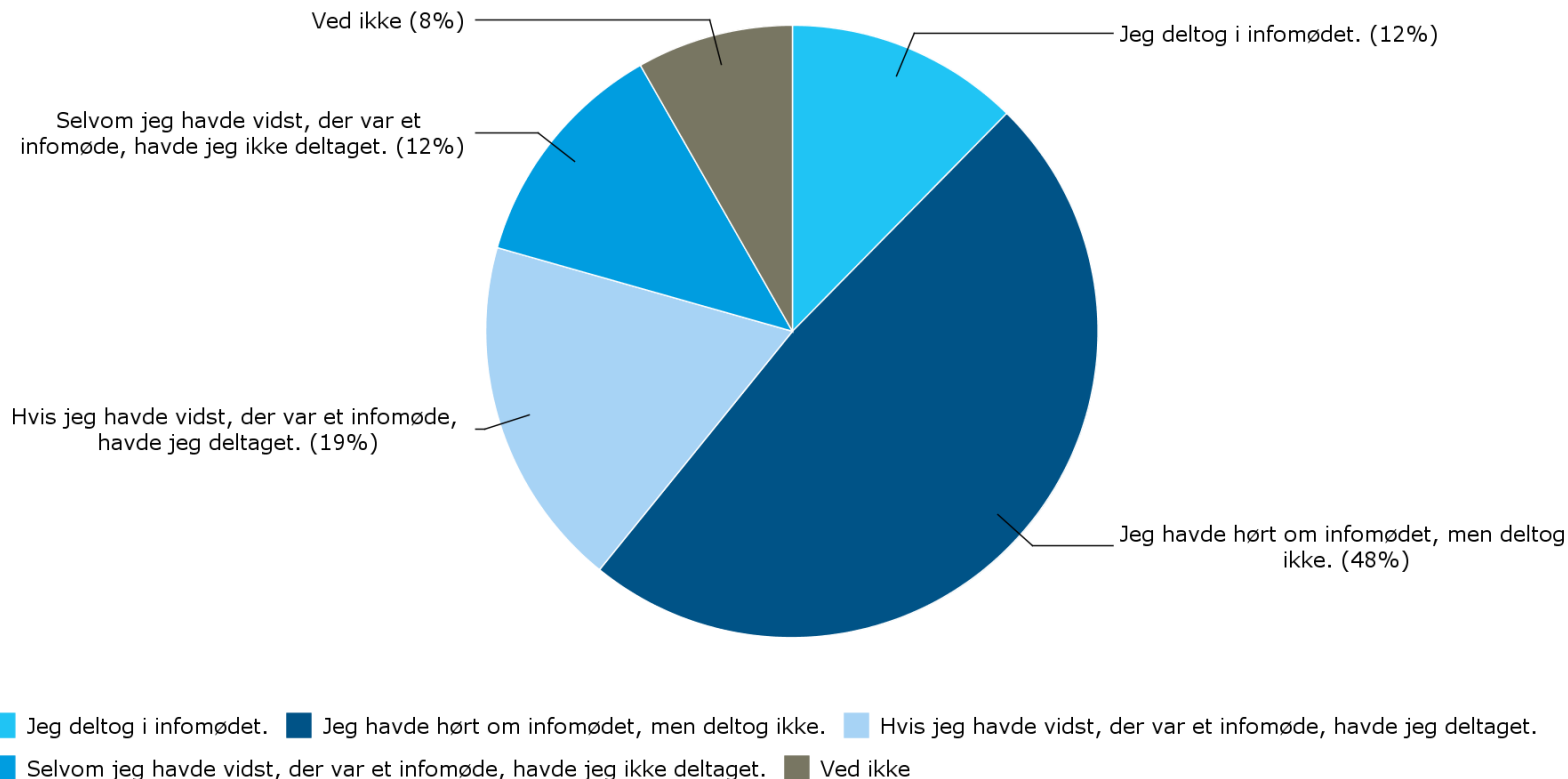
47% føler sig godt eller meget godt informeret om gravearbejdet, mens 30% føler sig dårligt eller meget dårligt. 22% svarer "hverken/eller".

Hvordan har du følt dig informeret om kortvarige ændringer undervejs - for eksempel midlertidige vejlukninger hen over en weekend?



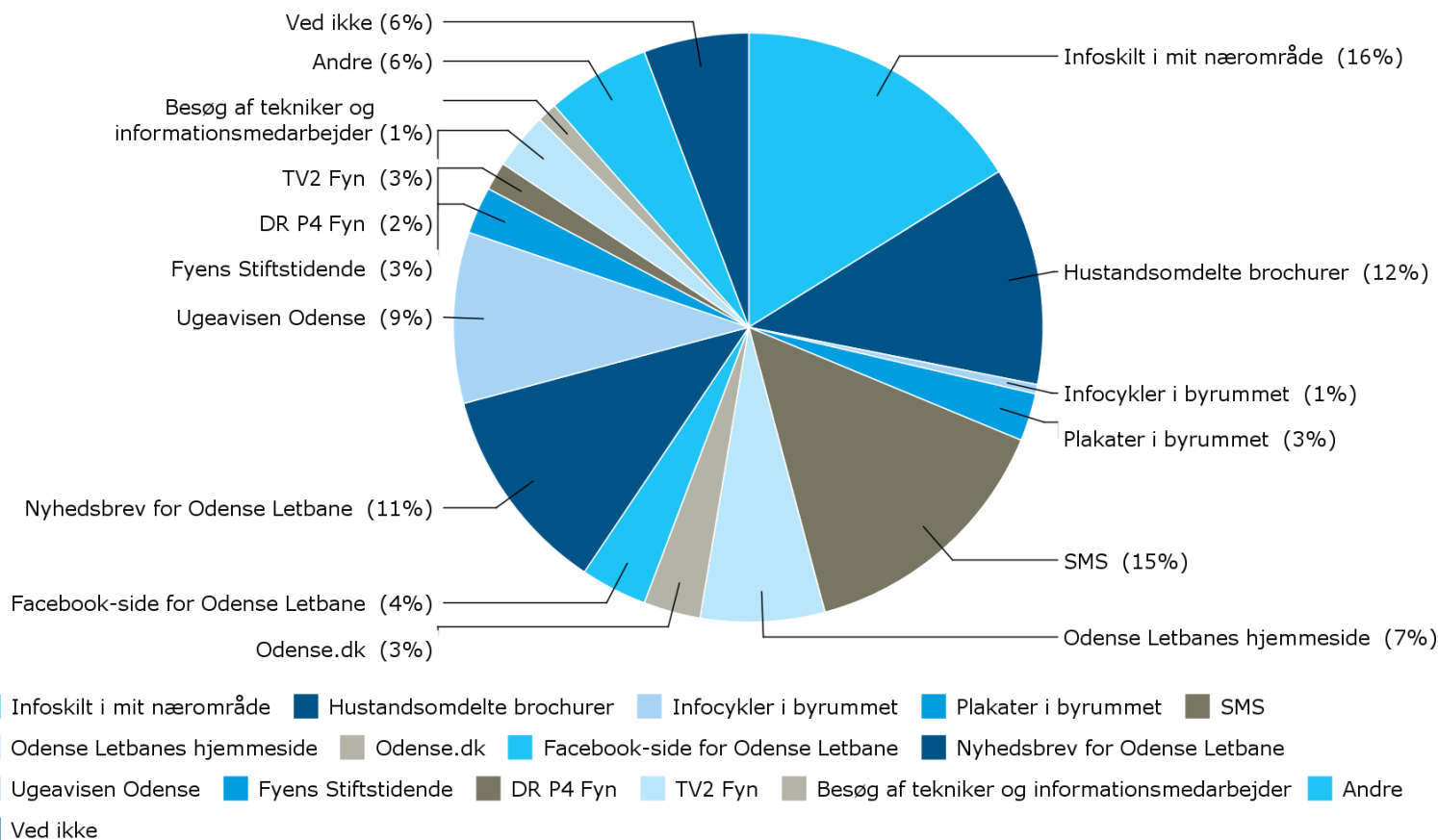
37% føler sig godt eller meget godt informeret om kortvarige ændringer undervejs, mens 44% føler sig dårligt eller meget dårligt informeret.

Vi har afholdt et infomøde i dit område, inden gravearbejdet gik i gang. Vi vil gerne vide om du deltog. Sæt venligst kryds i det svar, som passer for dig.



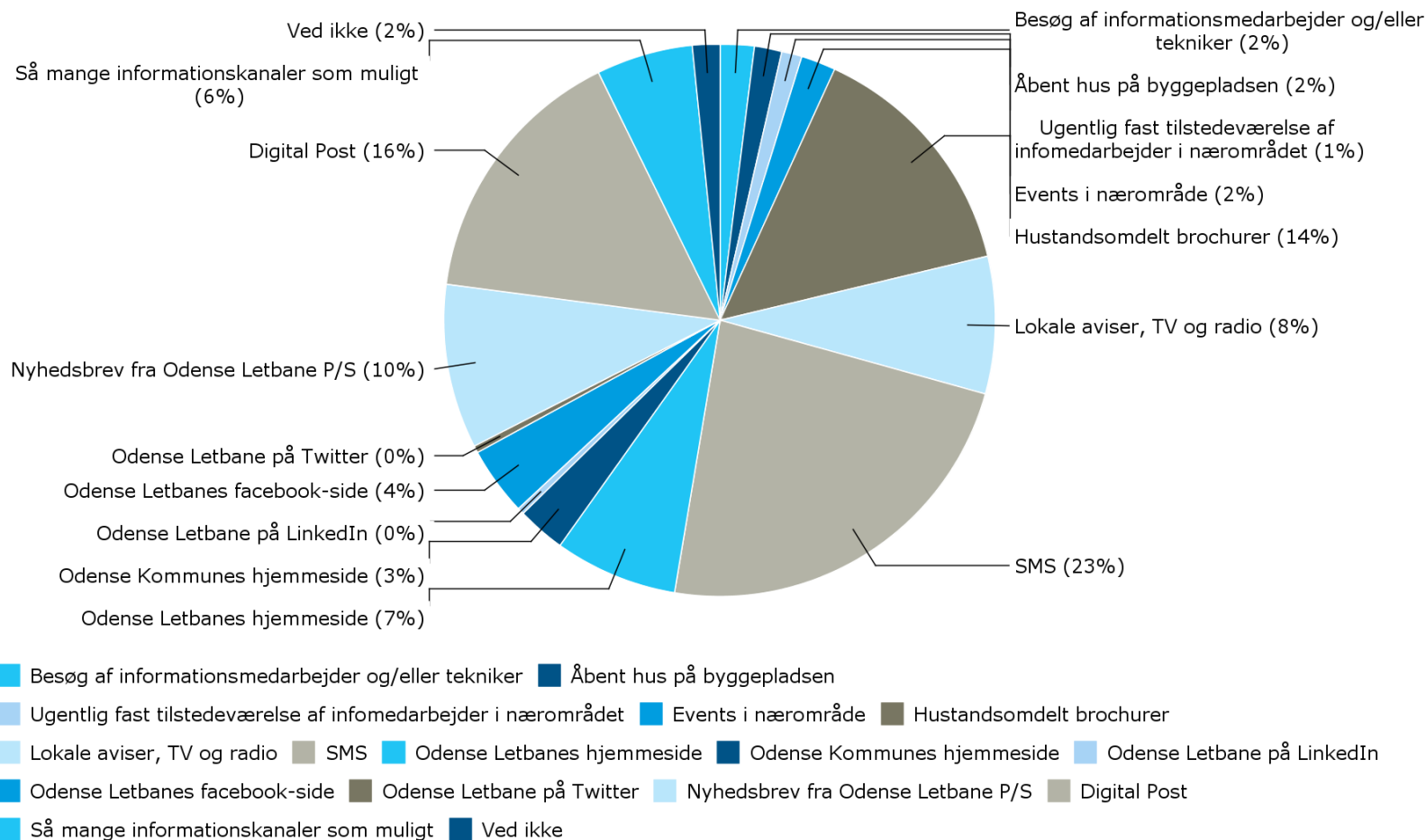
12% af respondenterne deltog i infomødet. 19% svarer, at de ville have deltaget, hvis de havde kendt til infomødet. 48% har dog hørt om infomødet, men ikke deltaget.

Hvor får du primært dine informationer om gravearbejdet fra? (Sæt gerne flere kryds)



Infoskilt topper med 16%. Men næsten lige så mange, 15%, orienterer sig primært via SMS. Hustandsomdelte foldere får 12%, og nyhedsbrevet er også en hovedinformationskilde med 11%. Mange orientere sig også i lokale medier: Ugeavisen 9% og Fyens Stiftstidende 3% og TV2 Fyn 3%. Odense Letbanes hjemmeside bliver brugt af 7%. Facebook spiller en mindre, men stadig betydelig rolle med 4% .

Hvordan foretrækker du at få information om letbanearbejdet? (Sæt gerne flere kryds)



SMS er den mest foretrukne kanal med 23%. Dernæst kommer Digital Post 16% og Hustandsomdelt Brochure 14 %. Odense letbanes nyhedsbrev 10%, hjemmeside 7% og facebookside 4% foretrækkes også at mange. Lokale medier foretrækkes af 8%, Banke-på besøg og events på strækningen ligger på 1-2%.