

ODENSE LETBANE

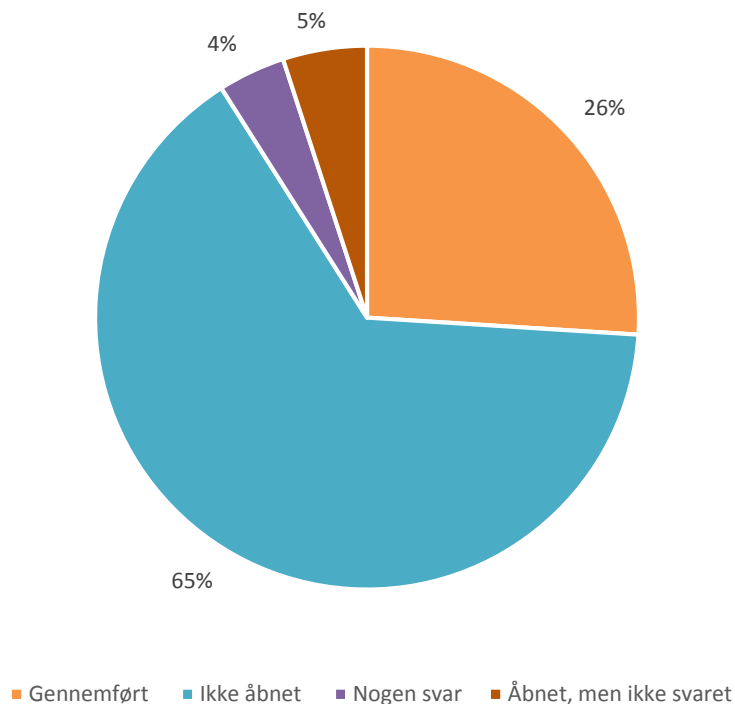
Nabotilfredshedsmåling, november 2016

- Hestehaven

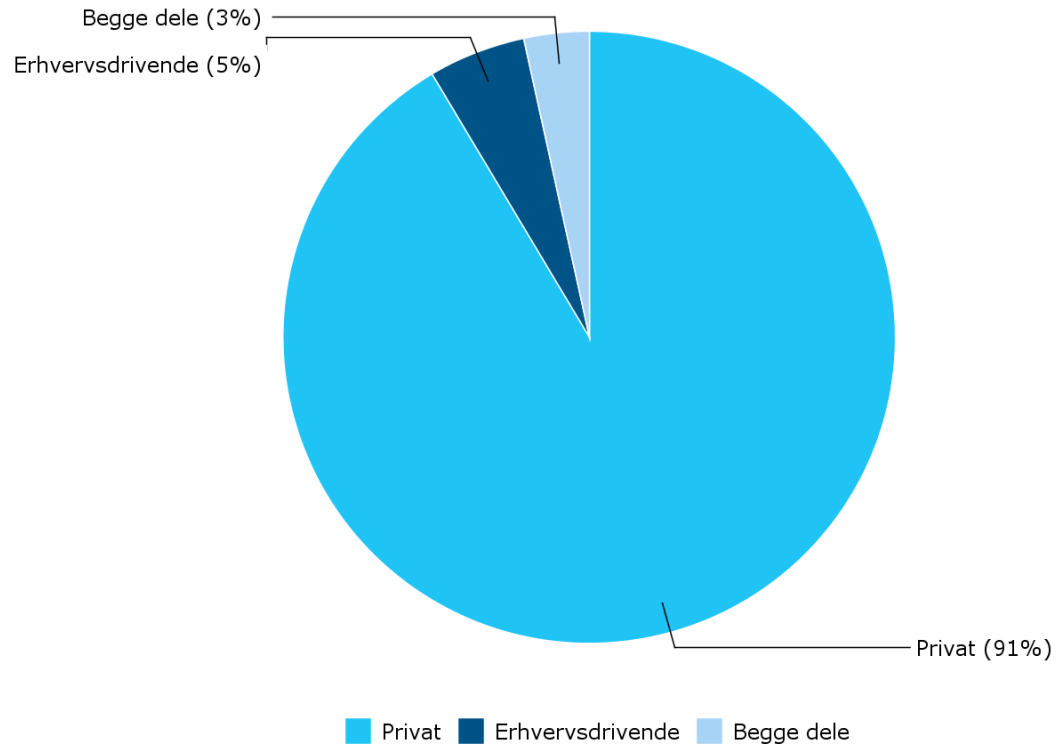
Metode og data

Undersøgelsen er sendt til alle beboere og erhvervsdrivende på Hestehaven samt berørte adresser på sidegader. I alt ca. 400 respondenter.

Antal besvarelser: 102 har gennemført hele undersøgelsen - 26 % af alle mulige respondenter på strækningen. 15 har påbegyndt undersøgelsen men ikke gennemført. 17 har åbnet linket til spørgeskemaet uden at svare.

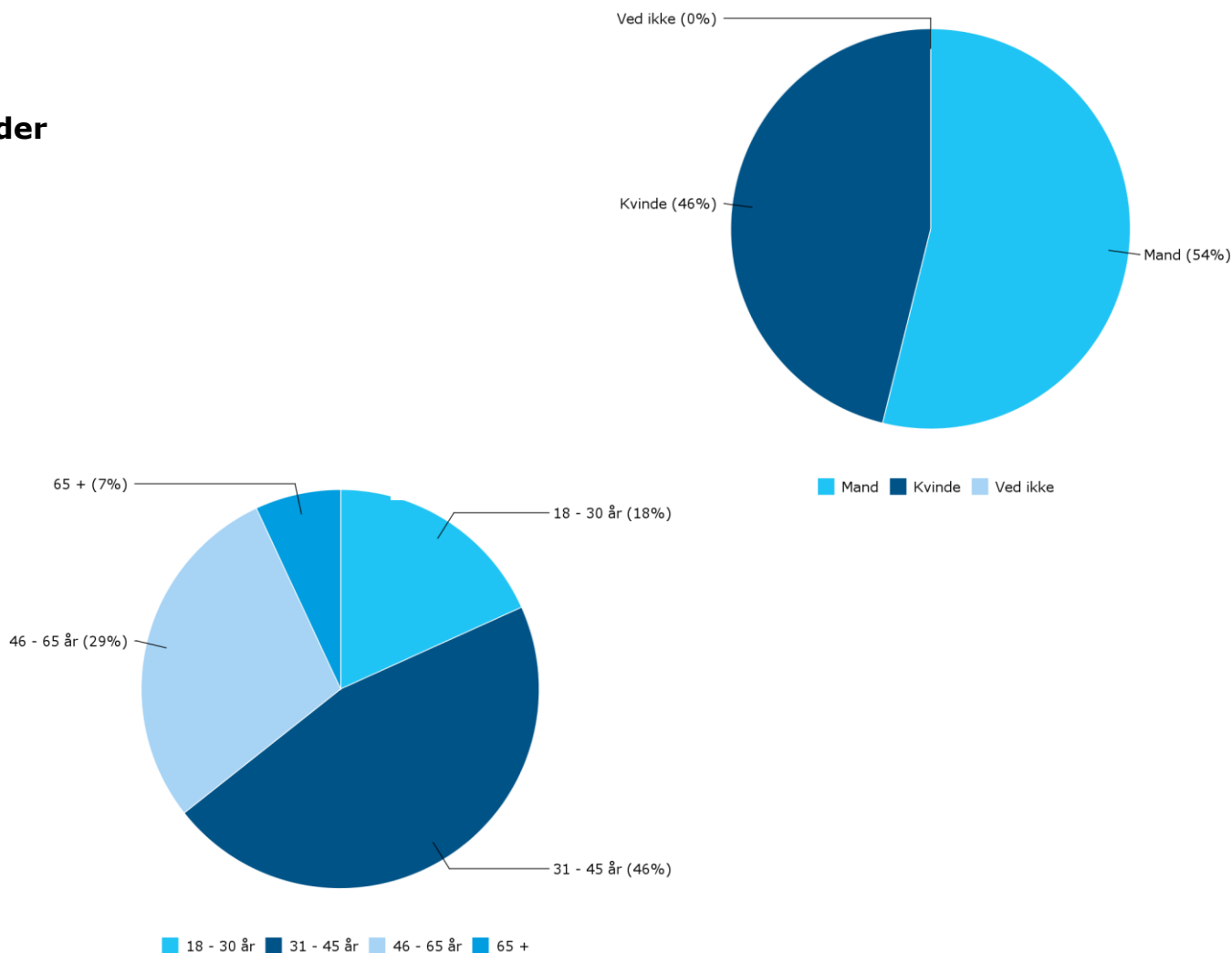


Svarer du som privat eller som erhvervsdrivende?



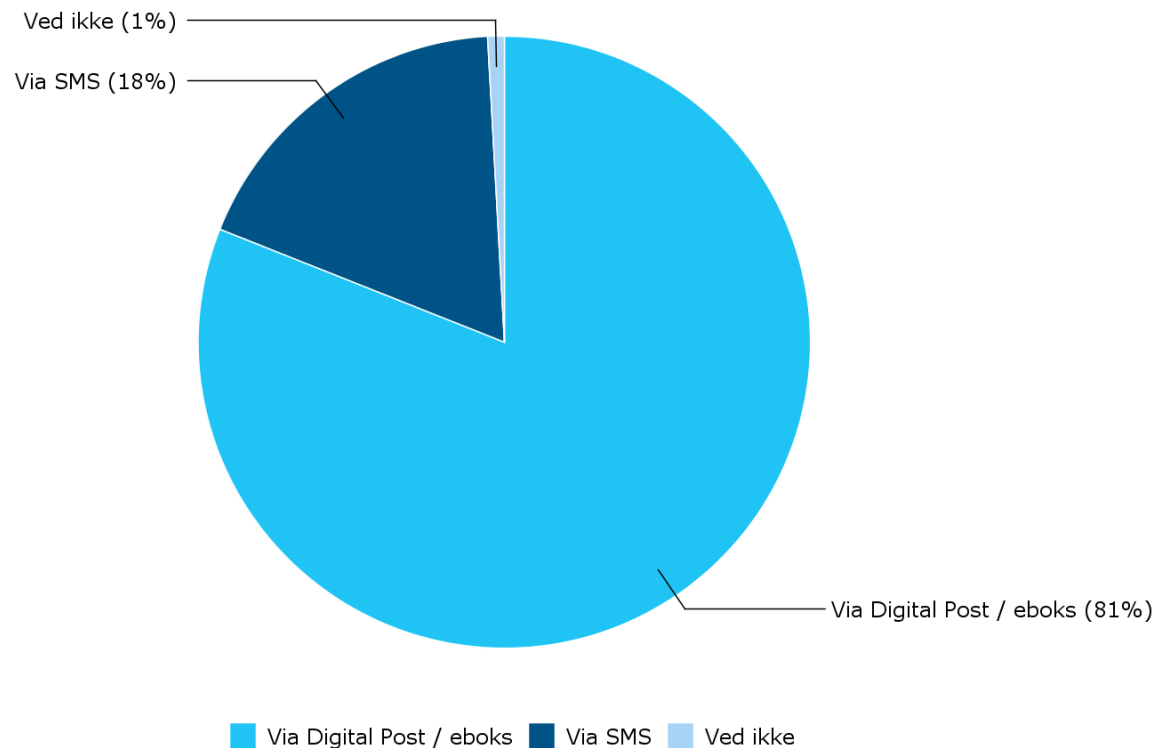
Størstedelen af besvarelser kommer fra private (91%). De resterende 8% fra erhvervsdrivende eller respondenter, der er begge dele.

Køn og alder



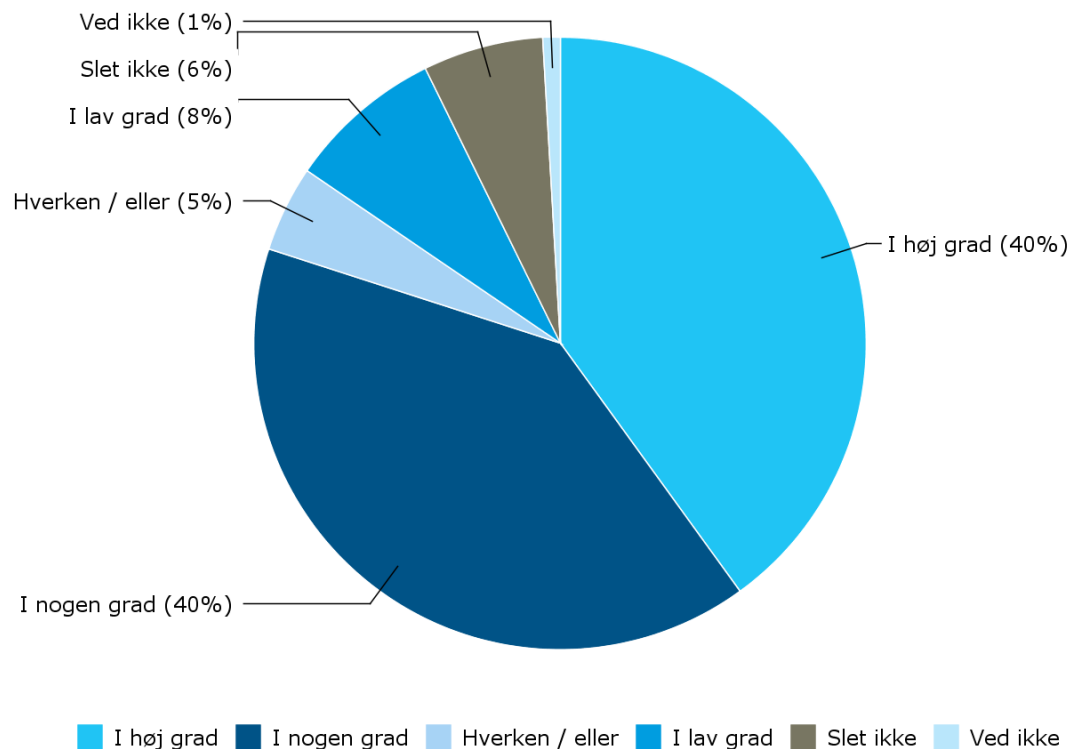
Flere mænd (54%) end kvinder (46%) har besvaret spørgeskemaet. De 31-46 årige står for næsten halvdelen af besvarelsene med 46%. De 18 – 30 årige står for 18% af besvarelsene, de 46-65 årige 29%, mens de 65+ er underrepræsenterede med 7%.

Hvordan har du åbnet spørgeskemaet?



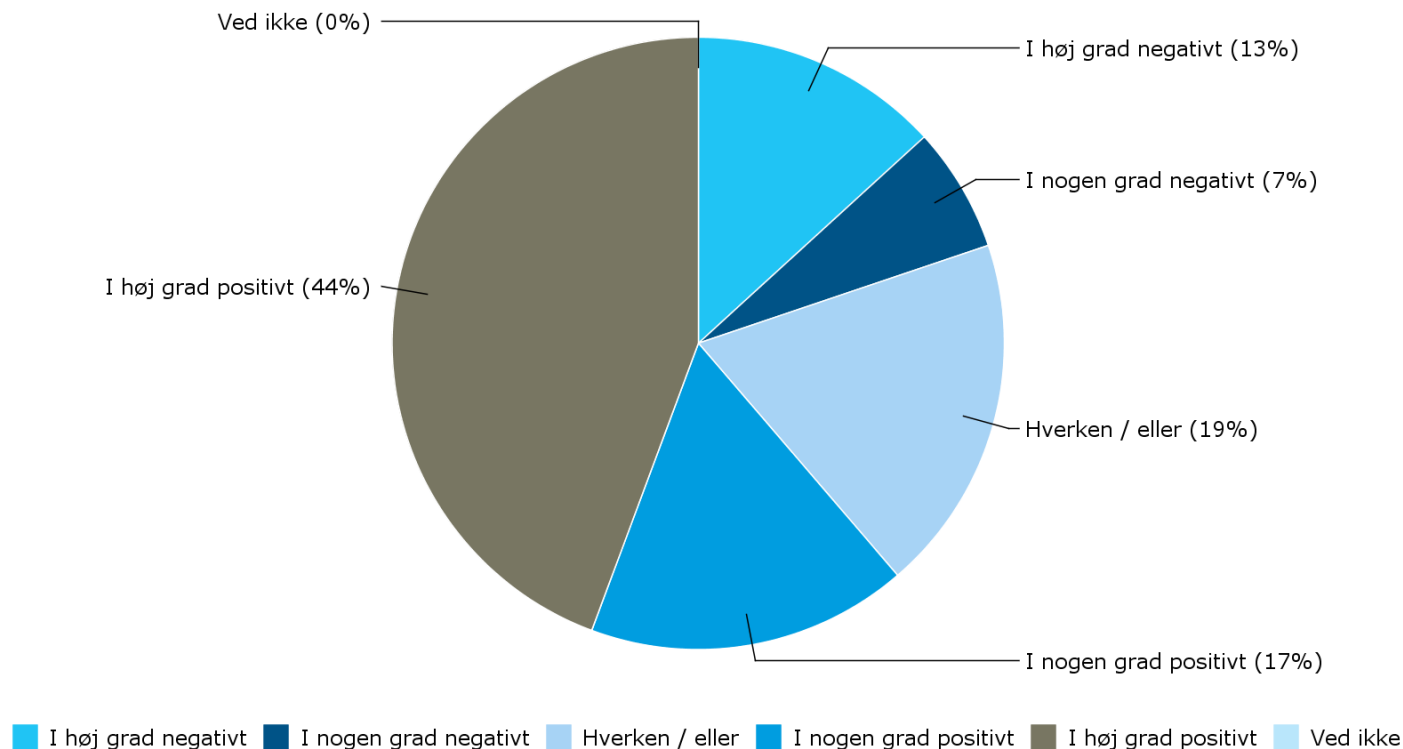
81% har besvaret spørgeskemaet via Digital Post. SMS udgør kun 18% af besvarelsene.

I hvilken grad har gravearbejdet forud for letbanen i dit nærområde påvirket din hverdag?



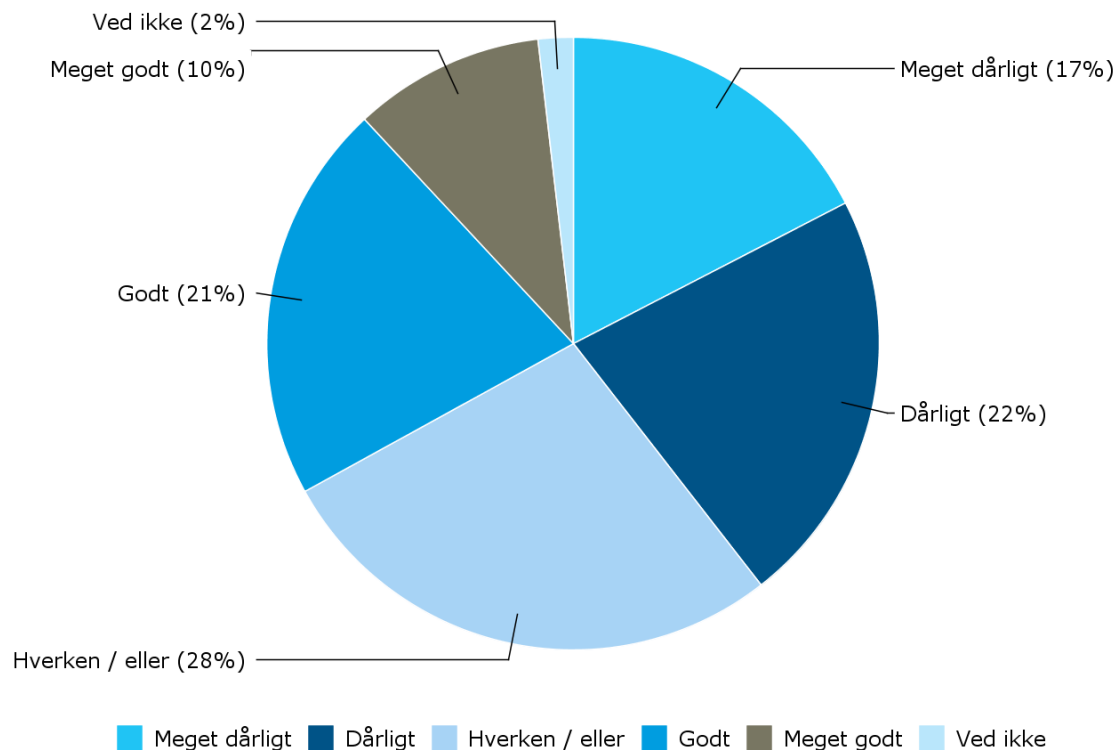
Gravearbejdet påvirker i nogen eller høj grad 80% af respondenterne, mens kun 14% svarer "I lav grad" eller "slet ikke". Gravearbejdet er altså virkelig noget, der kan mærkes blandt beboerne.

Synes du generelt, at det er positivt eller negativt, at der anlægges en letbane i Odense?



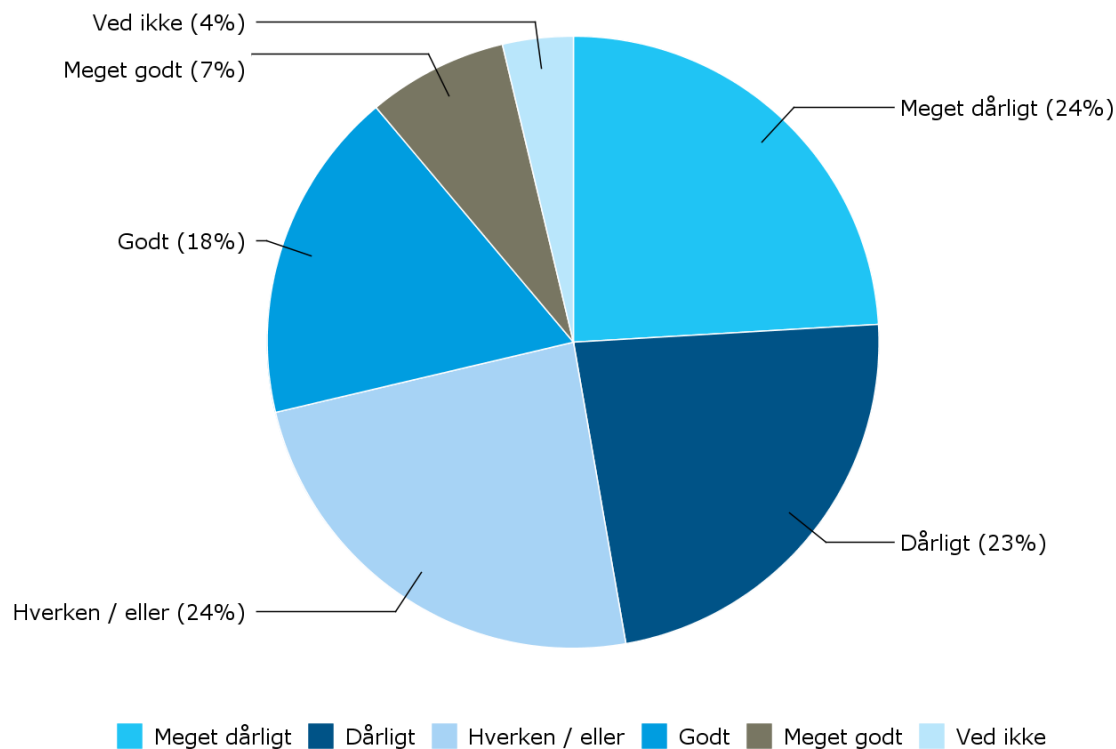
61% er positive over for, at der anlægges en letbane, mens 20% er negative. Det til trods for, at respondenterne har oplevet gener fra gravearbejde og trafikomlægning siden april måned på og omkring Hestehaven .

Hvor godt informeret føler du dig om gravearbejdet i dit lokalområde?



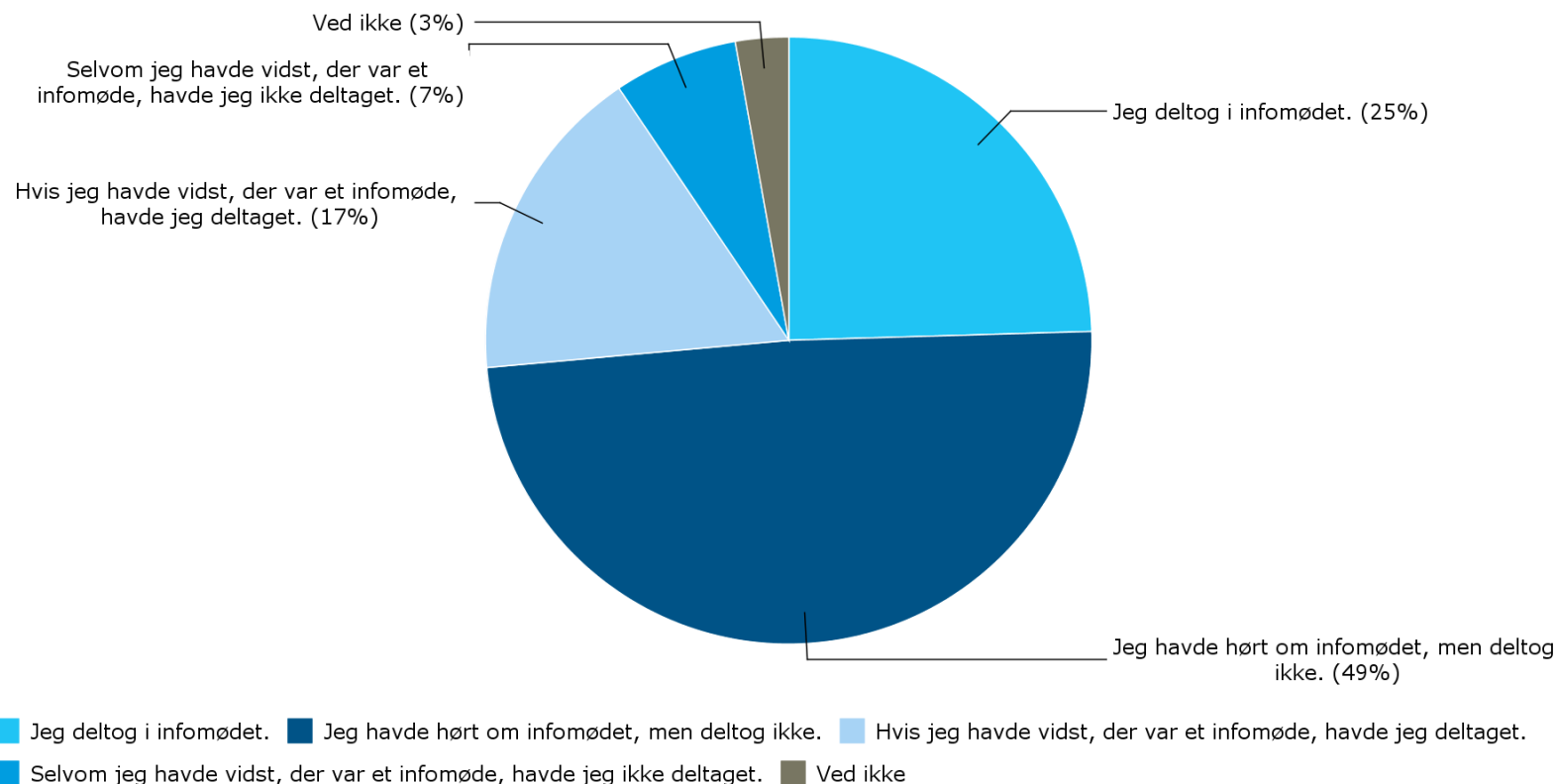
31% føler sig godt eller meget godt informeret om gravearbejdet, mens 39% føler sig dårligt eller meget dårligt. 28% svarer "hverken/eller".

Hvordan har du følt dig informeret om kortvarige ændringer undervejs - for eksempel midlertidige vejlukninger hen over en weekend?



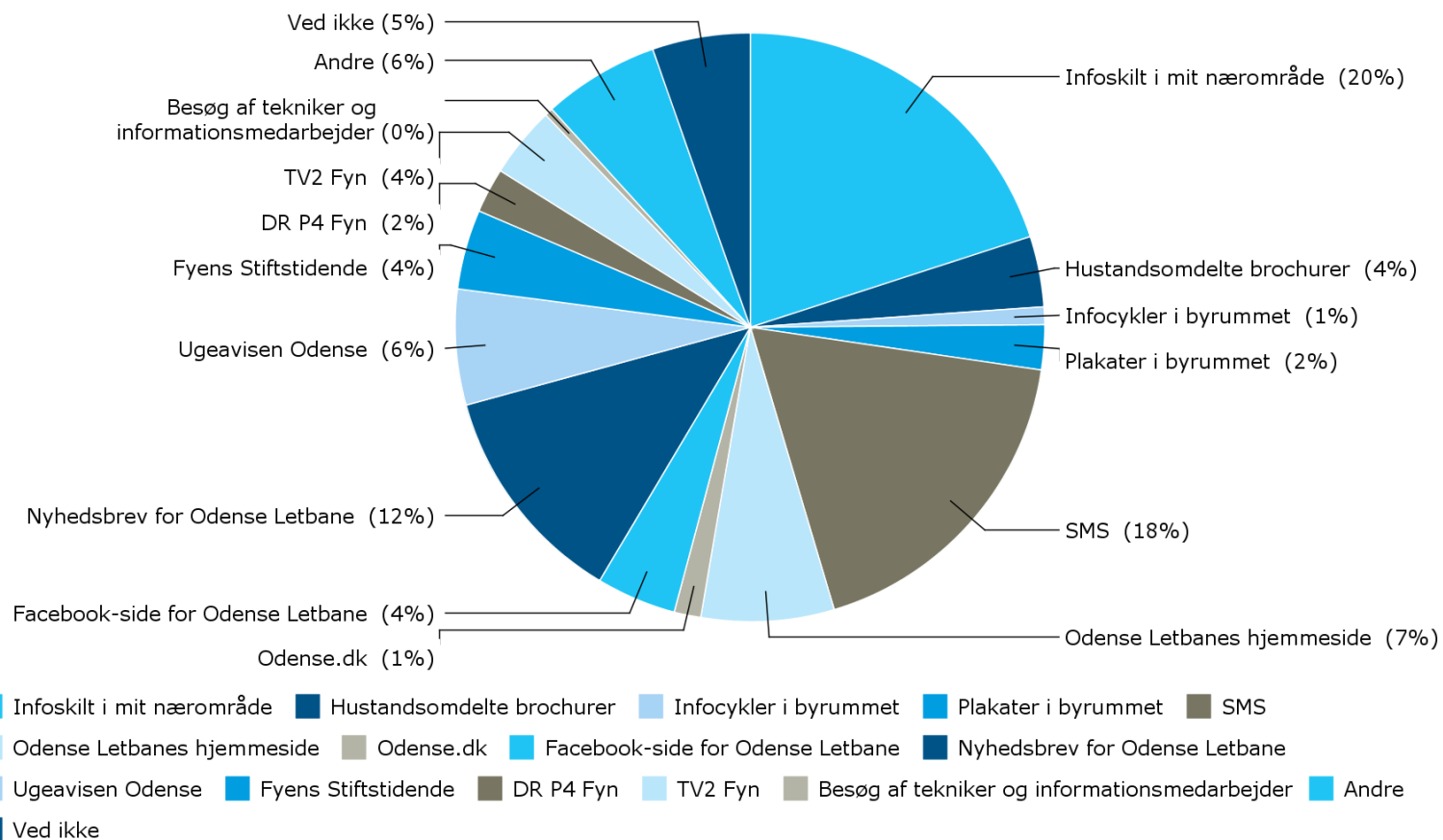
25% føler sig godt eller meget godt informeret om kortvarige ændringer undervejs, mens 47% føler sig dårligt eller meget dårligt informeret.

Vi har afholdt et infomøde i dit område, inden gravearbejdet gik i gang. Vi vil gerne vide om du deltog. Sæt venligst kryds i det svar, som passer for dig.



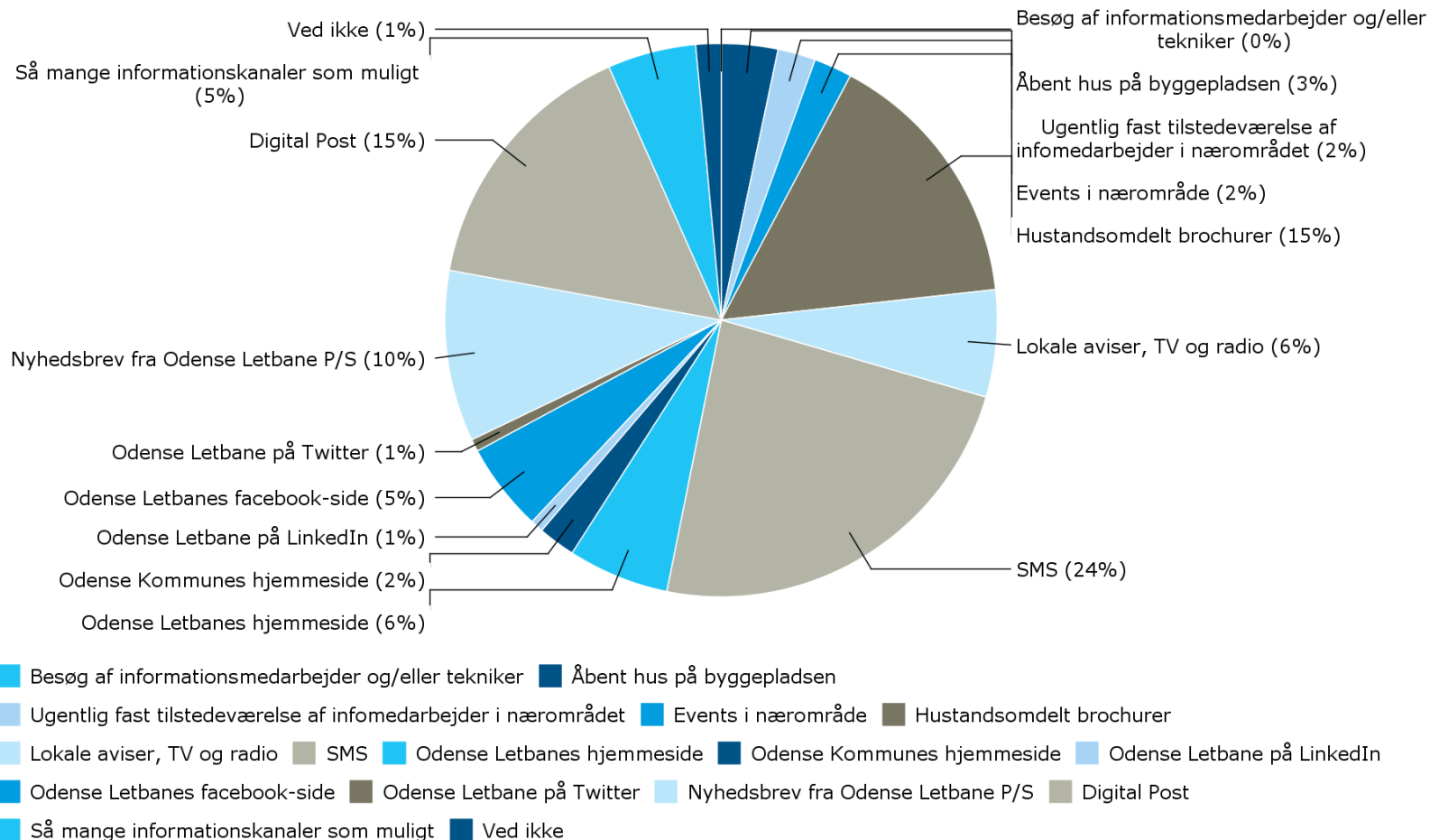
25% af respondenterne deltog i infomødet. 17% svarer, at de ville have deltaget, hvis de havde kendt til infomødet. 49% har dog hørt om infomødet, men ikke deltaget.

Hvor får du primært dine informationer om gravearbejdet fra? (Sæt gerne flere kryds)



Infoskilt topper med 20%. Men næsten lige så mange, 18%, orienterer sig primært via SMS. Nyhedsbrevet er også en hovedinformationskilde med 12%. Mange orientere sig også i lokale medier: Ugeavisen 6% og Fyens Stiftstidende 4% og TV2 Fyn 4%. Odense Letbanes hjemmeside bliver brugt af 7%. Facebook spiller en mindre, men stadig betydelig rolle med 4% .

Hvordan foretrækker du at få information om letbanearbejdet? (Sæt gerne flere krydser)



SMS er den mest foretrukne kanal med 24%. Dernæst kommer Digital Post og Hustandsomdelt Brochure med hver især 15%. Odense letbanes nyhedsbrev 10%, hjemmeside 6% og facebookside 5% foretrækkes også af mange. Lokale medier foretrækkes af 6%, Banke-på besøg og events på strækningen ligger på 2-3%.