

ODENSE LETBANE

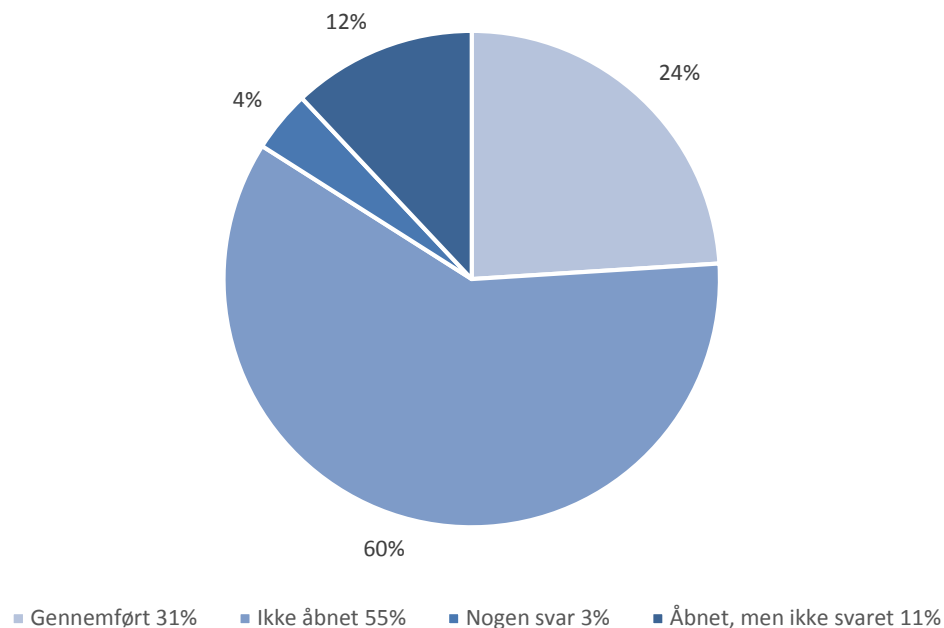
Nabotilfredshedsmåling, juni 2016

- Benediktsgade

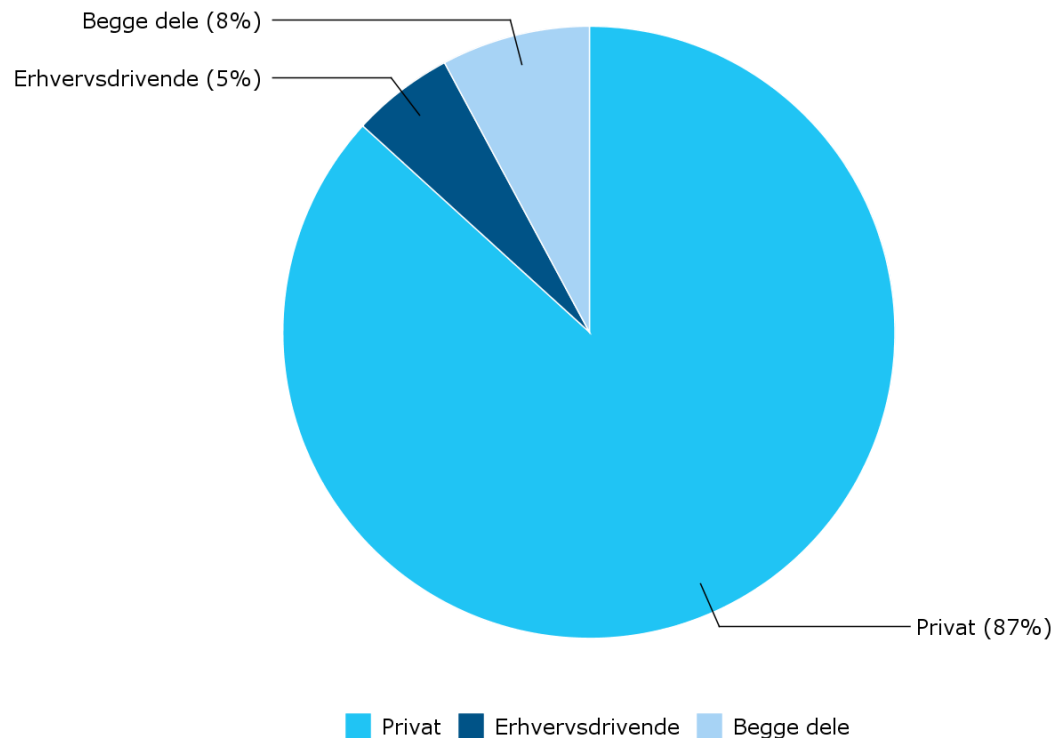
Metode og data

Undersøgelsen er sendt til alle beboere og erhvervsdrivende på Benediktsgade samt berørte adresser på sidegader til Benediktsgade. I alt ca. 600 respondenter.

Antal besvarelser: 145 har gennemført hele undersøgelsen - 24 % af alle mulige respondenter på strækningen. 22 har påbegyndt undersøgelsen men ikke gennemført. 70 har åbnet linket til spørgeskemaet uden at svare.

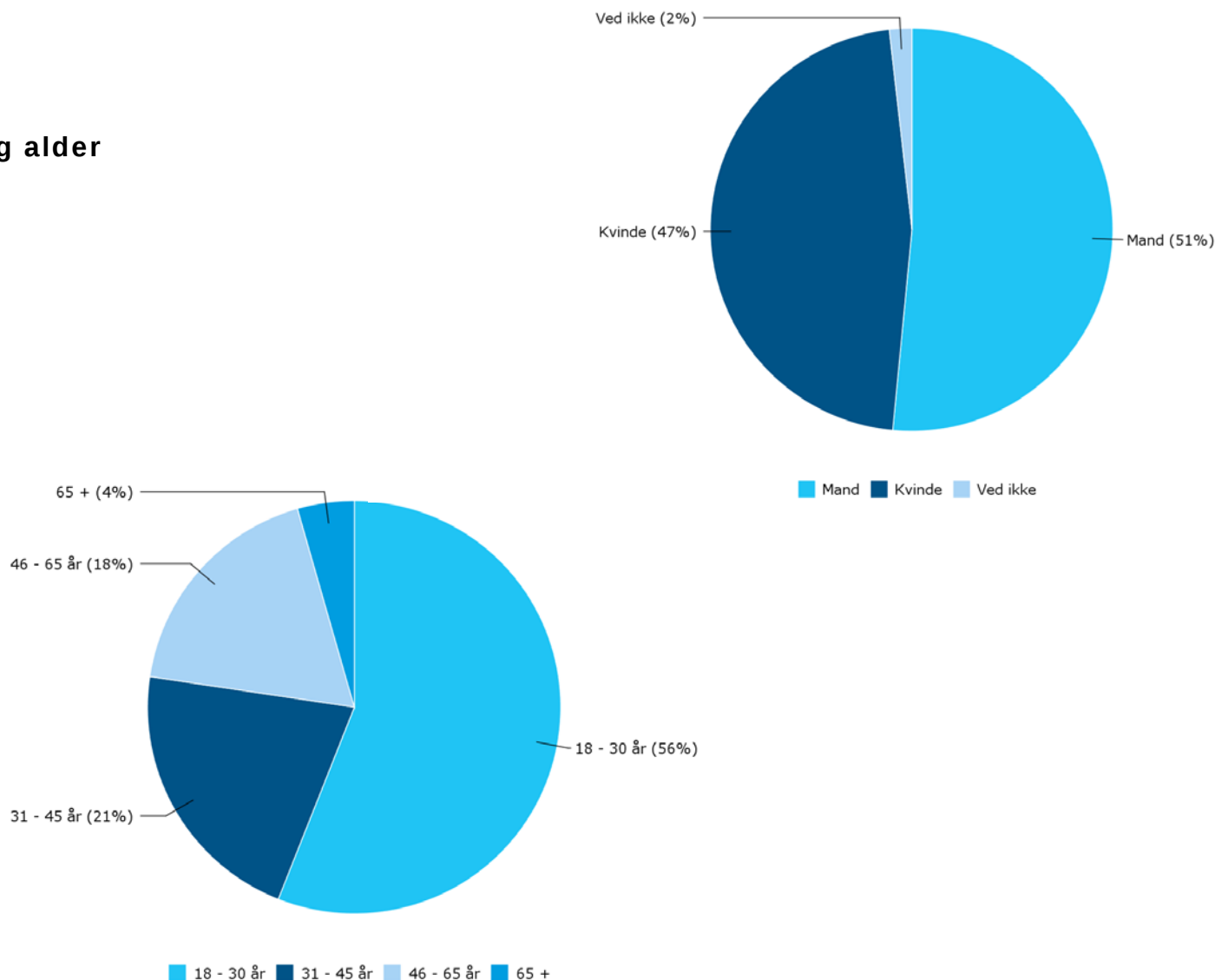


Svarer du som privat eller som erhvervsdrivende?



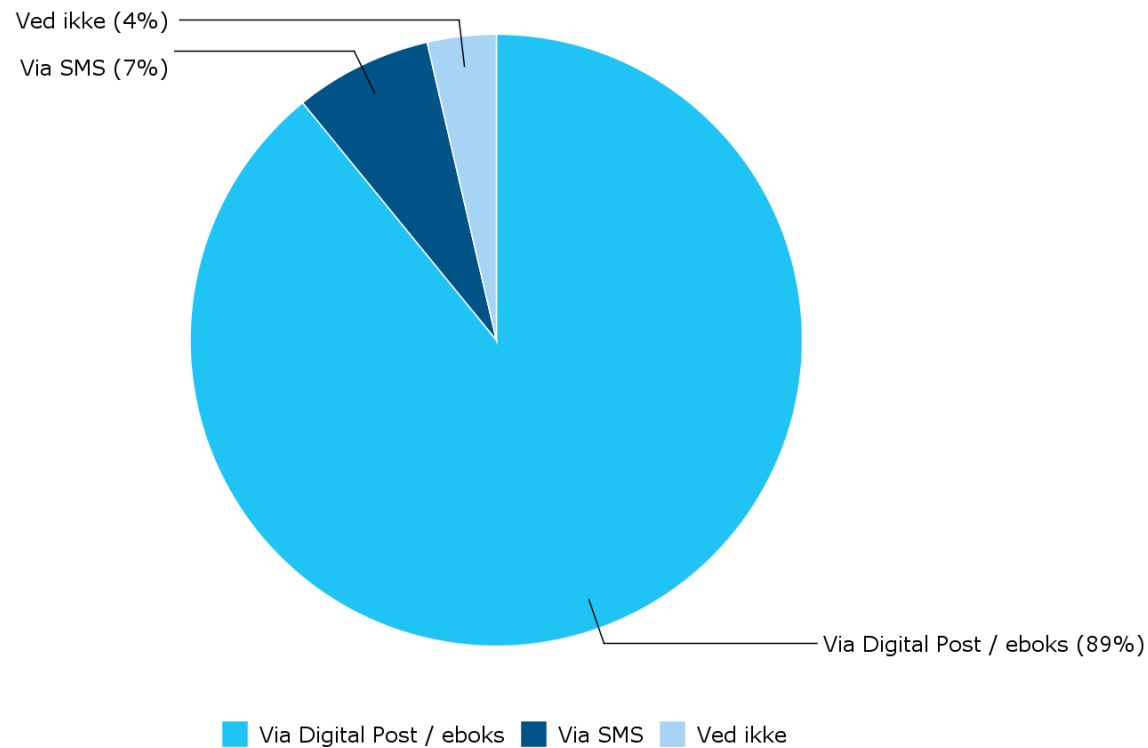
Størstedelen af besvarelser kommer fra private (87%). De resterende 13% fra erhvervsdrivende eller respondenter, der er begge dele.

Køn og alder



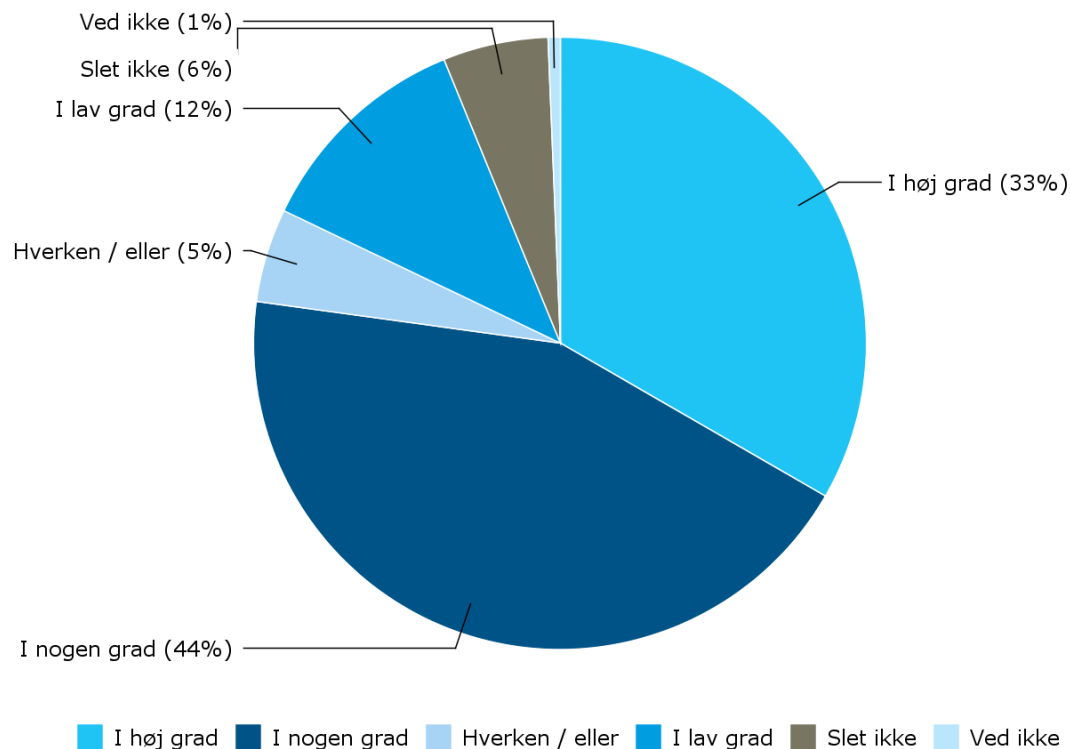
Fordelingen mellem besvarelser fra hhv. mænd og kvinder er så godt som ligelig 51% / 47%. De yngre aldersgruppe, 18 – 30 årige, står for 56 % af besvarelserne, hvilket også stemmer overens med, at mange af beboerne omkring Benedikts Plads er studerende.

Hvordan har du åbnet spørgeskemaet?



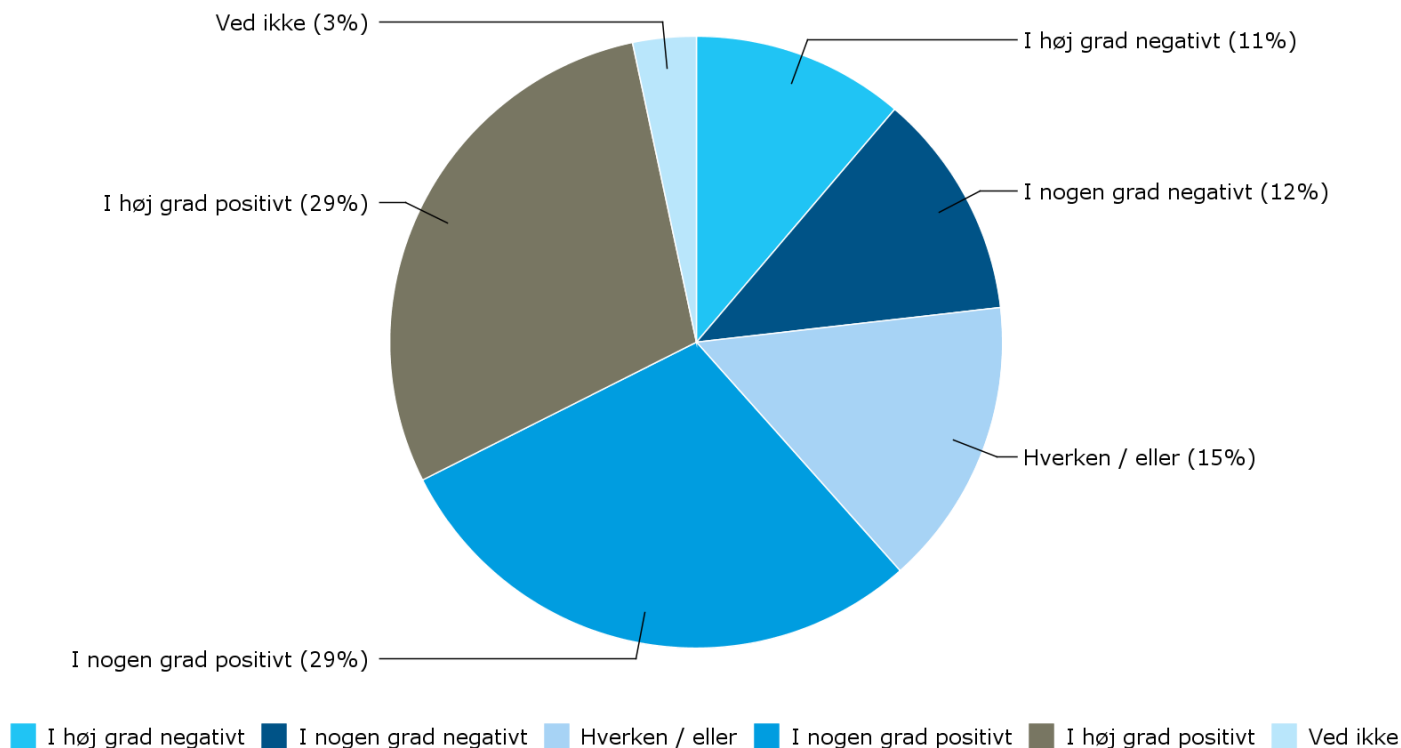
89% har besvaret spørgeskemaet via Digital Post. SMS udgør kun 7% af besvarelsene.

I hvilken grad har gravearbejdet forud for letbanen i dit nærområde påvirket din hverdag?



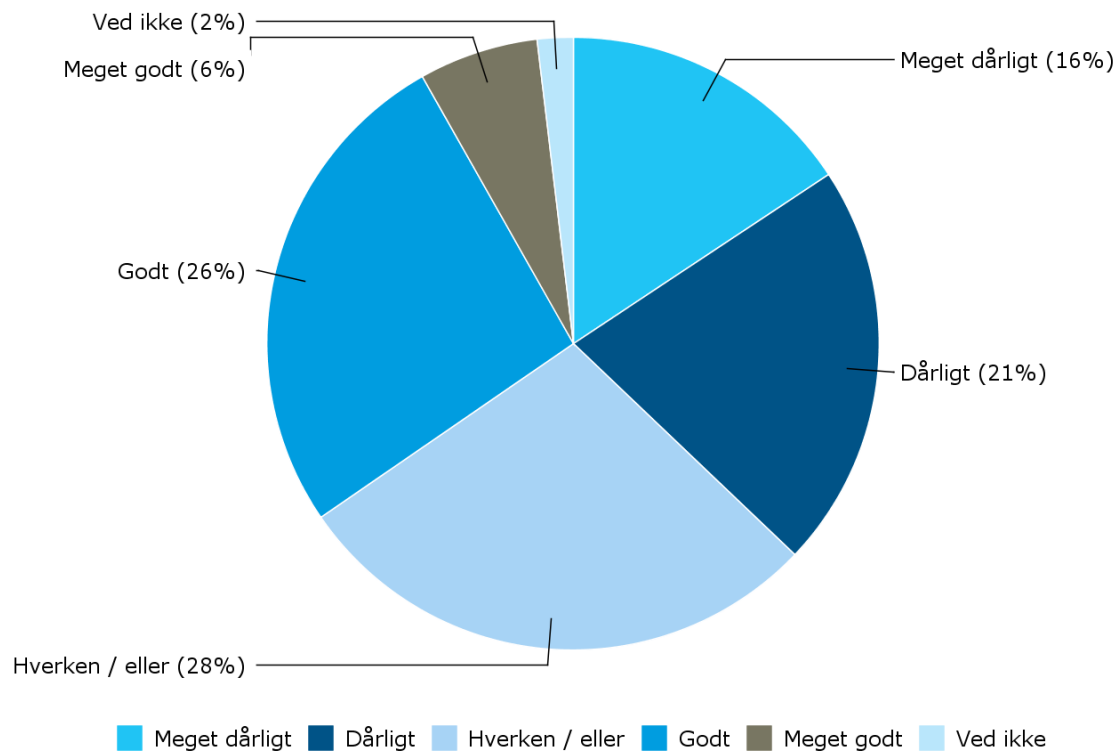
Gravearbejdet påvirker i nogen eller høj grad 77% af respondenterne, mens kun 12% svarer "I lav grad". Gravearbejdet er altså virkelig noget, der kan mærkes blandt beboerne.

Synes du generelt, at det er positivt eller negativt, at der anlægges en letbane i Odense?



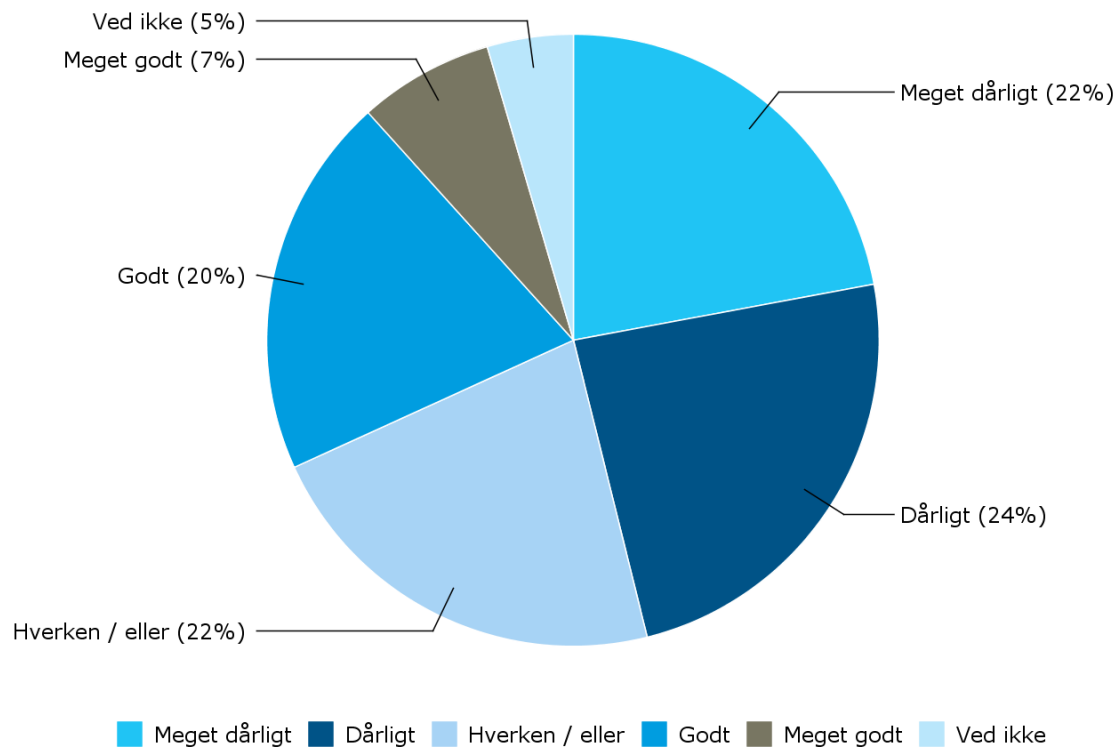
58% er positive over for, at der anlægges en letbane, mens kun 23% er negative. Det til trods for, at respondenterne har oplevet gener fra gravearbejde og mange, mange trafikomlægning siden januar måned på og omkring Benediktsgade.

Hvor godt informeret føler du dig om gravearbejdet i dit lokalområde?



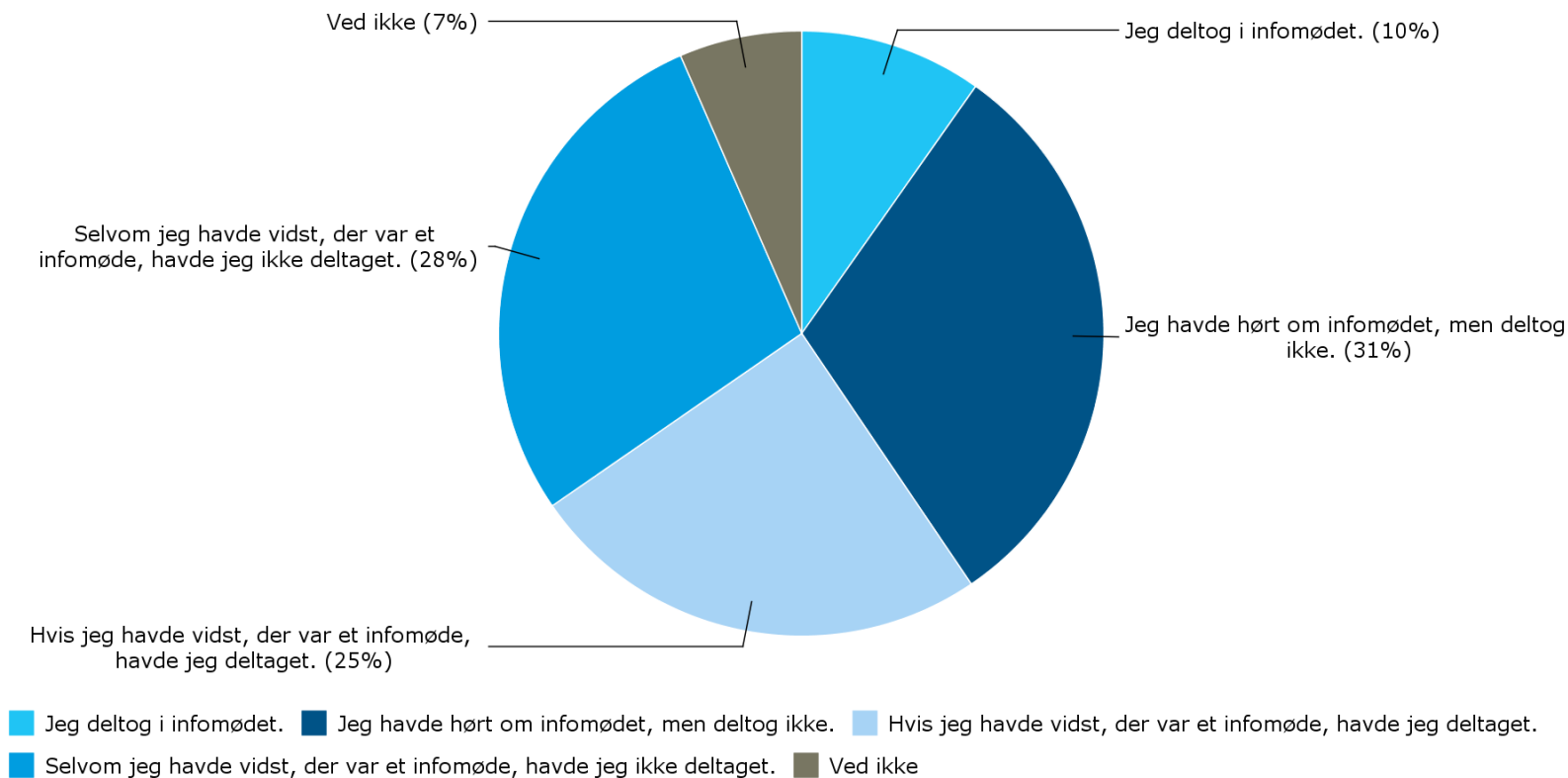
32% føler sig godt eller meget godt informeret om gravearbejdet, mens 37% føler sig dårligt eller meget dårligt. 28% svarer "hverken/eller".

Hvordan har du følt dig informeret om kortvarige ændringer undervejs - for eksempel midlertidige vejlukninger hen over en weekend?



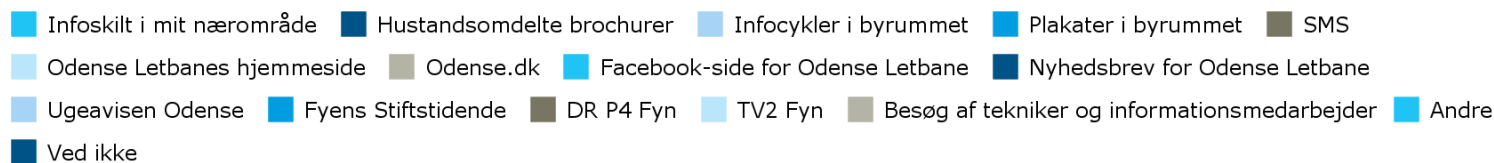
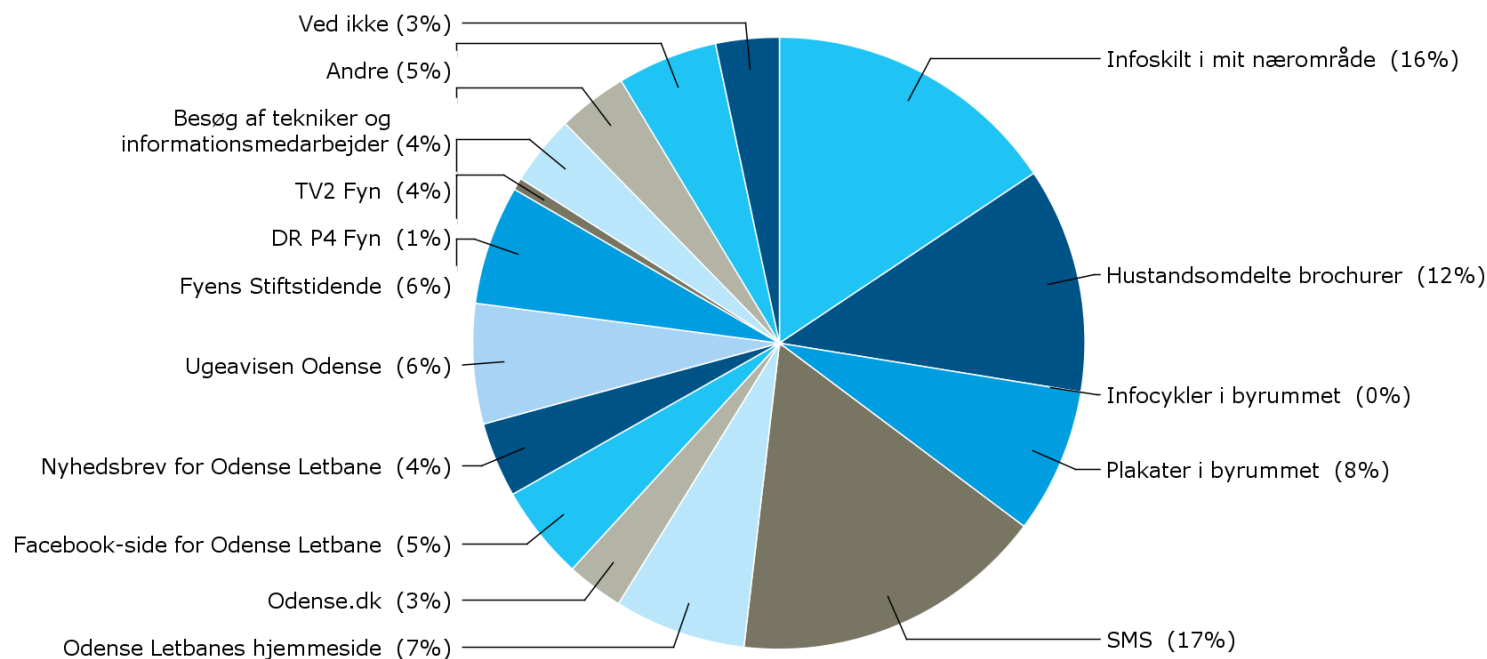
27% føler sig godt eller meget godt informeret om kortvarige ændringer undervejs, mens 46% føler sig dårligt eller meget dårligt.

Vi har afholdt et infomøde i dit område, inden gravearbejdet gik i gang. Vi vil gerne vide



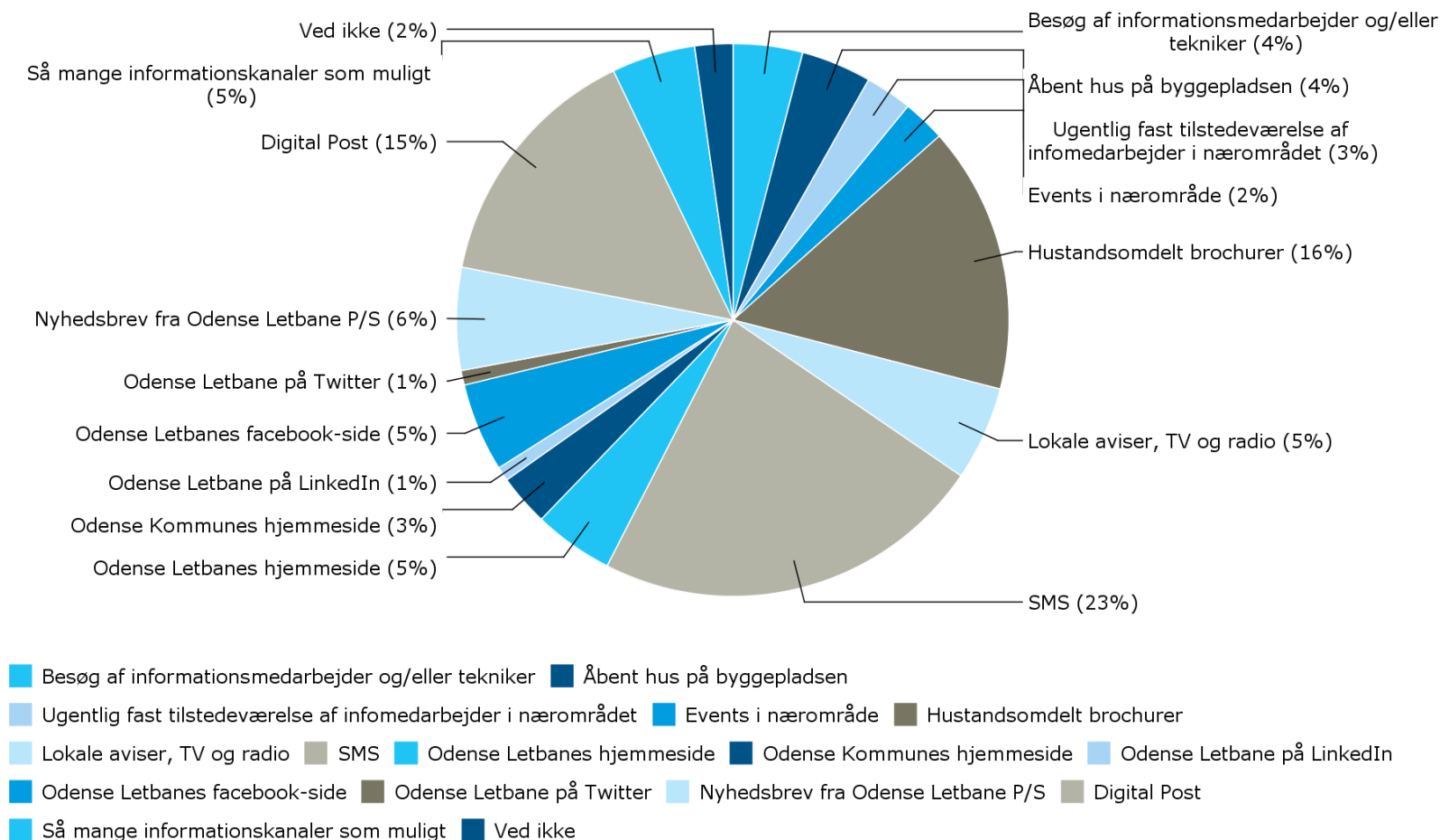
10% af respondenterne deltog i infomødet. 25% svarer, at de ville have deltaget, hvis de havde kendt til infomødet.

Hvor får du primært dine informationer om gravearbejdet fra? (Sæt gerne flere kryds)



SMS topper med 17%. Men næsten lige så mange, 16%, orienterer sig ved infoskiltet. Hustandsomdelte foldere får 12%, Plakater 8%. Det er altså stadig særligt vores direkte og analoge platforme, der rammer beboerne. Vores brede, digitale platforme – hjemmeside 7%, Facebook 5% osv. spiller en mindre, men stadig betydelig rolle. Af de lokale medier, rammer både *Fyens Stiftstidende* 6% og *Ugeavisen Odense* 6%.

Hvordan foretrækker du at få information om letbanearbejdet? (Sæt gerne flere krydser)



SMS er den mest foretrukne kanal med 23%. Dernæst kommer Hustandsomdelt brochure 16% og Digital Post 15 %. Odense letbanes nyhedsbrev 6%, Facebookside 5% og hjemmeside 5% trækker også en del stemmer. Lokale medier foretrækkes af 5%, Banke-på besøg og events på strækningen ligger på 2-4%.