

ODENSE LETBANE

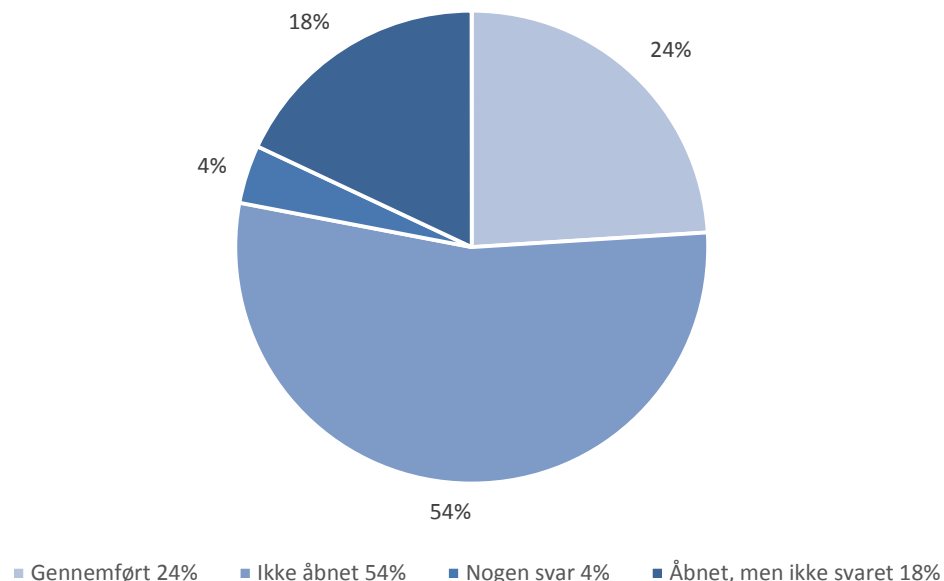
Nabotilfredshedsmåling, december 2015

- Ørbækvej N. (Fra Munkersvej til Nyborgvej)

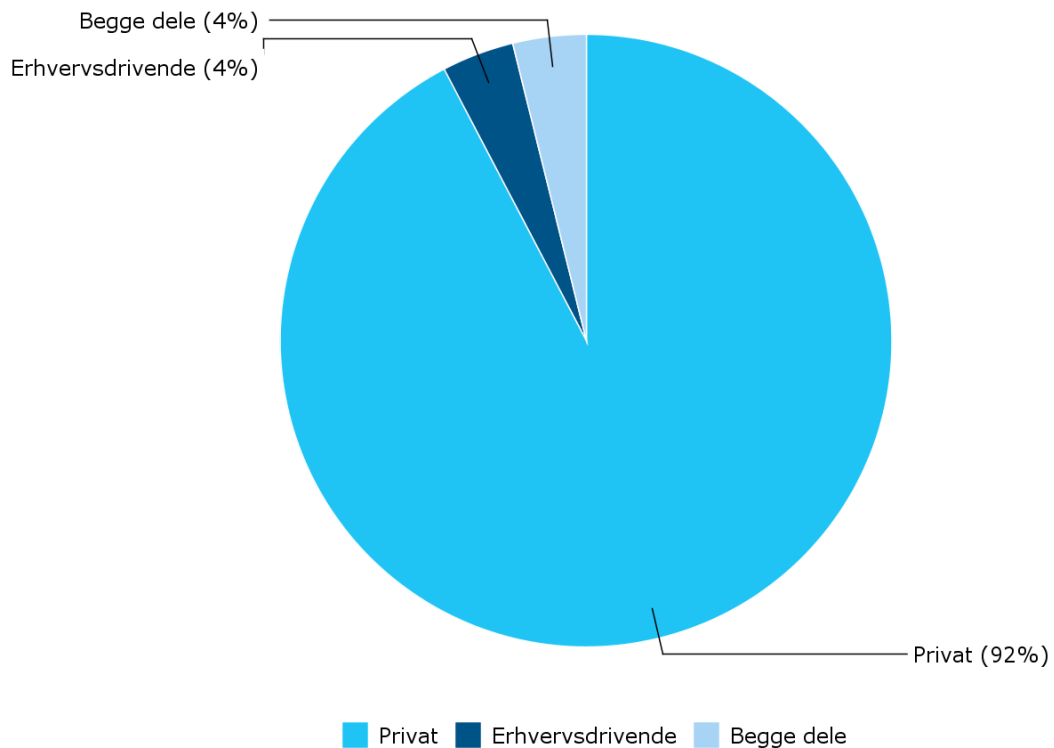
Metode og data

Undersøgelsen er sendt til alle beboere og erhvervsdrivende på Ørbækvej N. I alt ca. 94 respondenter.

Antal besvarelser: 22 har gennemført hele undersøgelsen - 24 % af alle mulige respondenter på strækningen. 4 har påbegyndt undersøgelsen men ikke gennemført. 17 har åbnet linket til spørgeskemaet uden at svare. 51 har ikke åbnet spørgeskemaet.



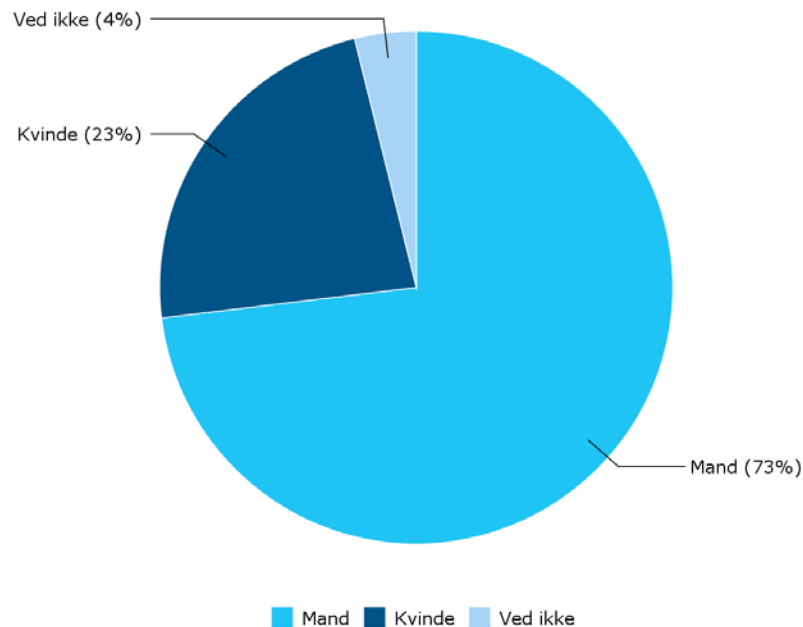
Svarer du som privat eller som erhvervsdrivende?



Størstedelen af besvarelser kommer fra private (92%), hvilket svarer til den faktiske fordeling af henholdsvis erhverv og private på denne del af Ørbækvej.

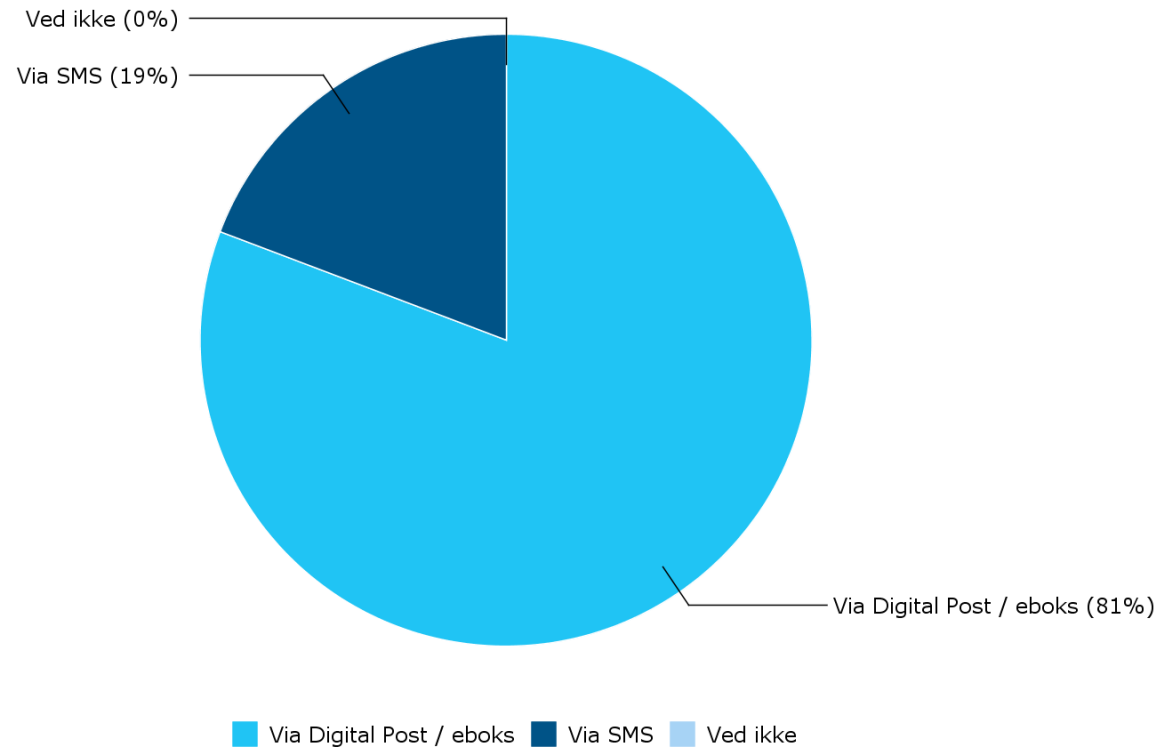
Køn og alder

Alder	Procent
18 - 30	56 %
31 - 45	28 %
46 - 65	12 %
65+	4 %
	100%



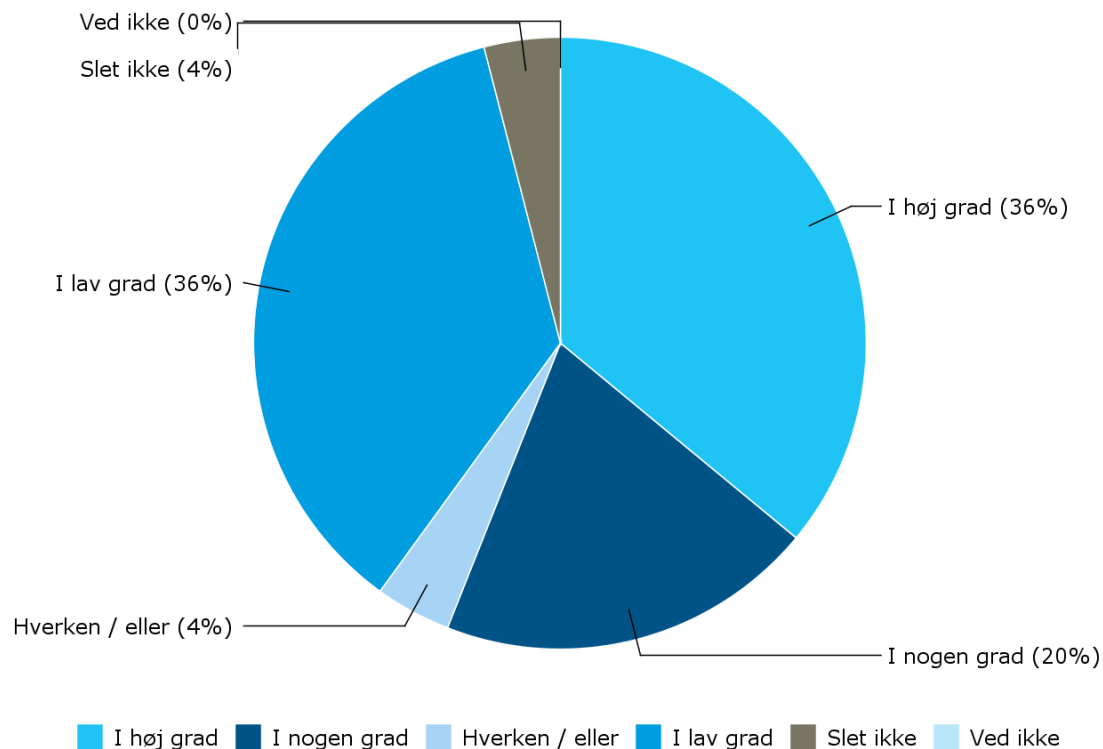
Der er en overvægt af mandlige besvarelser (73%), og den yngste aldersgruppe, 18 – 30 årige, står for 56 % af besvarelserne.

Hvordan har du åbnet spørgeskemaet?



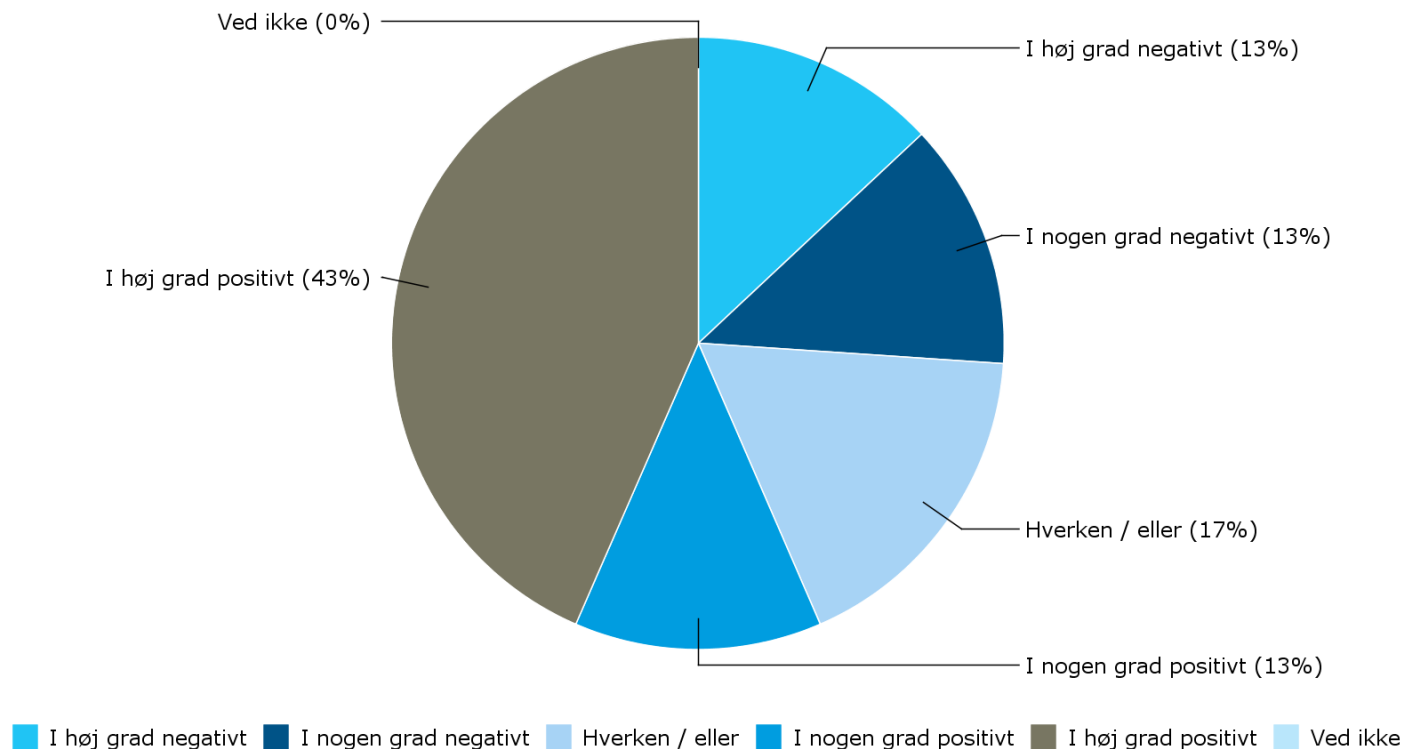
81 % har besvaret spørgeskemaet via Digital Post. 19 % via SMS.

I hvilken grad har gravearbejdet forud for letbanen i dit nærområde påvirket din hverdag?



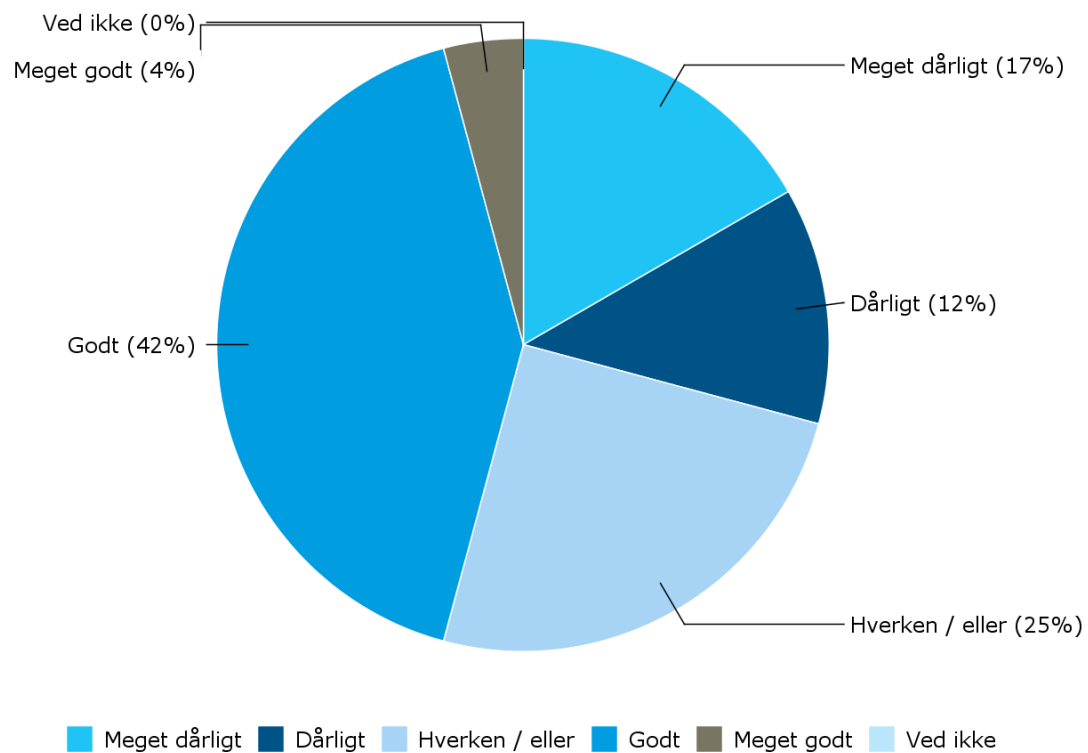
Gravearbejdet påvirker i nogen eller høj grad 56 % af respondenterne, mens 40 % påvirkes i lav grad eller slet ikke.

Synes du generelt, at det er positivt eller negativt, at der anlægges en letbane i Odense?



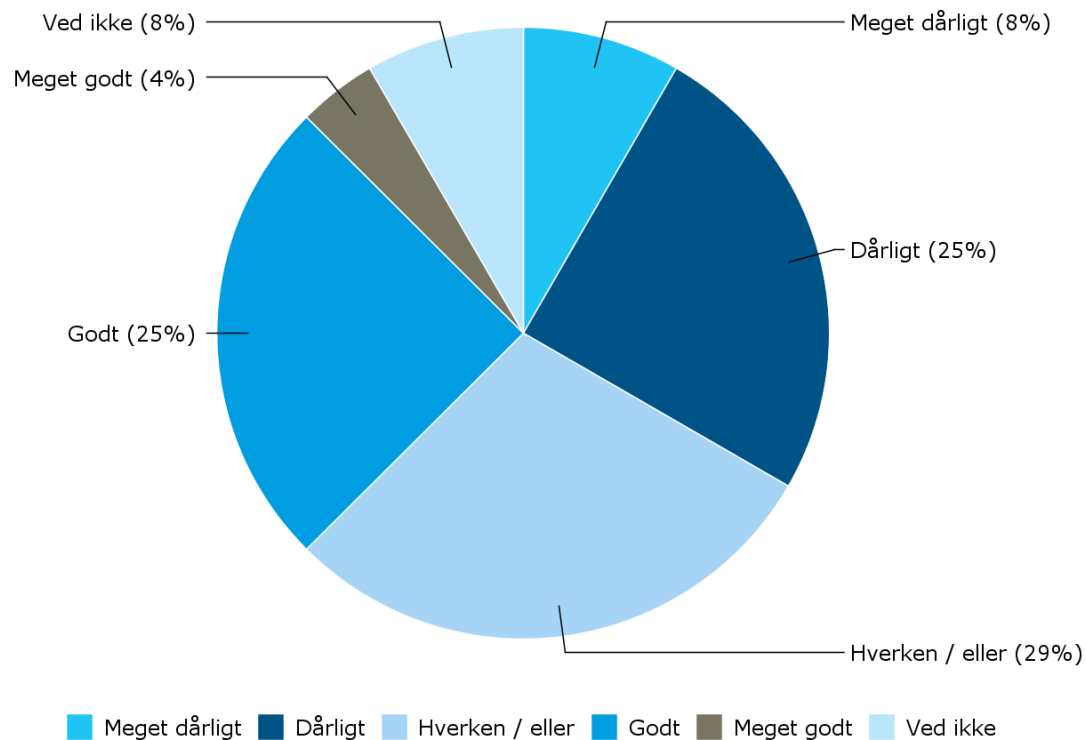
56 % er i høj eller nogen grad positive over for, at der anlægges en letbane, mens 26 % er i høj eller nogen grad negative.

Hvor godt informeret føler du dig om gravearbejdet i dit lokalområde?



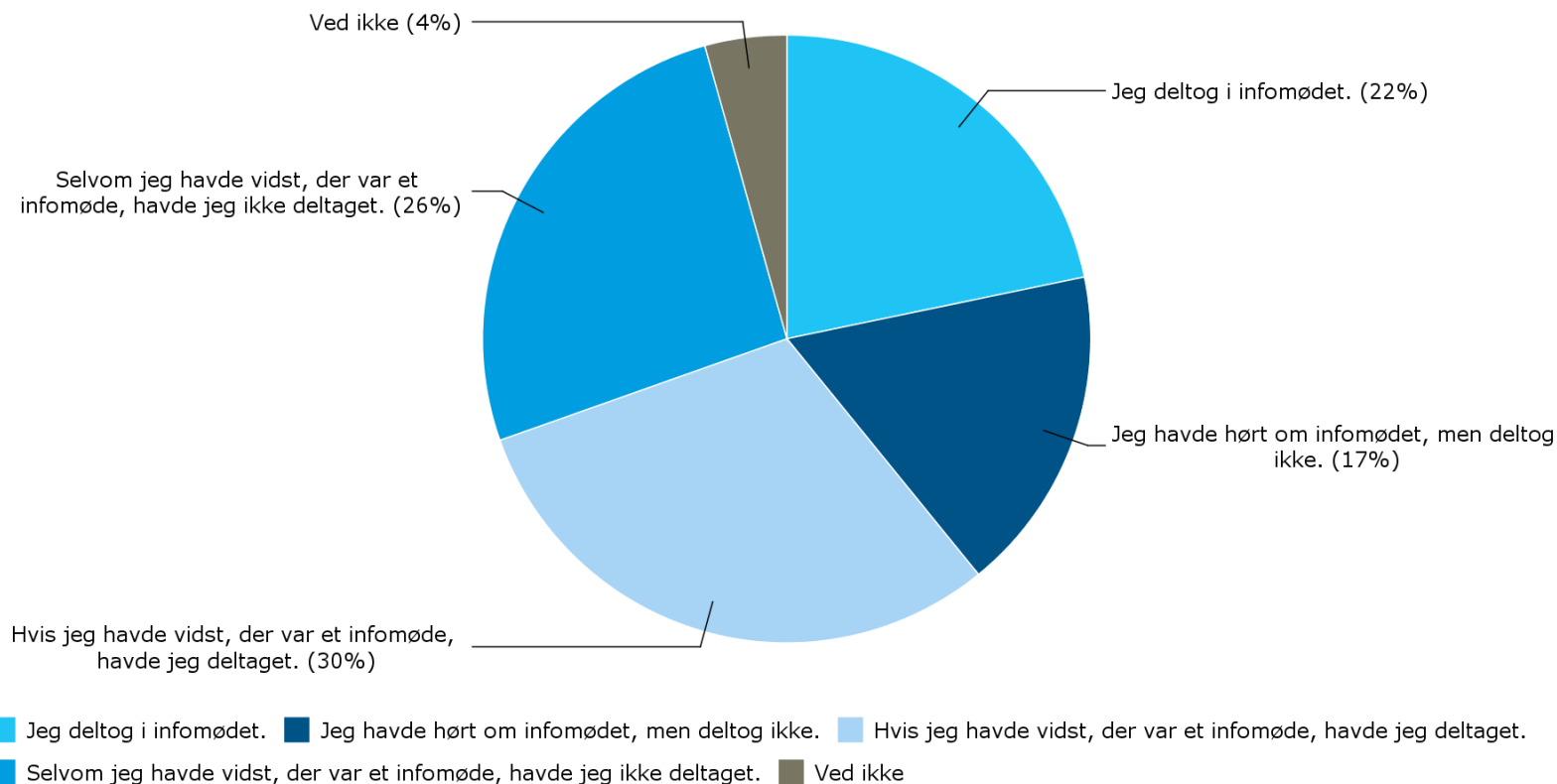
46 % føler sig godt eller meget godt informeret om gravearbejdet, mens 29 % føler sig dårligt eller meget dårligt informeret.

Hvordan har du følt dig informeret om kortvarige ændringer undervejs - for eksempel midlertidige vejlukninger hen over en weekend?



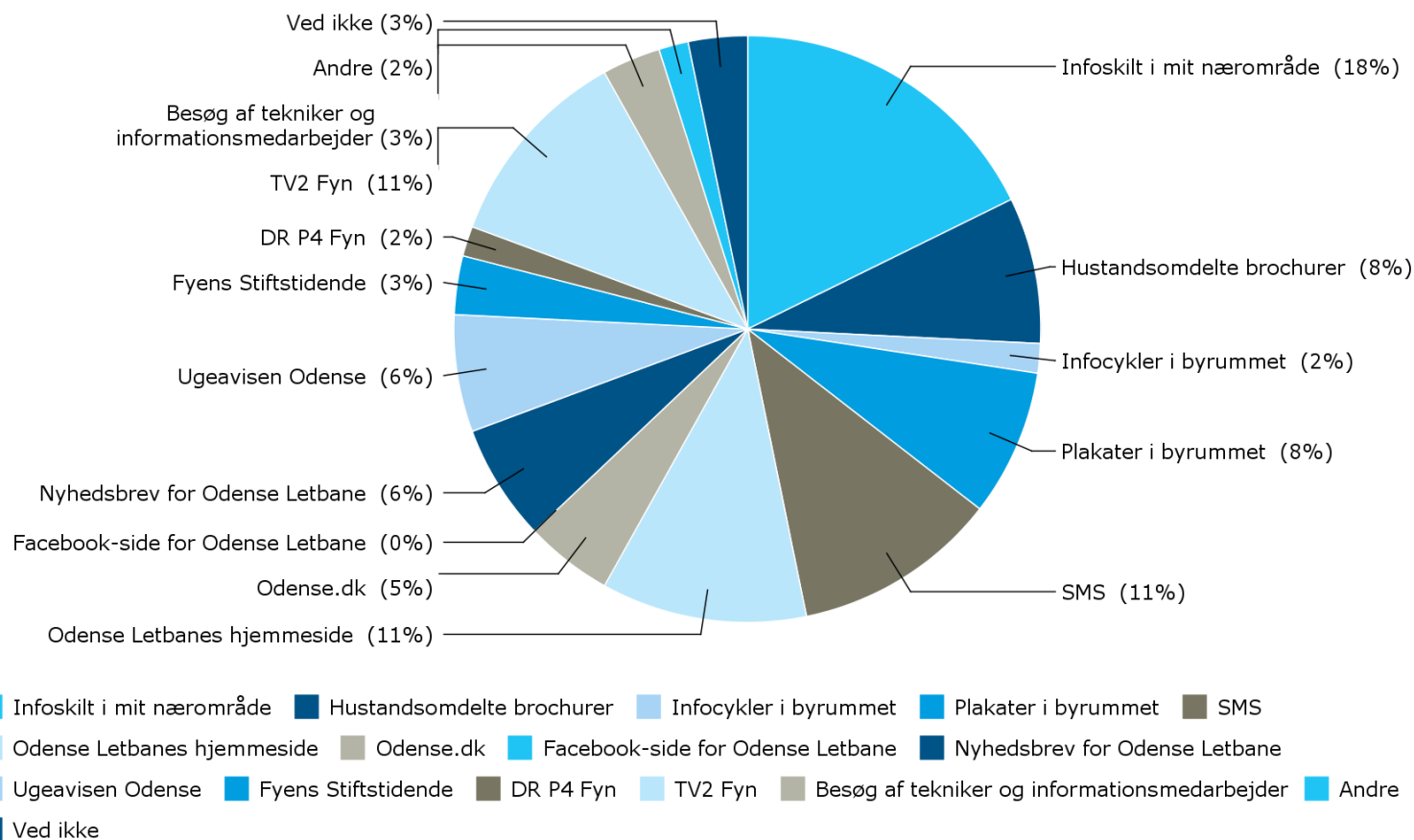
29 % føler sig godt eller meget godt informeret om kortvarige ændringer undervejs, mens 33 % føler sig dårligt eller meget dårligt informeret.

Vi har afholdt et infomøde i dit område, inden gravearbejdet gik i gang. Vi vil gerne vide om du deltog. Sæt venligst kryds i det svar, som passer for dig.



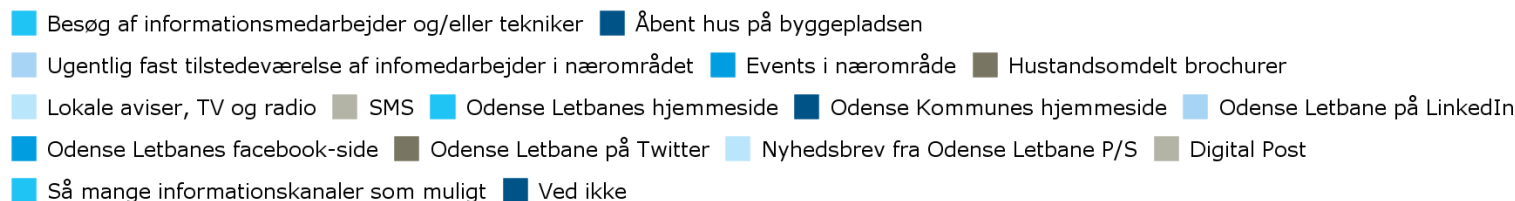
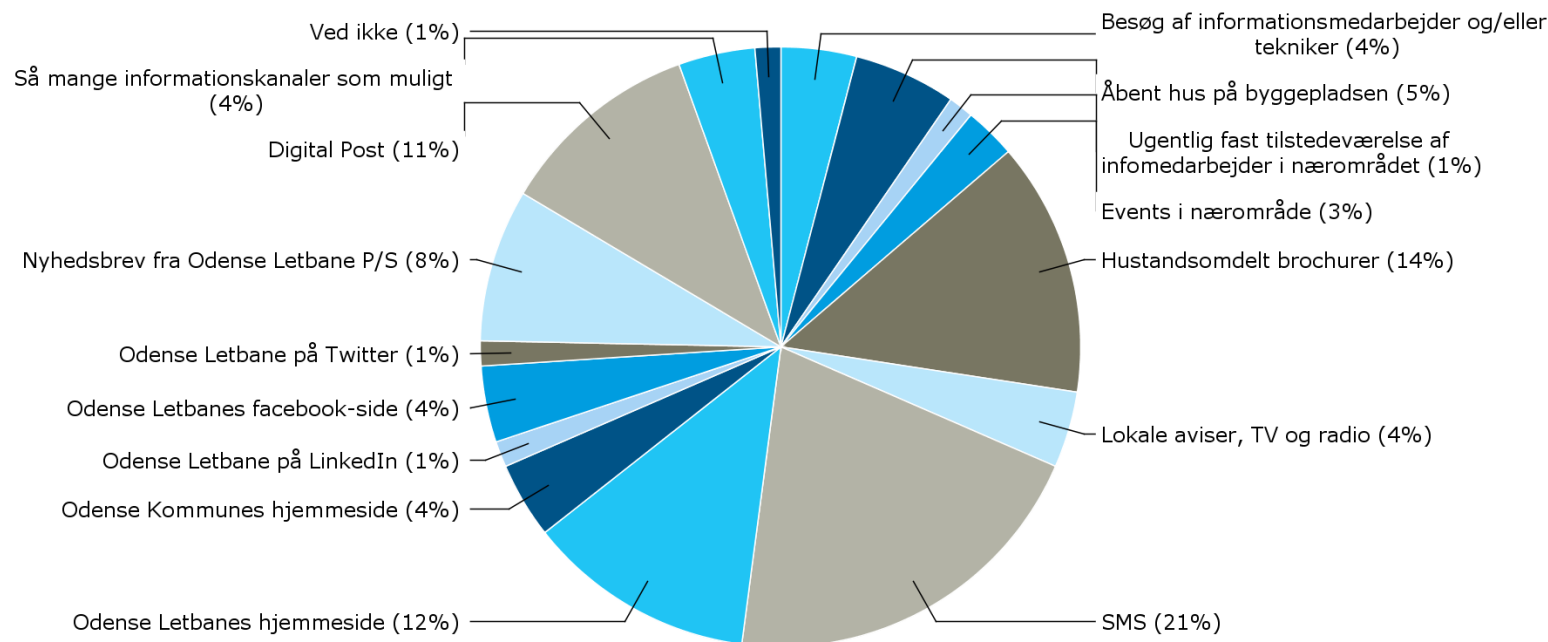
22 % af respondenterne deltog i infomødet, men hele 30 % svarer, at de ville have deltaget, hvis de havde kendt til infomødet.

Hvor får du primært dine informationer om gravearbejdet fra? (Sæt gerne flere kryds)



Infoskilt topper med 18 %. Dernæst kommer SMS, hjemmeside og TV2 Fyn med hver især 11%. Plakater i byrummet og hustandsomdelt brochurer får hver i sær 8 %. Facebook og nyhedsbrev spiller en mindre rolle. Ud over TV2 Fyn bør Ugeavisen Odense nævnes med 6%, mens de andre lokale medier ikke bruges så meget.

Hvordan foretrækker du at få information om letbanearbejdet? (Sæt gerne flere krydser)



SMS er den foretrukne informationskanal med 21%. Dernæst kommer Hustandsomdelt brochurer (14%), OL's hjemmeside (12%), Digital Post (11%) og Nyhedsbrev (8%).