

ODENSE LETBANE

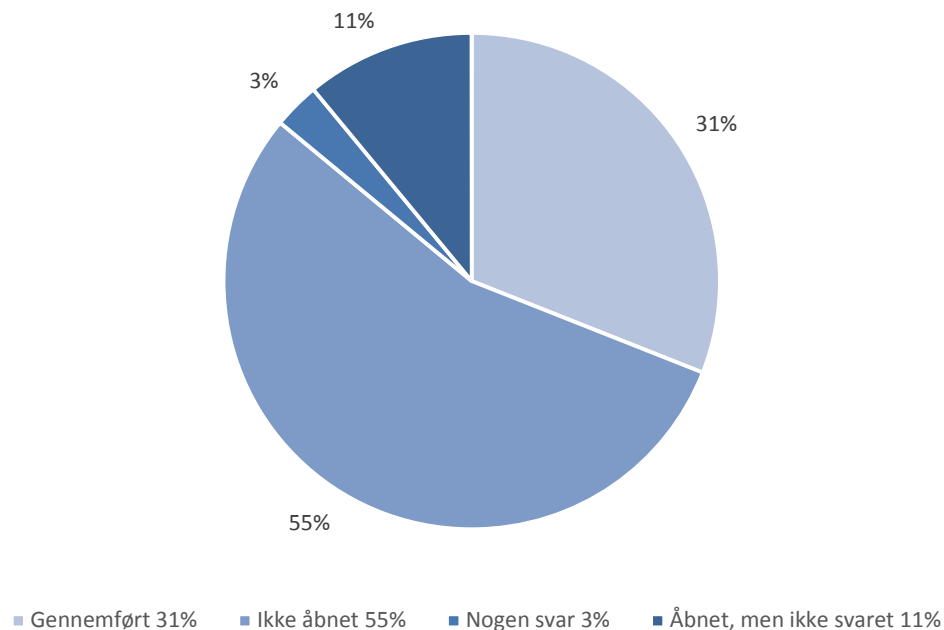
Nabotilfredshedsmåling, december 2015

- Vestre Stationsvej (Fra Vesterbro til Fjordsgade)

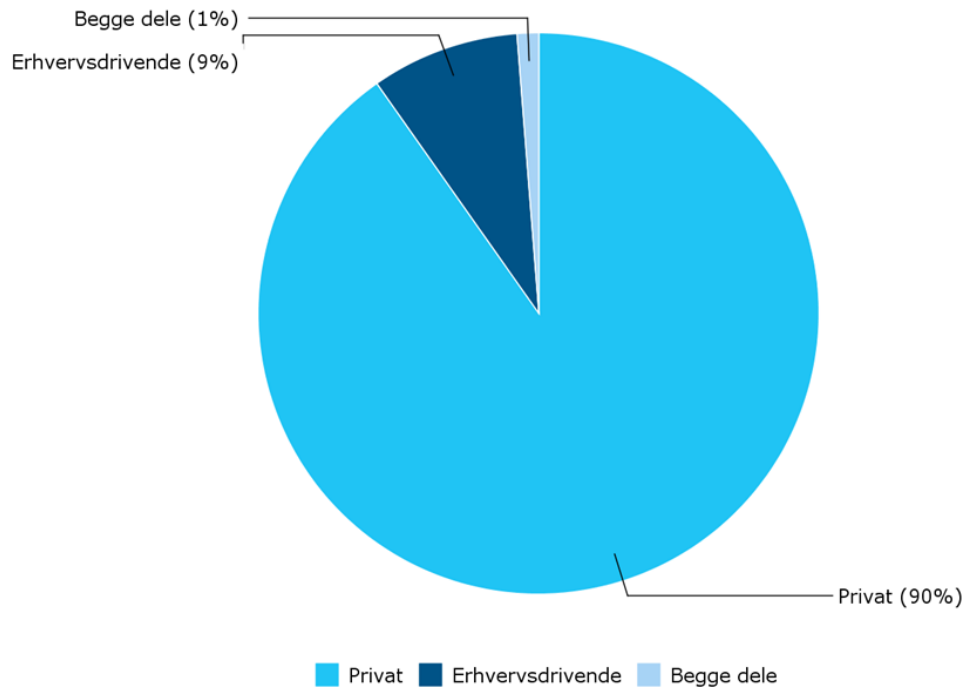
Metode og data

Undersøgelsen er sendt til alle beboere og erhvervsdrivende på Vestre Stationsvej samt berørte adresser på sidegader til Vestre Stationsvej. I alt ca. 240 respondenter.

Antal besvarelser: 74 har gennemført hele undersøgelsen - 31 % af alle mulige respondenter på strækningen. 8 har påbegyndt undersøgelsen men ikke gennemført. 26 har åbnet linket til spørgeskemaet uden at svare.



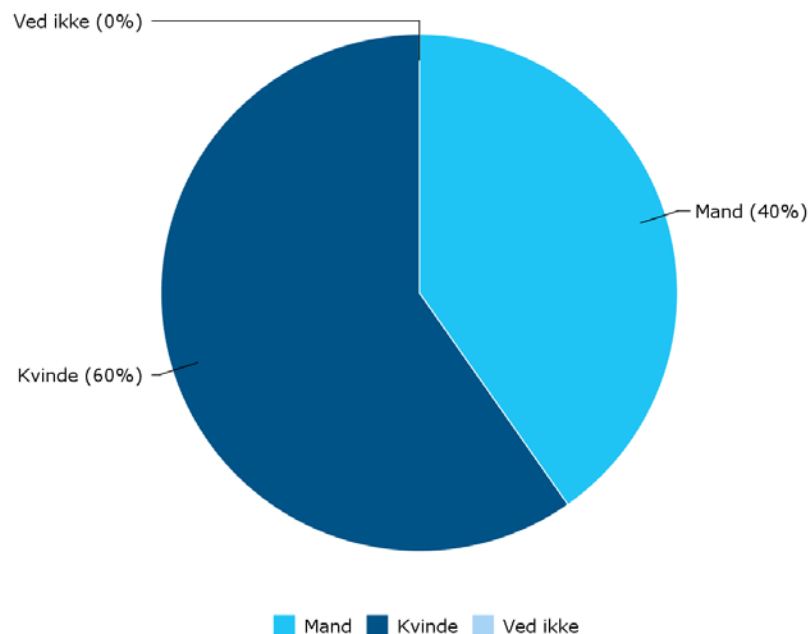
Svarer du som privat eller som erhvervsdrivende?



Størstedelen af besvarelser kommer fra private (90%), hvilket svarer til den faktiske fordeling af henholdsvis erhverv og private på denne del af Vestre Stationsvej.

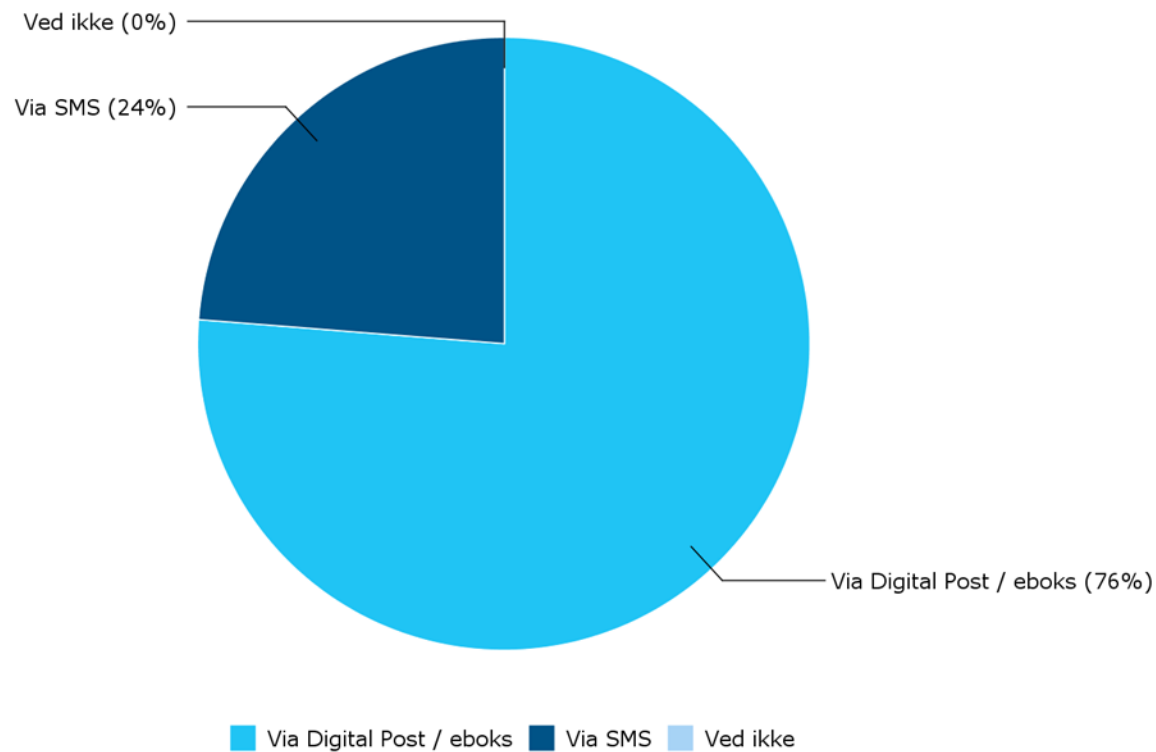
Køn og alder

Alder	Procent
18 - 30	45 %
31 - 45	23 %
46 - 65	25 %
65+	7 %
	100%



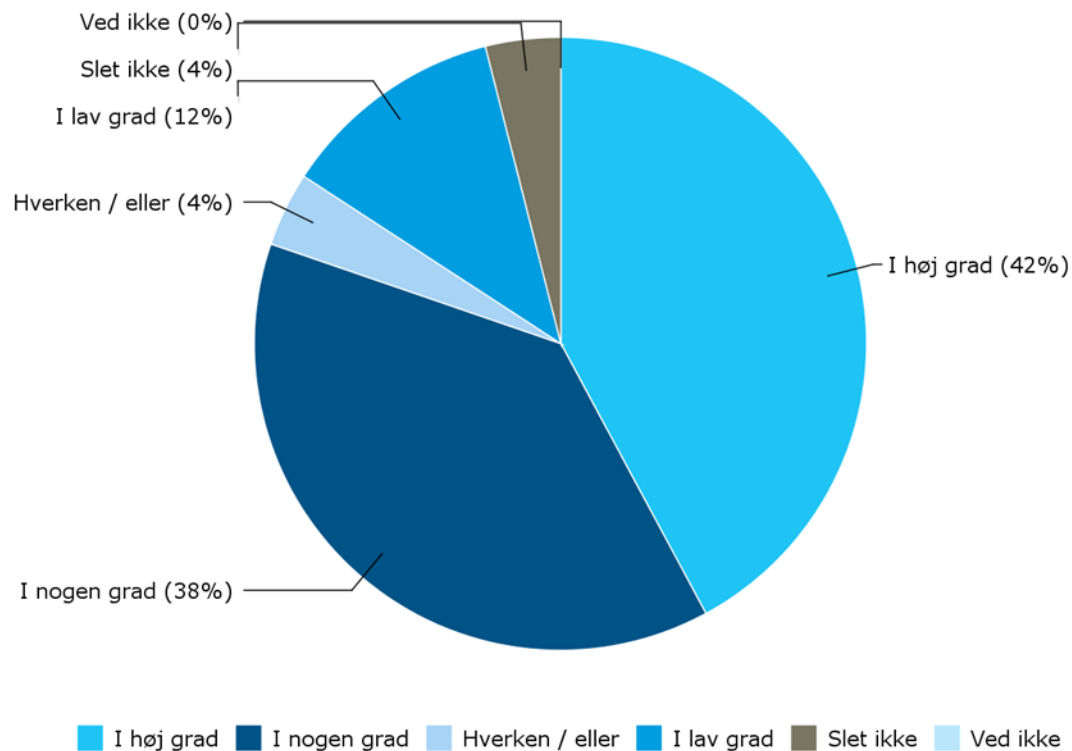
Der er en lille overvægt af kvindelige besvarelser (60%), og den yngste aldersgruppe, 18 – 30 årige, står for 45 % af besvarelserne.

Hvordan har du åbnet spørgeskemaet?



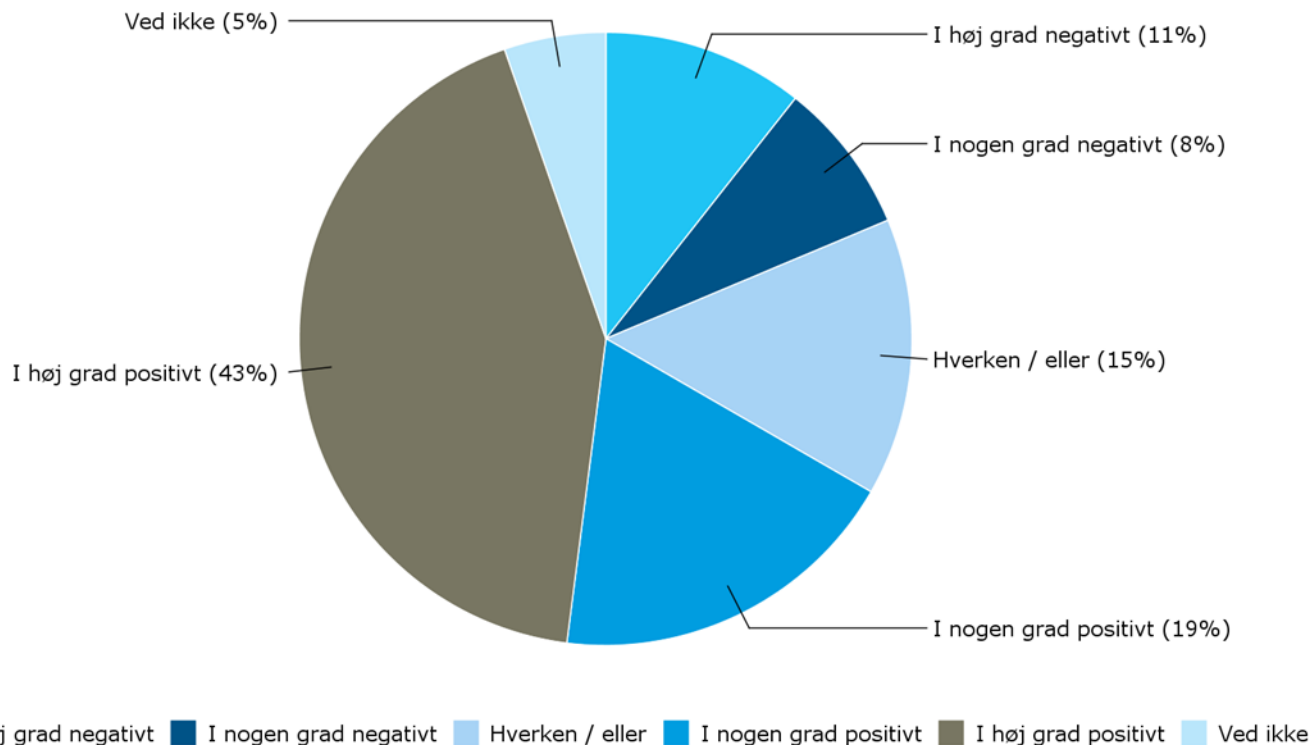
76 % har besvaret spørgeskemaet via Digital Post. 24 % via SMS.

I hvilken grad har gravearbejdet forud for letbanen i dit nærområde påvirket din hverdag?



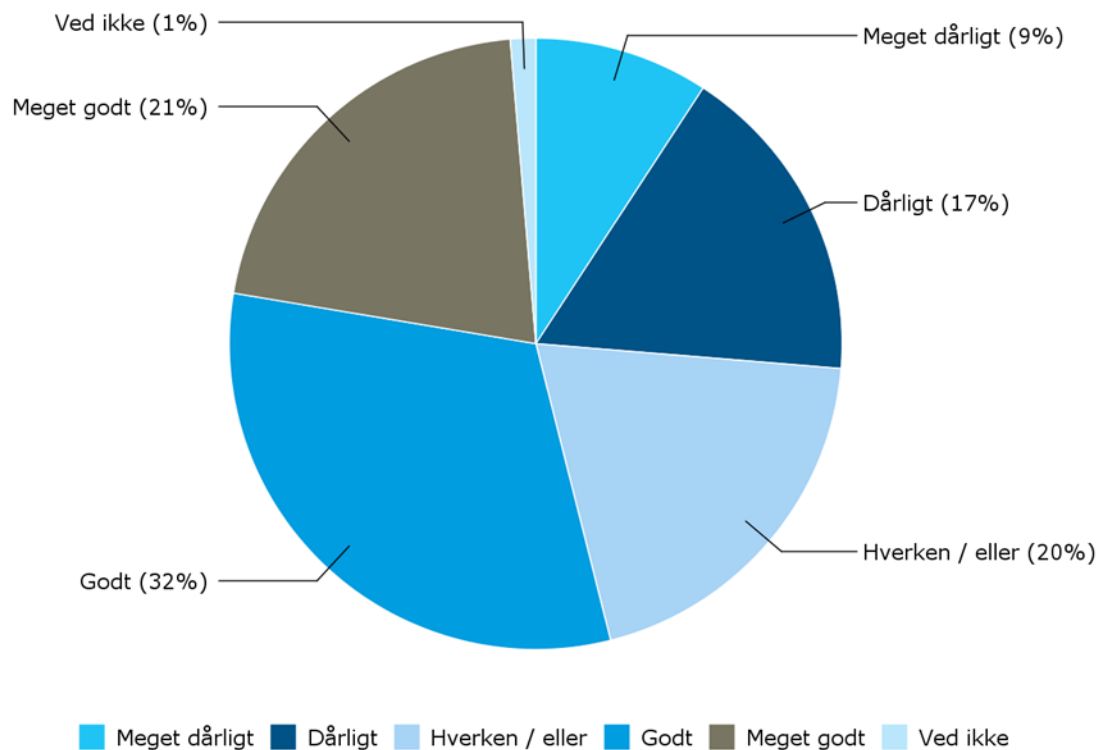
Gravearbejdet påvirker i nogen eller høj grad 80 % af respondenterne, mens kun 12 % svarer "I lav grad".

Synes du generelt, at det er positivt eller negativt, at der anlægges en letbane i Odense?



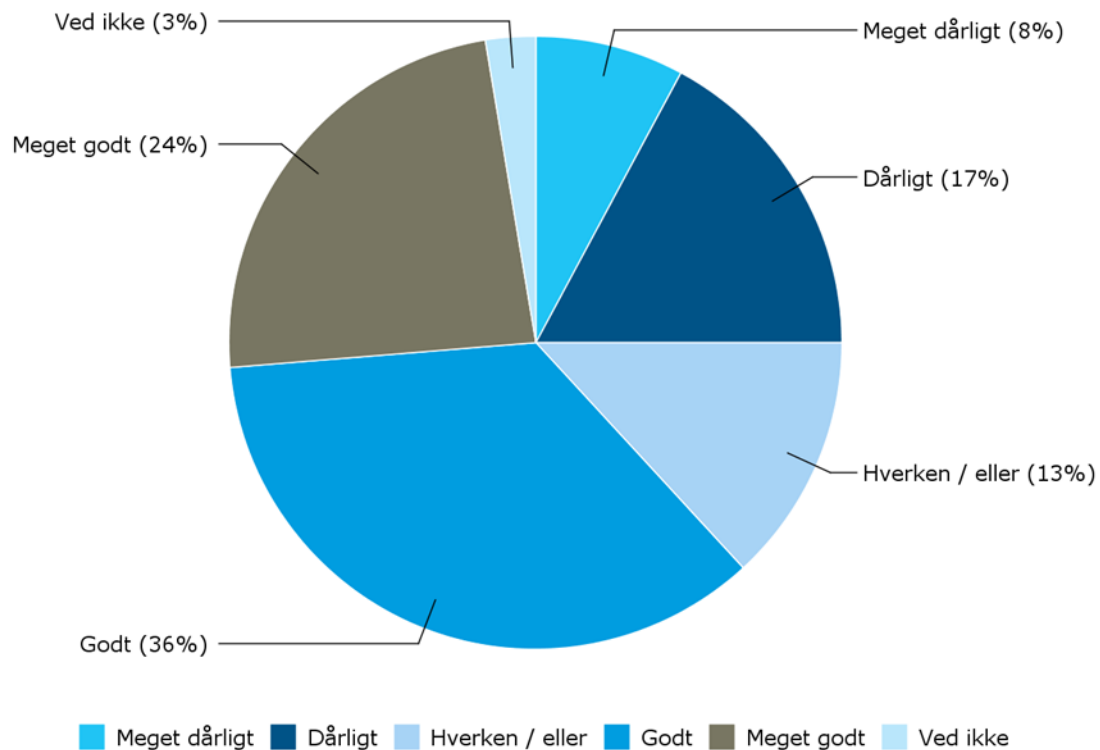
62 % er positive over for, at der anlægges en letbane, mens kun 19 % er negative. Det til trods for, at respondenterne har oplevet gener fra gravearbejde og trafikomlægning siden august måned på og omkring Vestre Stationsvej.

Hvor godt informeret føler du dig om gravearbejdet i dit lokalområde?



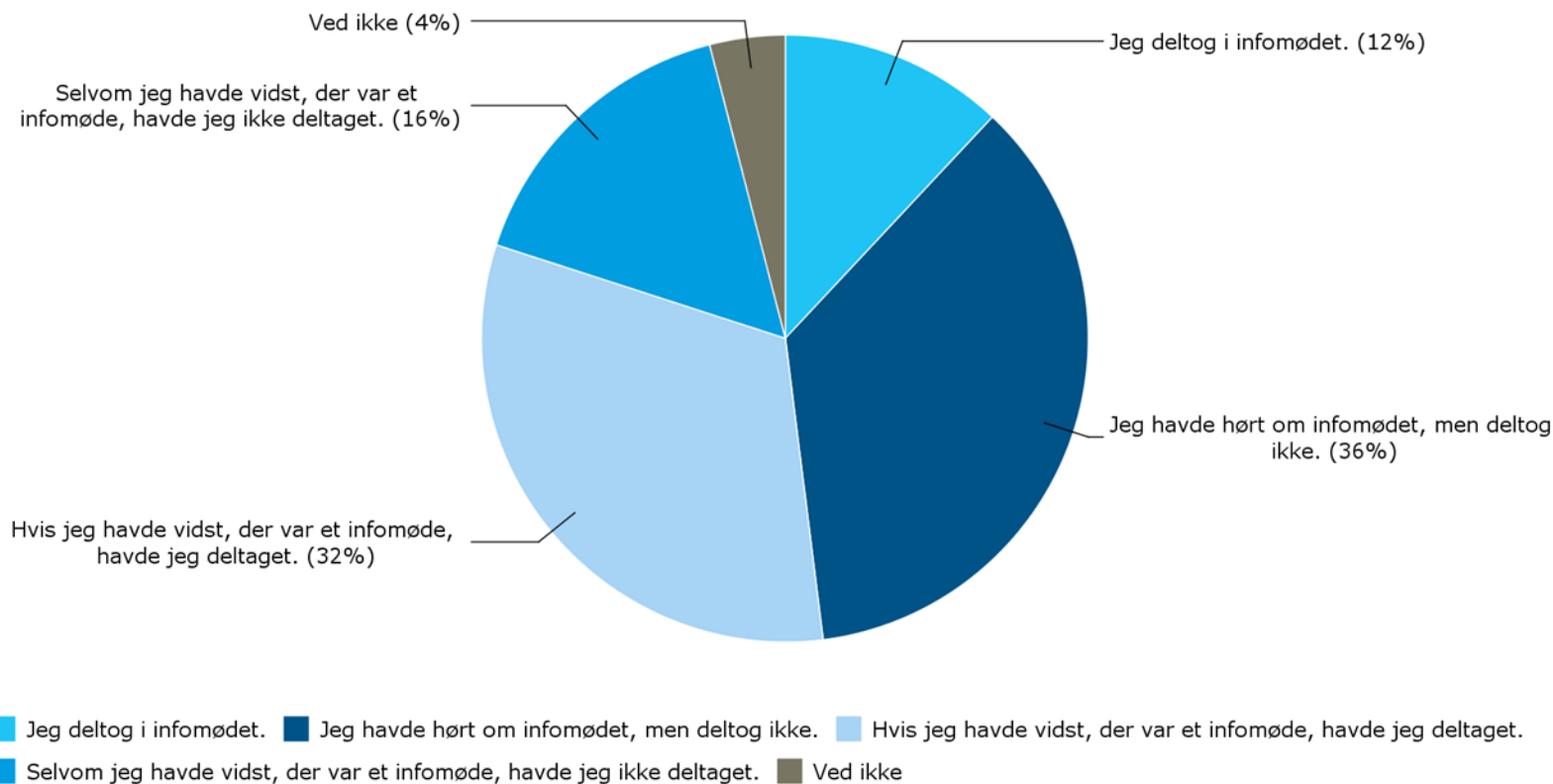
53 % føler sig godt eller meget godt informeret om gravearbejdet, mens 26 % svarer "dårligt" eller "meget dårligt".

Hvordan har du følt dig informeret om kortvarige ændringer undervejs - for eksempel midlertidige vejlukninger hen over en weekend?



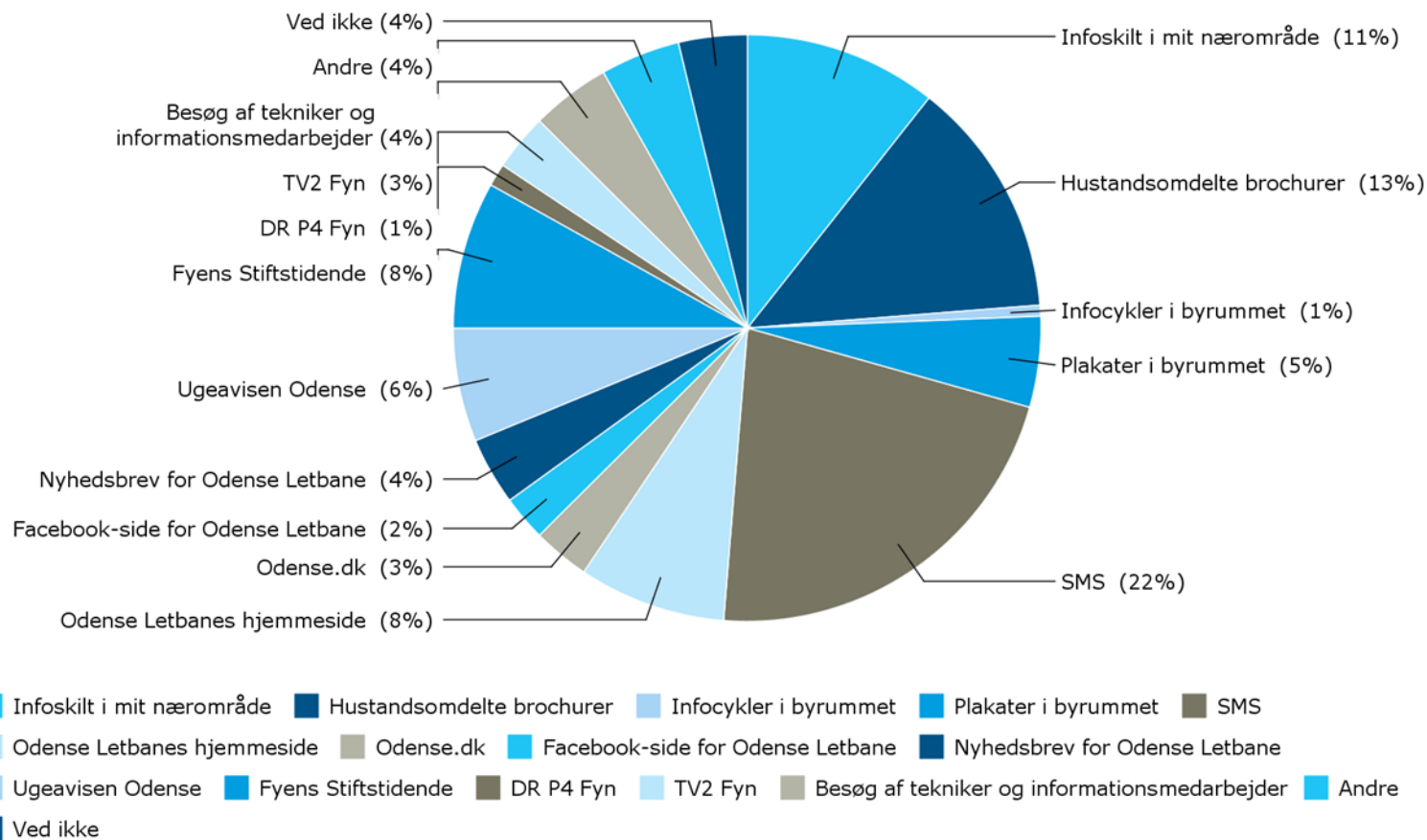
60 % føler sig godt eller meget godt informeret om kortvarige ændringer undervejs, mens 25 % svarer "dårligt" eller "meget dårligt".

Vi har afholdt et infomøde i dit område, inden gravearbejdet gik i gang. Vi vil gerne vide om du deltog. Sæt venligst kryds i det svar, som passer for dig.



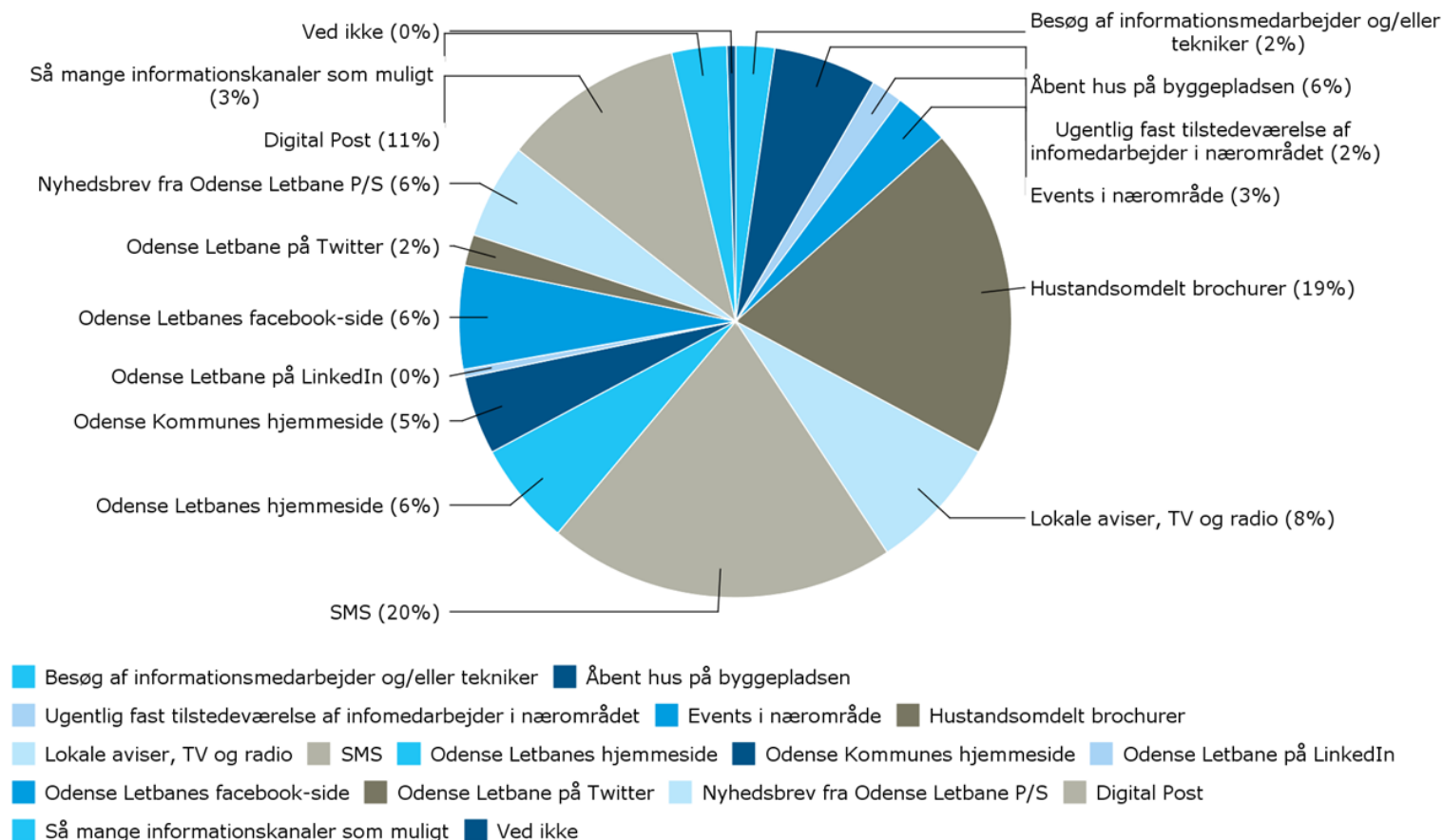
12 % af respondenterne deltog i infomødet, men hele 32 % svarer, at de ville have deltaget, hvis de havde kendt til infomødet.

Hvor får du primært dine informationer om gravearbejdet fra? (Sæt gerne flere kryds)



SMS topper med 22 %. Dernæst kommer Hustandsomdelte foldere med 13 % og så Infoskilt med 11 %. Den brede, digitale platforme – hjemmeside (dog 8 %), facebook osv. spiller en mindre rolle. Af de lokale medier, rammer både Fyens Stiftstidende (8 %) og Ugeavisen Odense (6 %).

Hvordan foretrækker du at få information om letbanearbejdet? (Sæt gerne flere krydser)



SMS og Husstandsomdelte foldere er de mest foretrukne kanaler med henholdsvis 20 og 19 %. Dernæst kommer Digital Post med 11 %, men det kan snyde, da de fleste af respondenterne her, jo netop har svaret via Digital Post og dermed er vant til at bruge den kanal. Lokale medier foretrækkes af 8 %, mens både OL's hjemmeside. Facebookside og nyhedsbrev hver især foretrækkes af 6 %. Banke-på besøg og events på strækningen ligger på 2-3 %.