

ODENSE LETBANE

Nabotilfredshedsmåling, november 2015

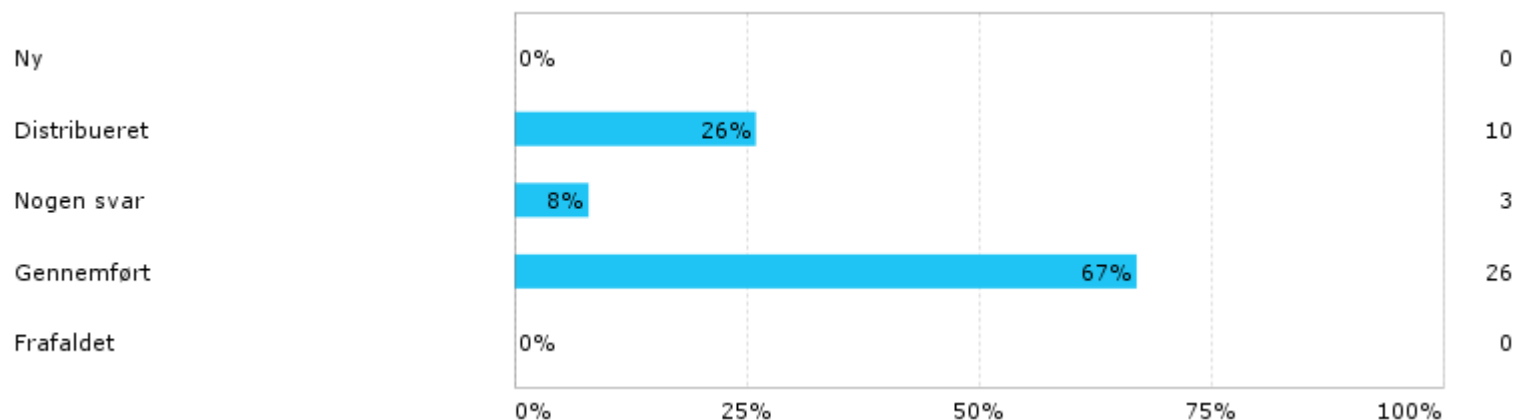
- Stadionvej

Metode og data

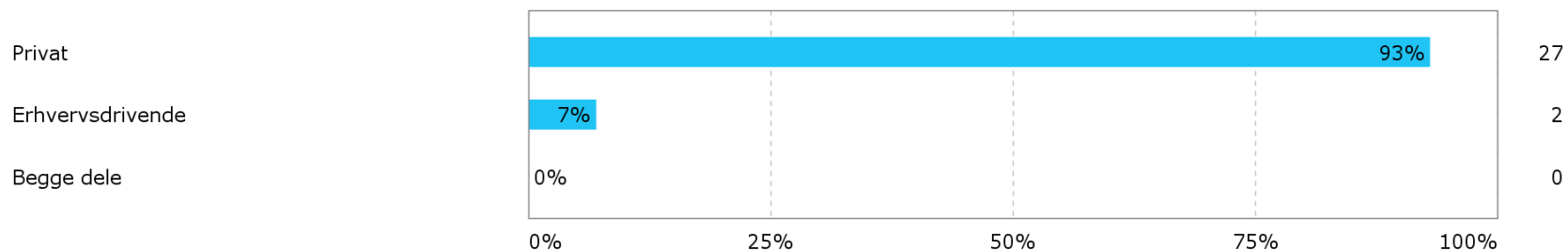
Undersøgelsen er sendt til alle beboere og erhvervsdrivende på Stadionvej og Ole Worms Gade (ca. 120 respondenter).

Antal besvarelser: 26 har gennemført hele undersøgelsen. Ca. 22 % af alle mulige respondenter på strækningen. (3 har påbegyndt undersøgelsen men ikke gennemført. 10 har åbnet linket til spørgeskemaet uden at svare.)

Med så få besvarelser er der en vis statistisk usikkerhed ved resultaterne.



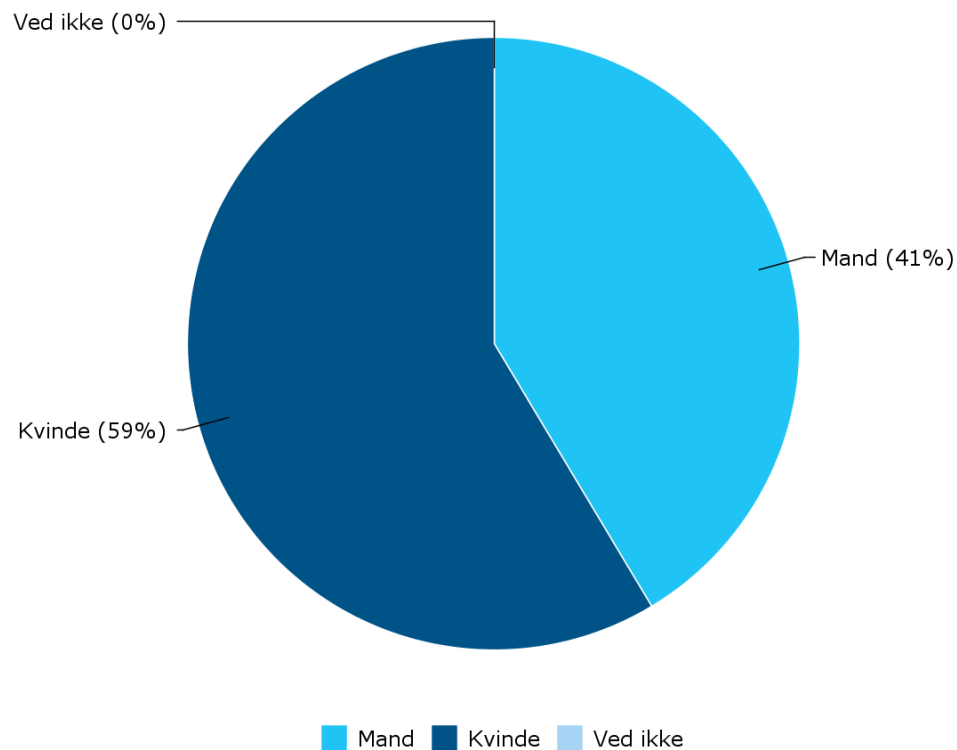
Svarer du som privat eller som erhvervsdrivende?



Størstedelen af besvarelser kommer fra private (93%), hvilket svarer til den faktiske fordeling af henholdsvis erhverv og private på Stadionvej.

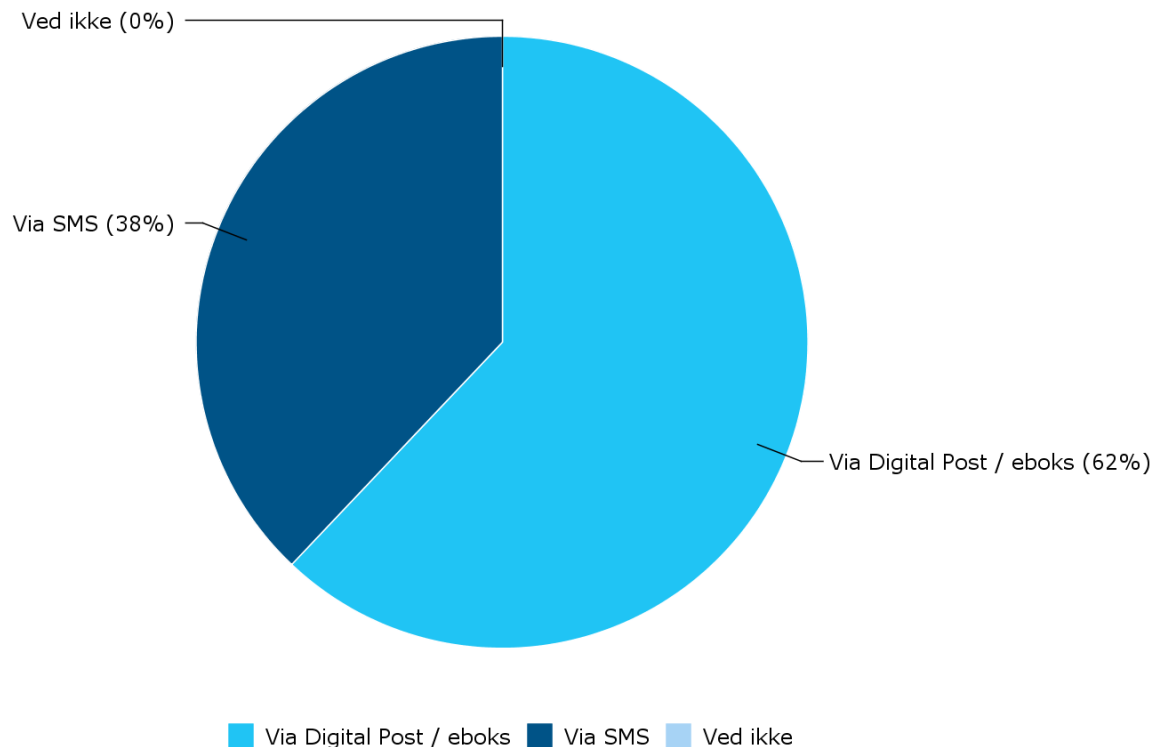
Køn og alder

Alder	Procent
18 - 30	41 %
31 - 45	22 %
46 - 65	26 %
65+	11 %
	100%



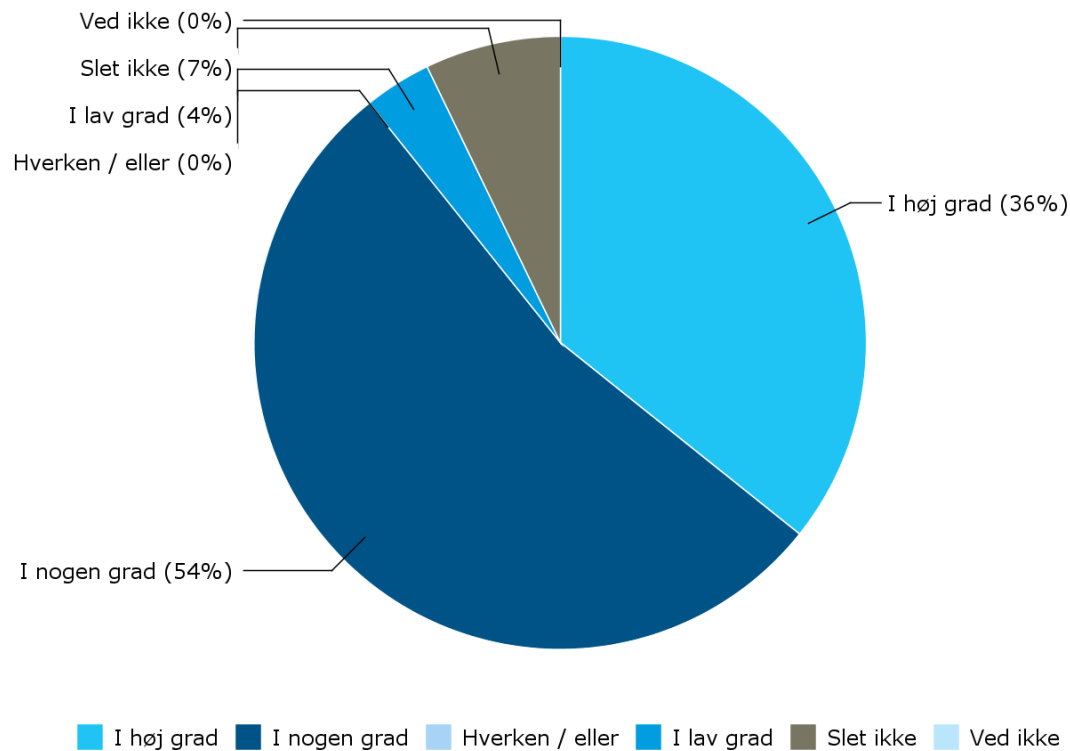
Der er en lille overvægt af kvindelige besvarelser (59%), og den yngre aldersgruppe – 18 – 30 årige står for 41 % af besvarelserne.

Hvordan har du åbnet spørgeskemaet?



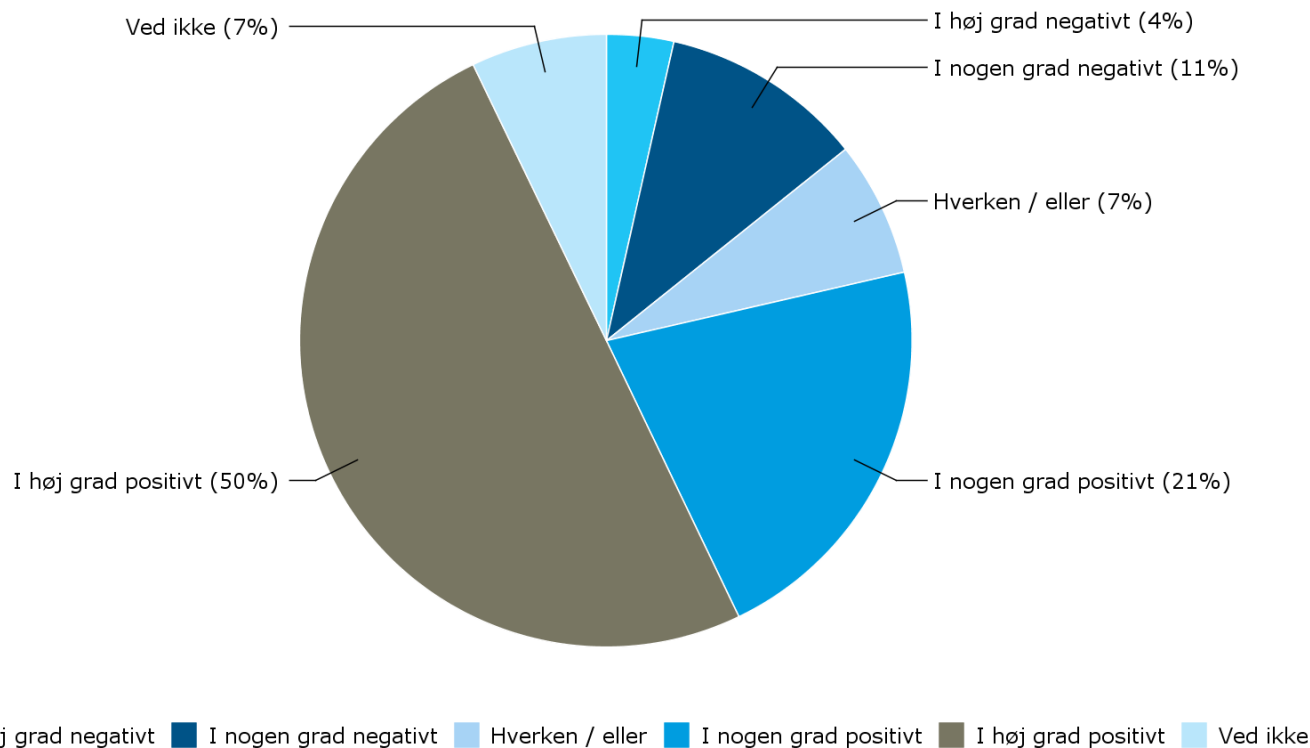
Flere har besvaret spørgeskemaet via Digital Post, hvilket understreger, at det er en vigtig kanal i forhold til at indsamle besvarelser. Men vi bør fortsat udsende via SMS også, da de tegner sig for hele 38 %.

I hvilken grad har gravearbejdet forud for letbanen i dit nærområde påvirket din hverdag?



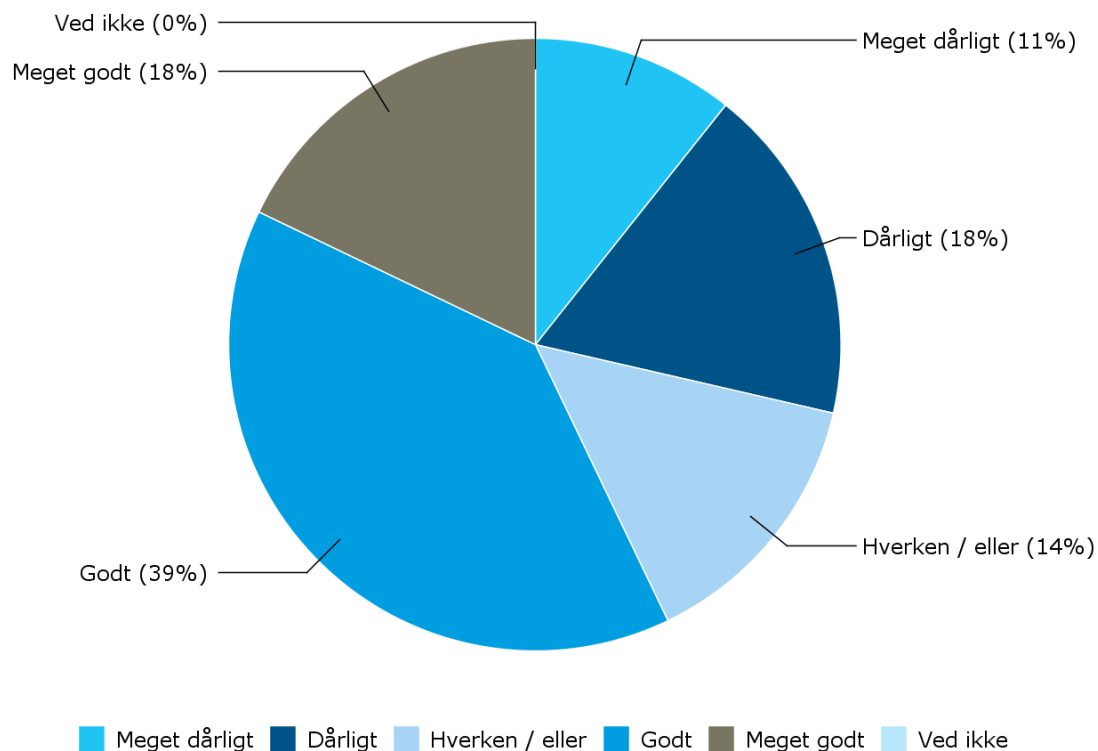
Gravearbejdet påvirker i nogen eller høj grad 90 % af respondenterne, mens kun 4 % svarer "I lav grad". Mao. så er gravearbejdet virkelig noget, der kan mærkes blandt beboerne.

Synes du generelt, at det er positivt eller negativt, at der anlægges en letbane i Odense?



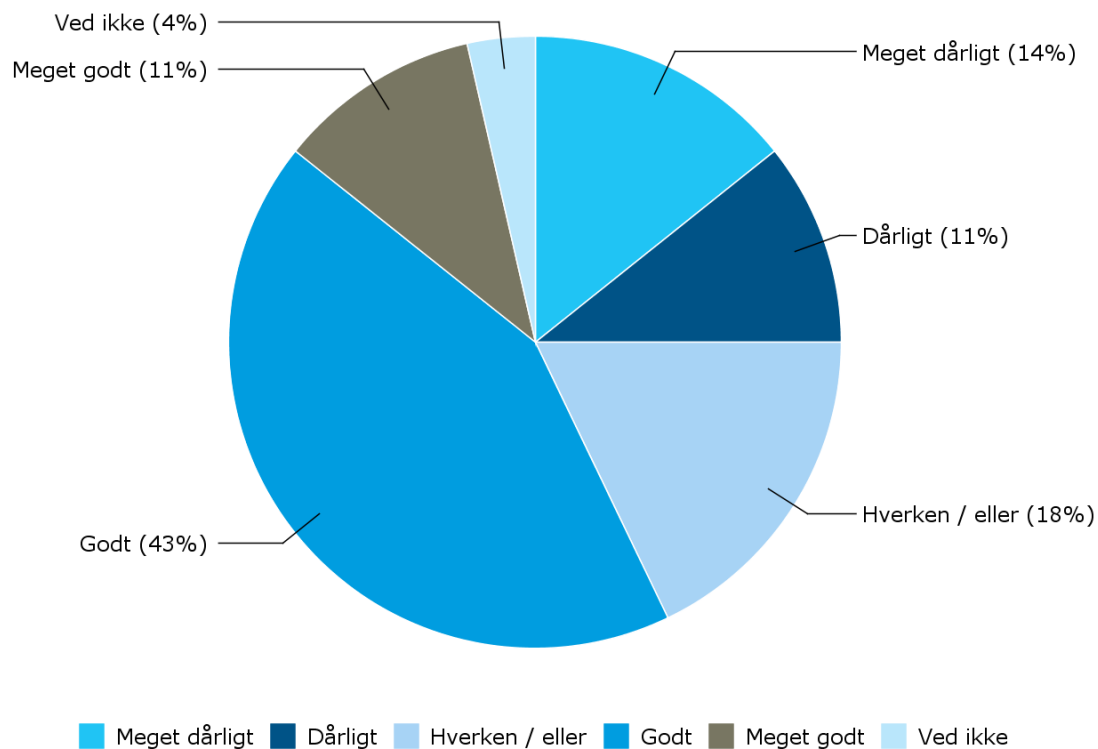
71 % er positive over for, at der anlægges en letbane, mens kun 15 % er negative. Det til trods for, at respondenterne oplevet gener fra gravearbejde og trafikomlægning siden april måned i Albanigade-området.

Hvor godt informeret føler du dig om gravearbejdet i dit lokalområde?



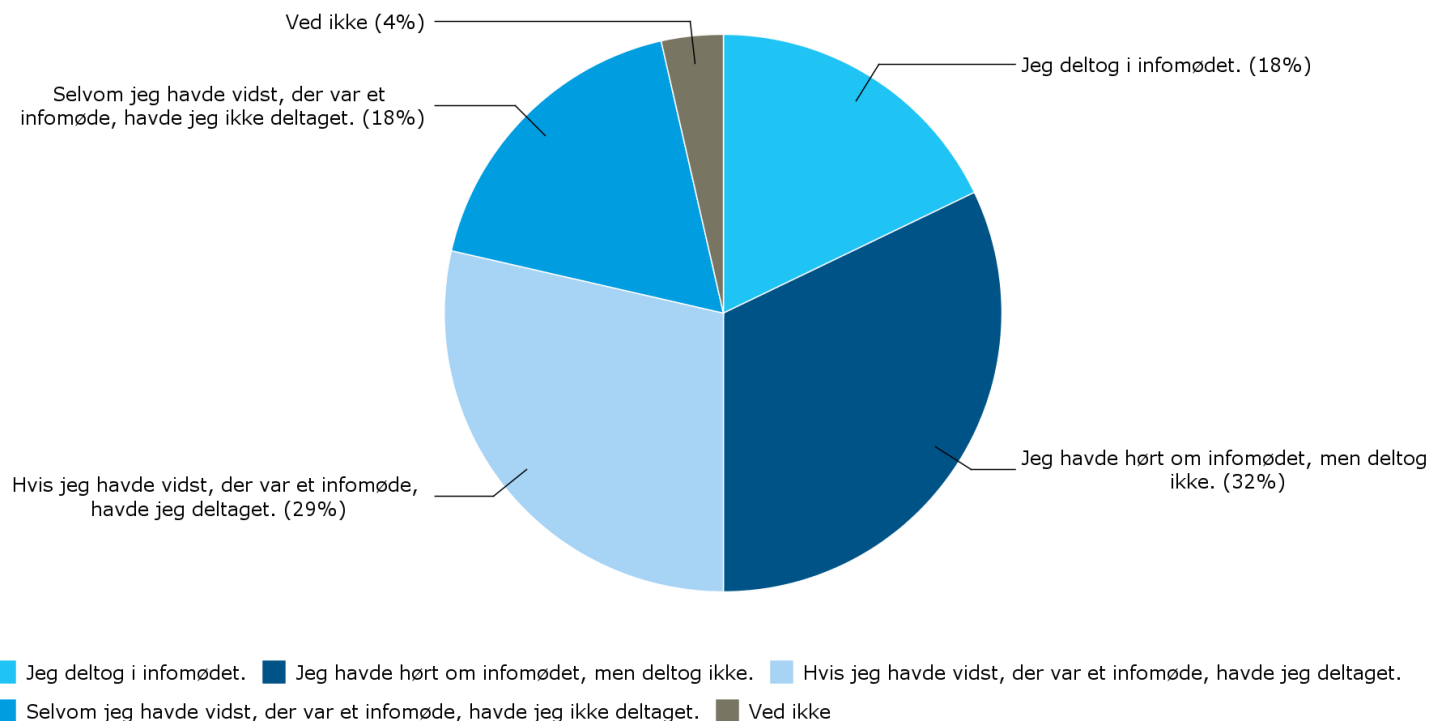
Hele 57 % føler sig godt eller meget godt informeret om gravearbejdet, mens 29 % svarer "dårligt" eller "meget dårligt". Stadionvej var en af de første strækninger, der blev gravet på, og derfor var der en del nye ting, som skulle implementeres. I det lys er 57 % tilfredshed ganske imponerende.

Hvordan har du følt dig informeret om kortvarige ændringer undervejs - for eksempel midlertidige vejlukninger hen over en weekend?



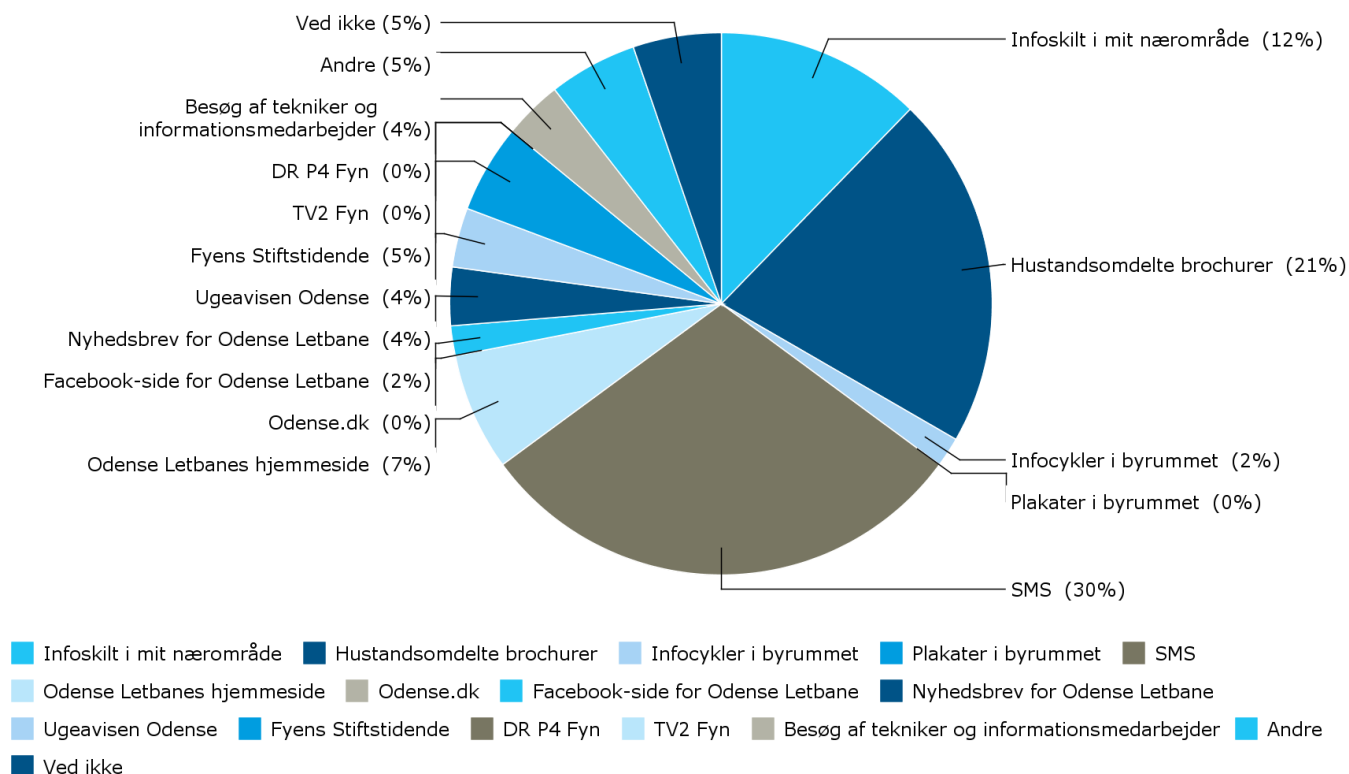
54 % føler sig godt eller meget godt informeret om kortvarige ændringer undervejs, mens 25 % svarer "dårligt" eller "meget dårligt". Igen kan det skyldes, at det var en af de første strækninger og modellen for strækningskommunikation først lige skulle på plads. Desuden har der været noget forvirring om lukning og fjernelse af trafikafspærring i sommerferien, som kan give et negativt resultat.

Vi har afholdt et infomøde i dit område, inden gravearbejdet gik i gang. Vi vil gerne vide om du deltog. Sæt venligst kryds i det svar, som passer for dig.



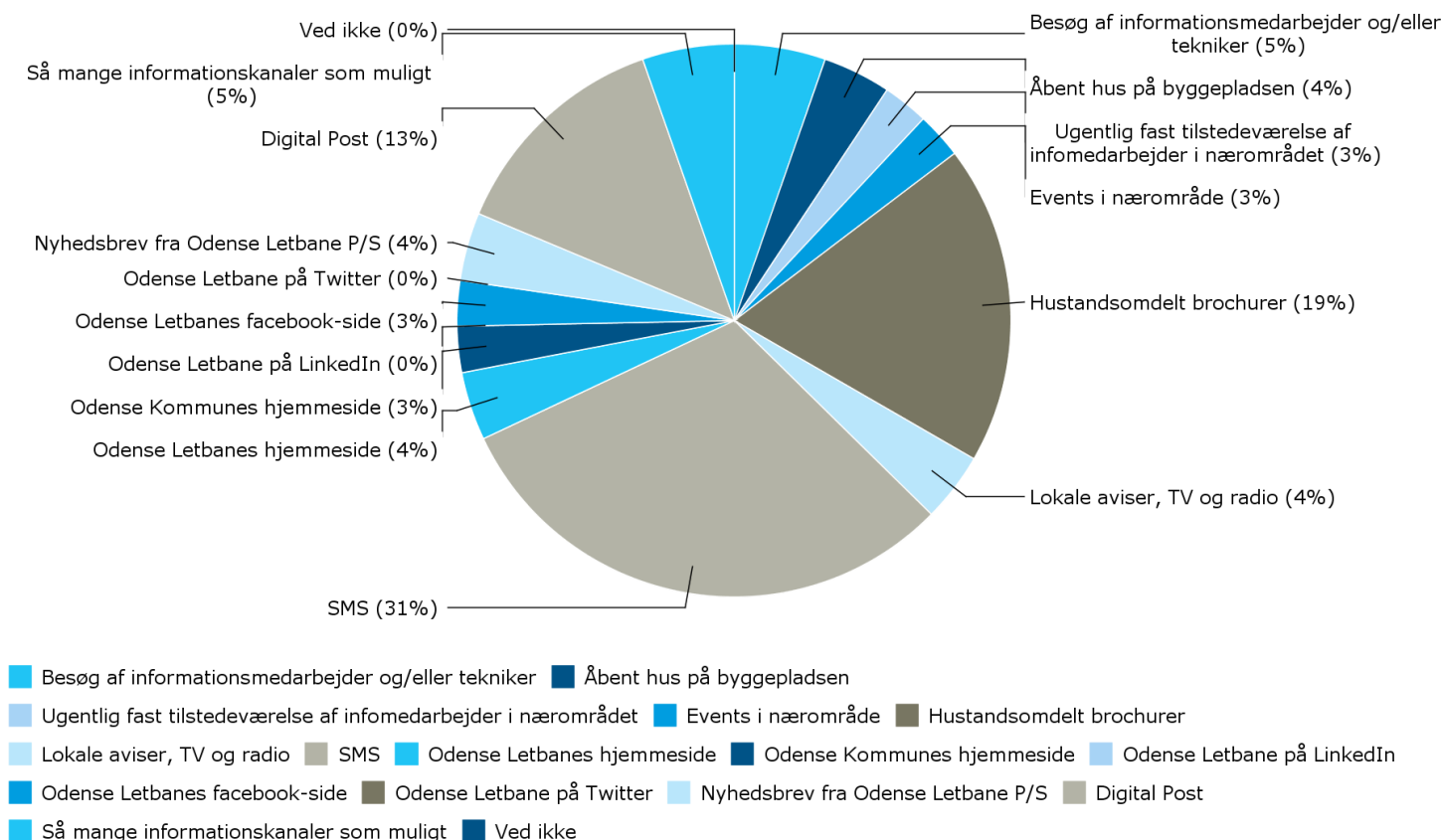
18 % af respondenterne deltog i infomødet, men hele 29 % svarer, at de ville have deltaget, hvis de havde kendt til infomødet. Mao. skal vi måske gøre lidt mere ud af at markedsføre infomødet næste gang.

Hvor får du primært dine informationer om gravearbejdet fra? (Sæt gerne flere kryds)



SMS topper med 30 %. Dernæst kommer ”husstandsomdelte foldere” med 21 % og så infoskilt med 12 %. Det er altså særligt vores direkte og analoge platforme, der rammer beboerne, mens vores brede, digitale platforme – hjemmeside, facebook osv. spiller en mindre rolle. Af de lokale medier, er det kun Fyens Stiftstidende, der med 5 % rammer en lille smule.

Hvordan foretrækker du at få information om letbanearbejdet? (Sæt gerne flere kryds)



SMS og husstandsomdelte foldere er de mest foretrukne kanaler med henholdsvis 31 og 19 %. Dernæst kommer Digital Post med 13 %, men det kan snyde, da de fleste af respondenterne her, jo netop har svaret via Digital Post og dermed er vant til at bruge den kanal. Lokale medier og letbanens hjemmeside foretrækkes af 4 %. Et socialt medie som facebook ligger derimod kun på 3 %. Events og banke-på besøg på strækningen ligger på 2-3 %.