

ODENSE LETBANE

Nabotilfredshedsmåling, september 2015

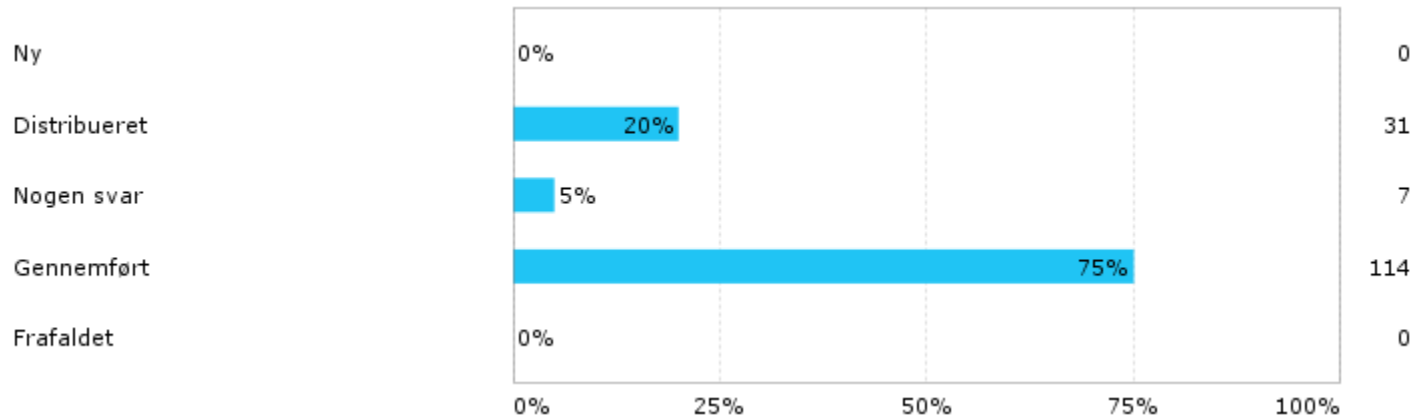
- Albanigade

Metode og data

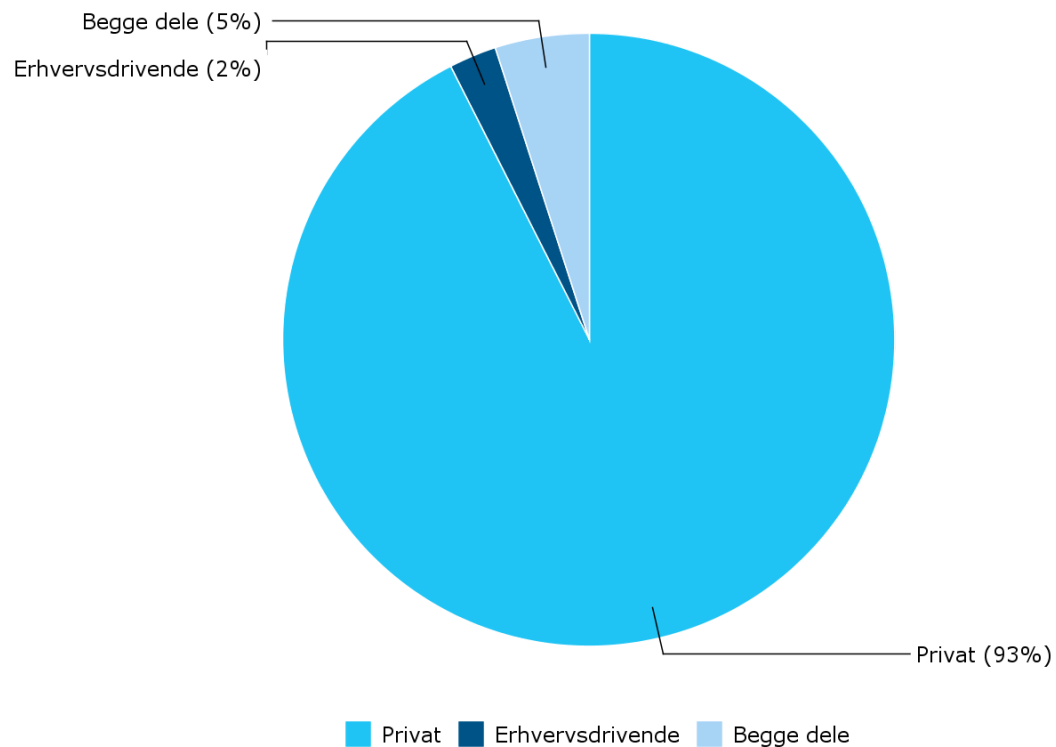
Undersøgelsen er sendt til alle beboere og erhvervsdrivende på Albanigade og Karen Brahes Vej (ca. 500 respondenter).

Antal besvarelser: 114 har gennemført hele undersøgelsen. Ca. 25 % af alle mulige respondenter på strækningen.

(7 har påbegyndt undersøgelsen men ikke gennemført. 31 har åbnet linket til spørgeskemaet uden at svare.)



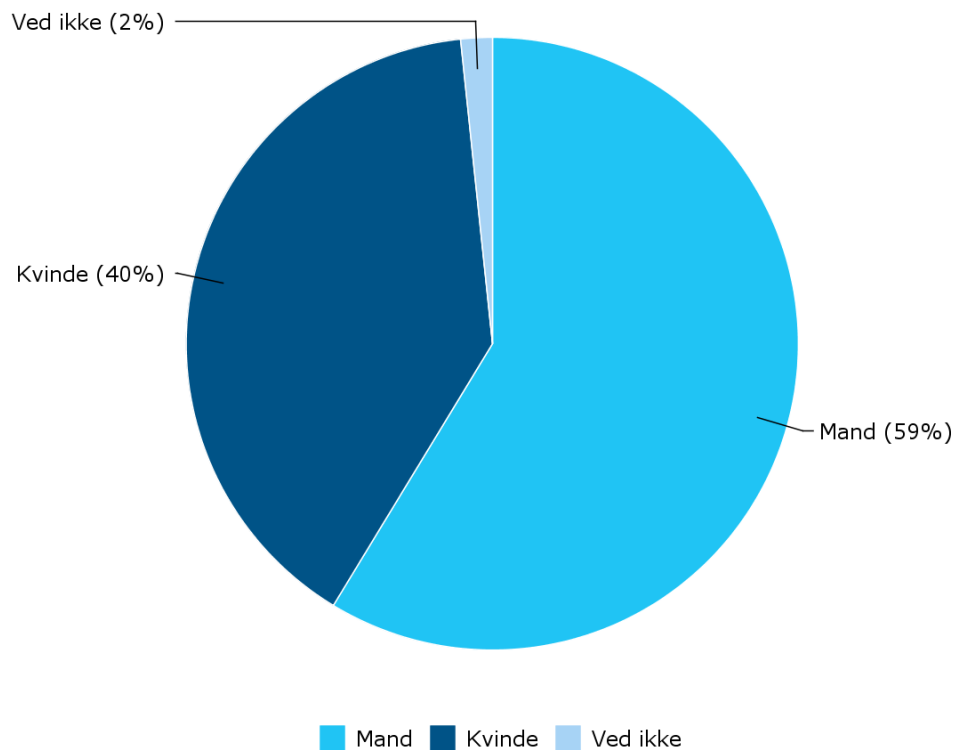
Svarer du som privat eller som erhvervsdrivende?



Størstedelen af besvarelser kommer fra private (93%), hvilket svarer til den faktiske fordeling af henholdsvis erhverv og private på Albanigade.

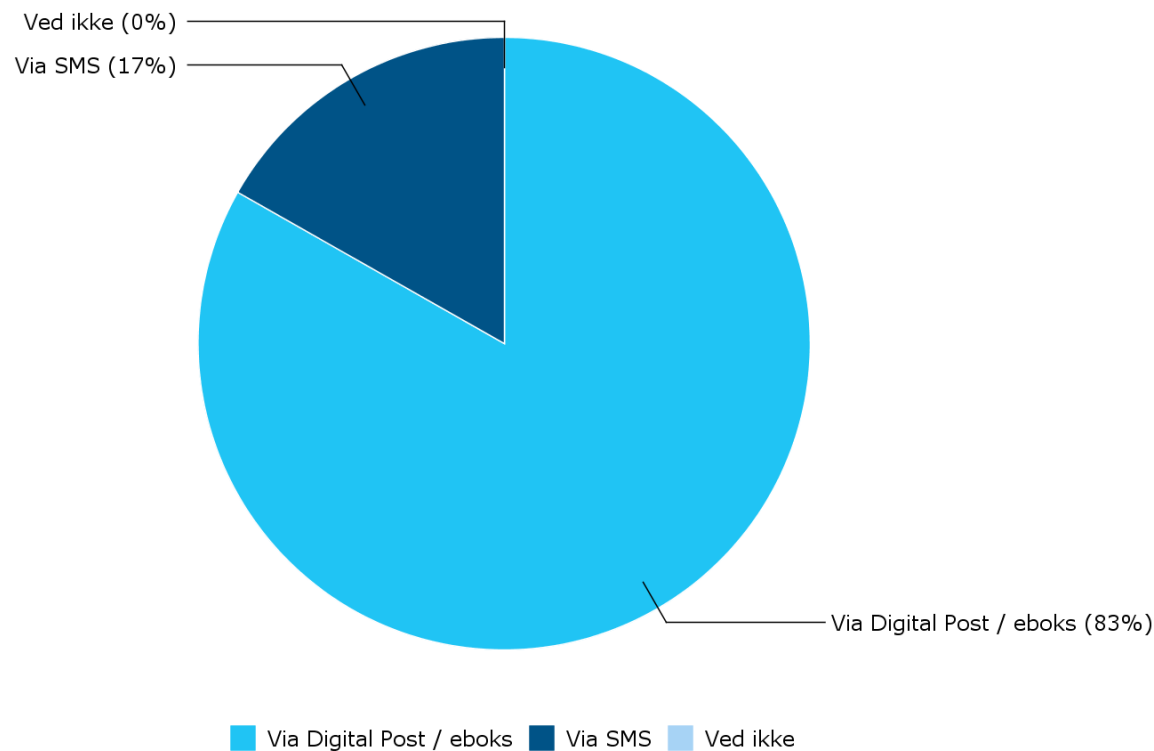
Køn og alder

Alder	Procent
18 - 30	44%
31 - 45	19%
46 - 65	24%
65+	13%
	100%



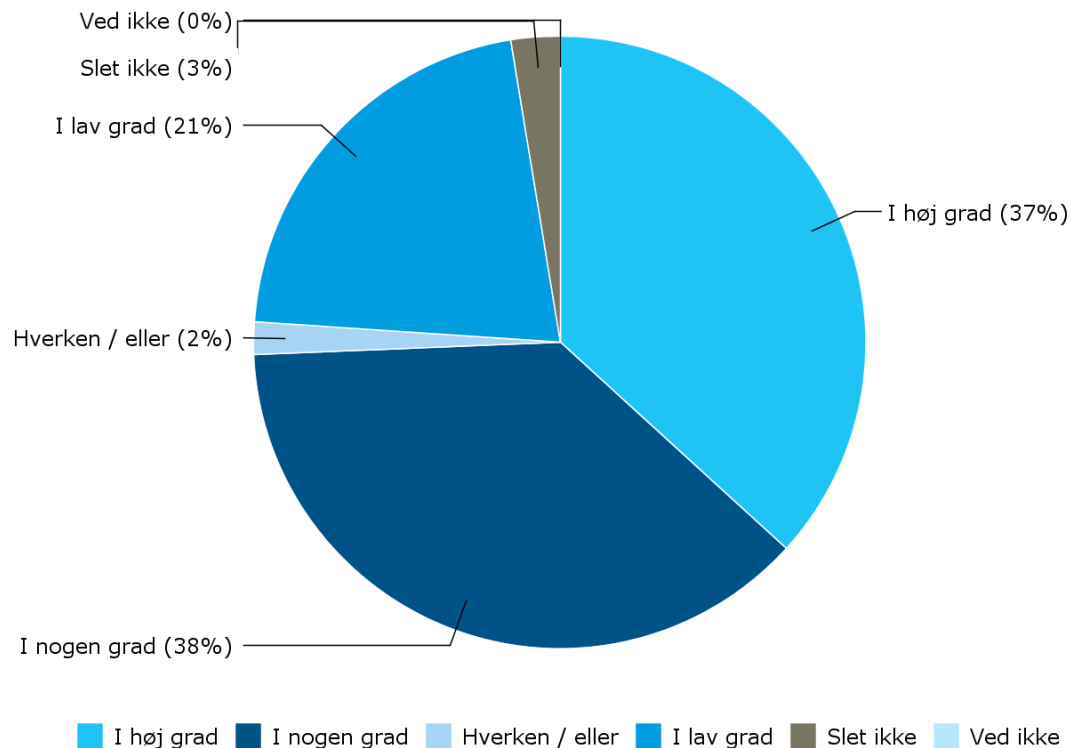
Der er en lille overvægt af mandlige besvarelser (59%), og de yngre aldersgruppe – 18 – 30 årige står for 44 % af besvarelserne. Men der bor også en større del af unge i kvarteret end ældre.

Hvordan har du åbnet spørgeskemaet?



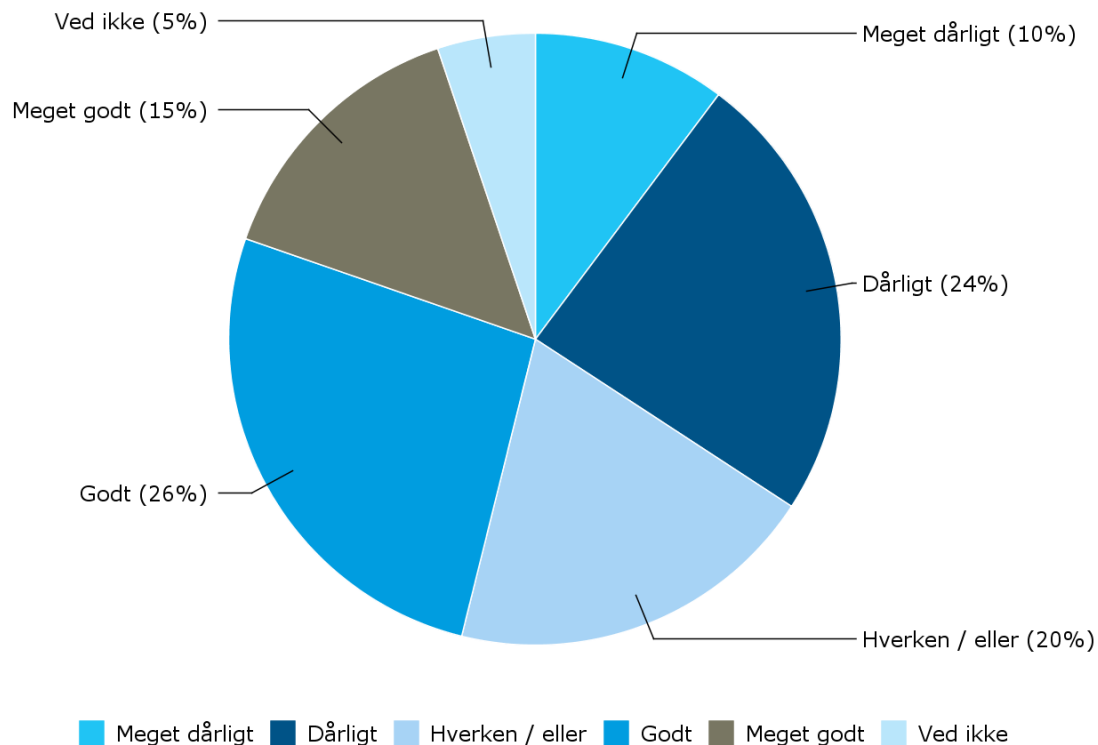
Langt flere har besvaret spørgeskemaet via Digital Post, hvilket understreger, at det er en vigtig kanal i forhold til at indsamle besvarelser. Men vi bør fortsat udsende via SMS også, for at få de sidste ca. 17 % med.

I hvilken grad har gravearbejdet forud for letbanen i dit nærområde påvirket din hverdag?



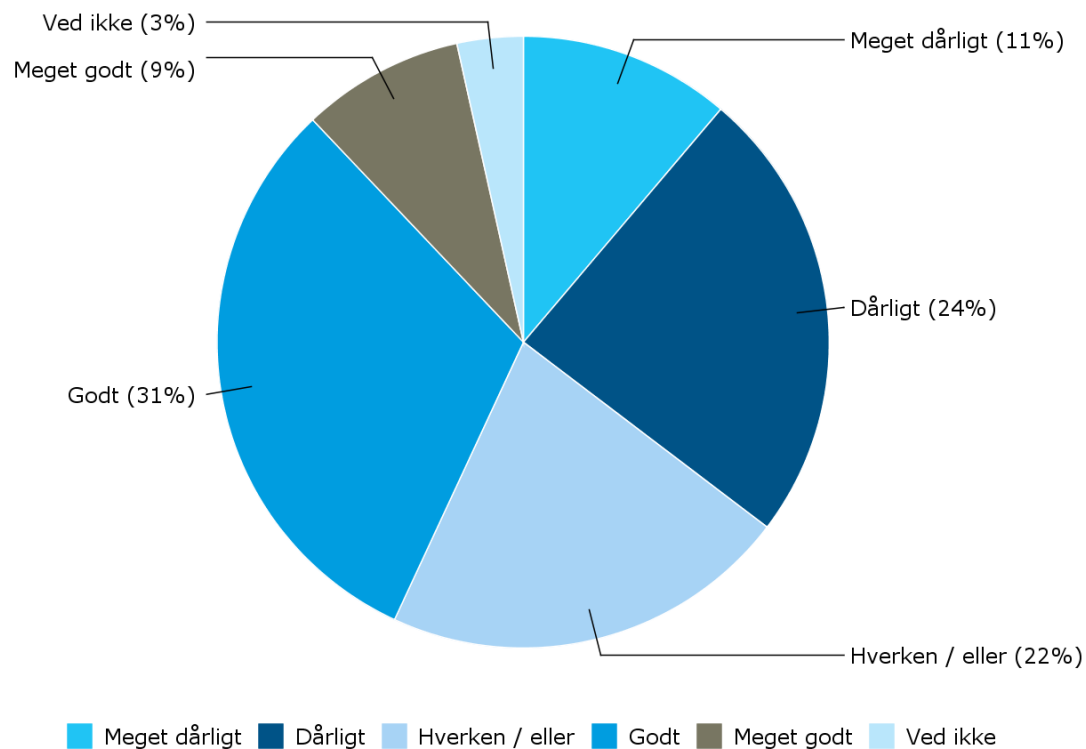
Gravearbejdet påvirker i nogen eller høj grad 75 % af respondenterne, mens 21 % svarer "I lav grad". Mao. så er gravearbejdet noget, der kan mærkes blandt beboerne.

Hvor godt informeret føler du dig om gravearbejdet i dit lokalområde?



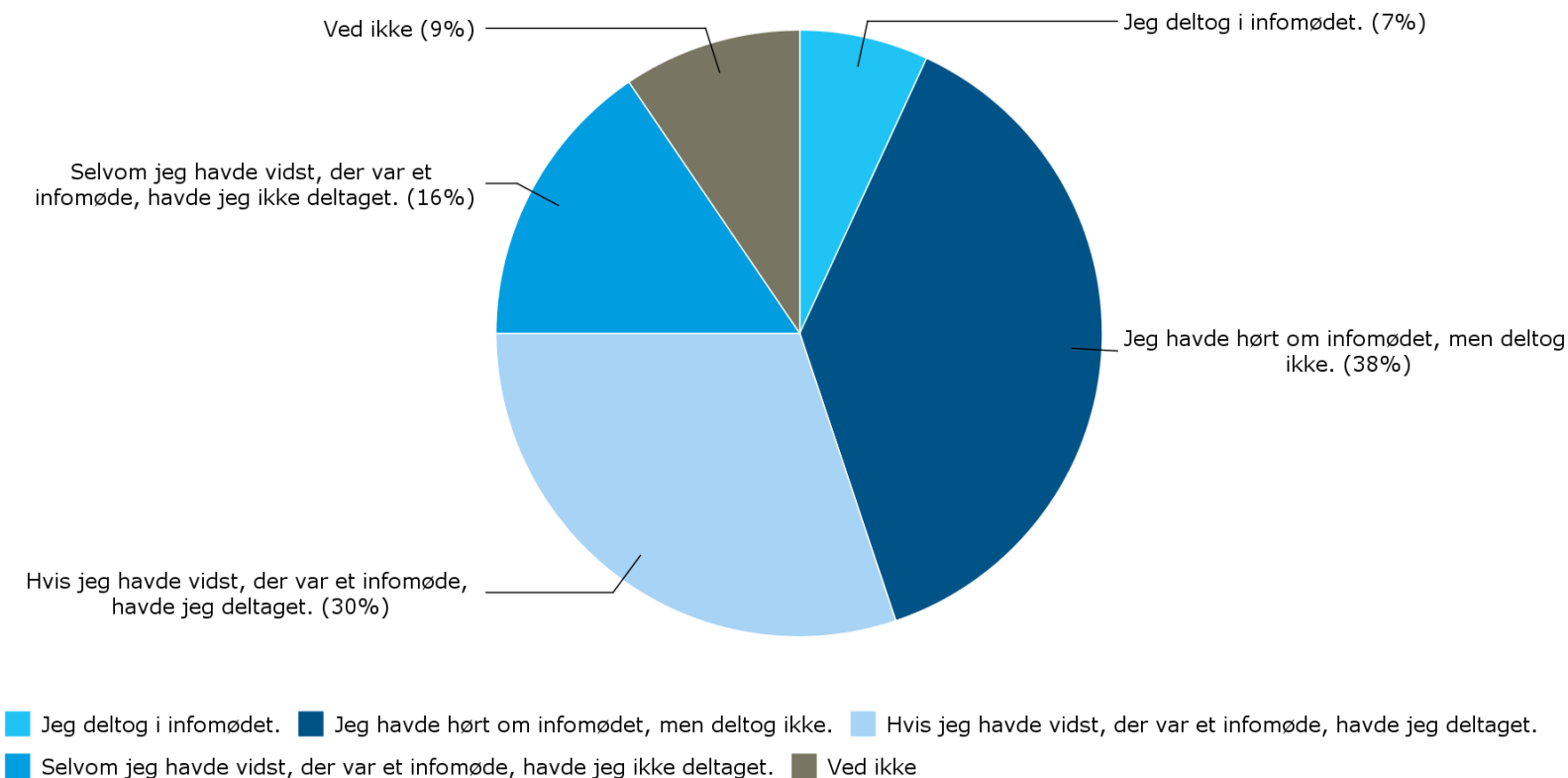
41 % føler sig godt eller meget godt informeret om gravearbejdet, mens 34 % svarer "dårligt" eller "meget dårligt". Albanigade var den første strækning, der blev gravet på, og derfor var der en del nye ting, som skulle implementeres. Det kan muligvis forklare en del af utilfredsheden.

Hvordan har du følt dig informeret om kortvarige ændringer undervejs - for eksempel midlertidige vejlukninger hen over en weekend?



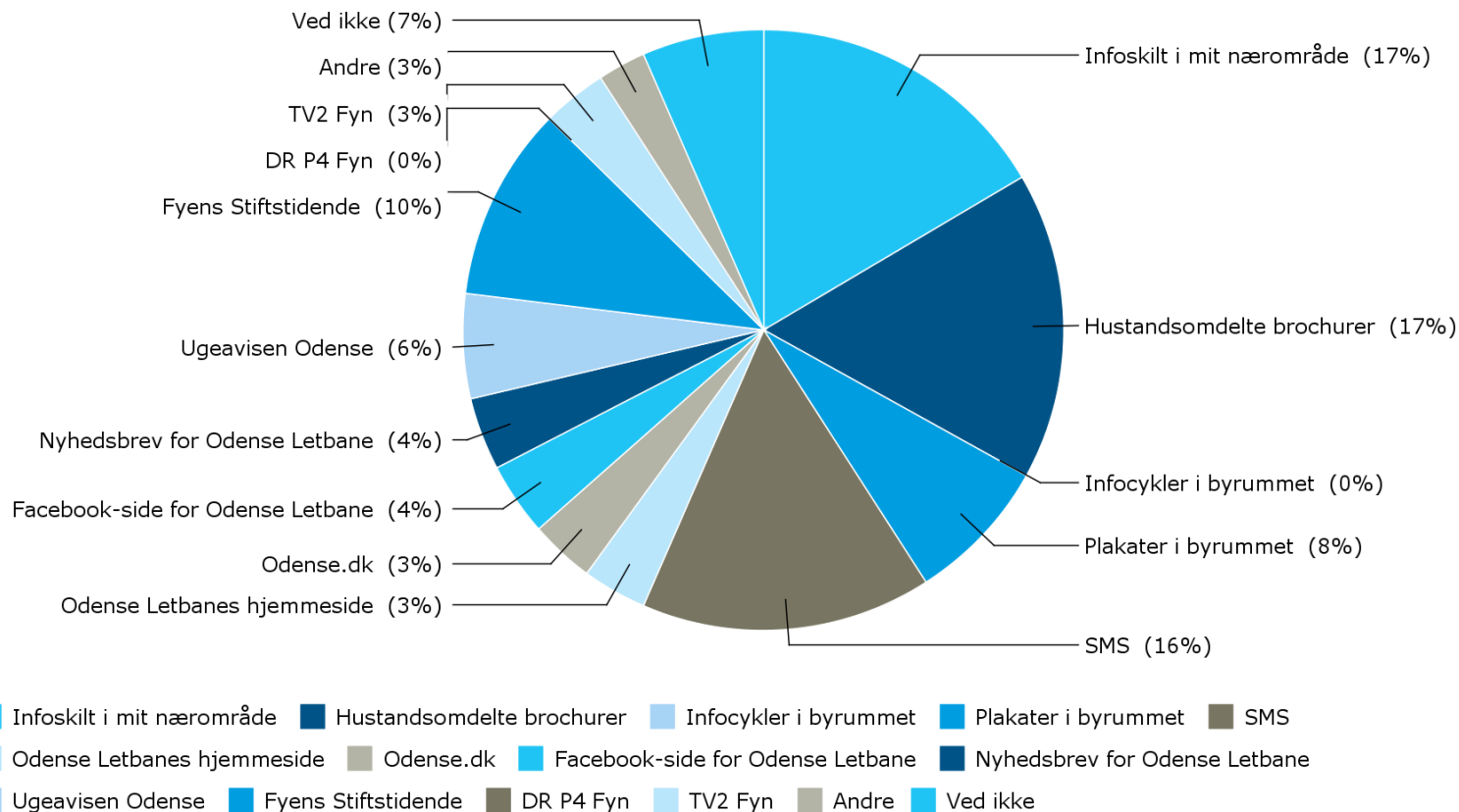
40 % føler sig godt eller meget godt informeret om kortvarige ændringer undervejs, mens 35 % svarer "dårligt" eller "meget dårligt". Igen kan det skyldes, at det var første strækning og modellen for strækningskommunikation først lige skulle på plads.

Vi har afholdt et infomøde i dit område, inden gravearbejdet gik i gang. Vi vil gerne vide om du deltog. Sæt venligst kryds i det svar, som passer for dig.



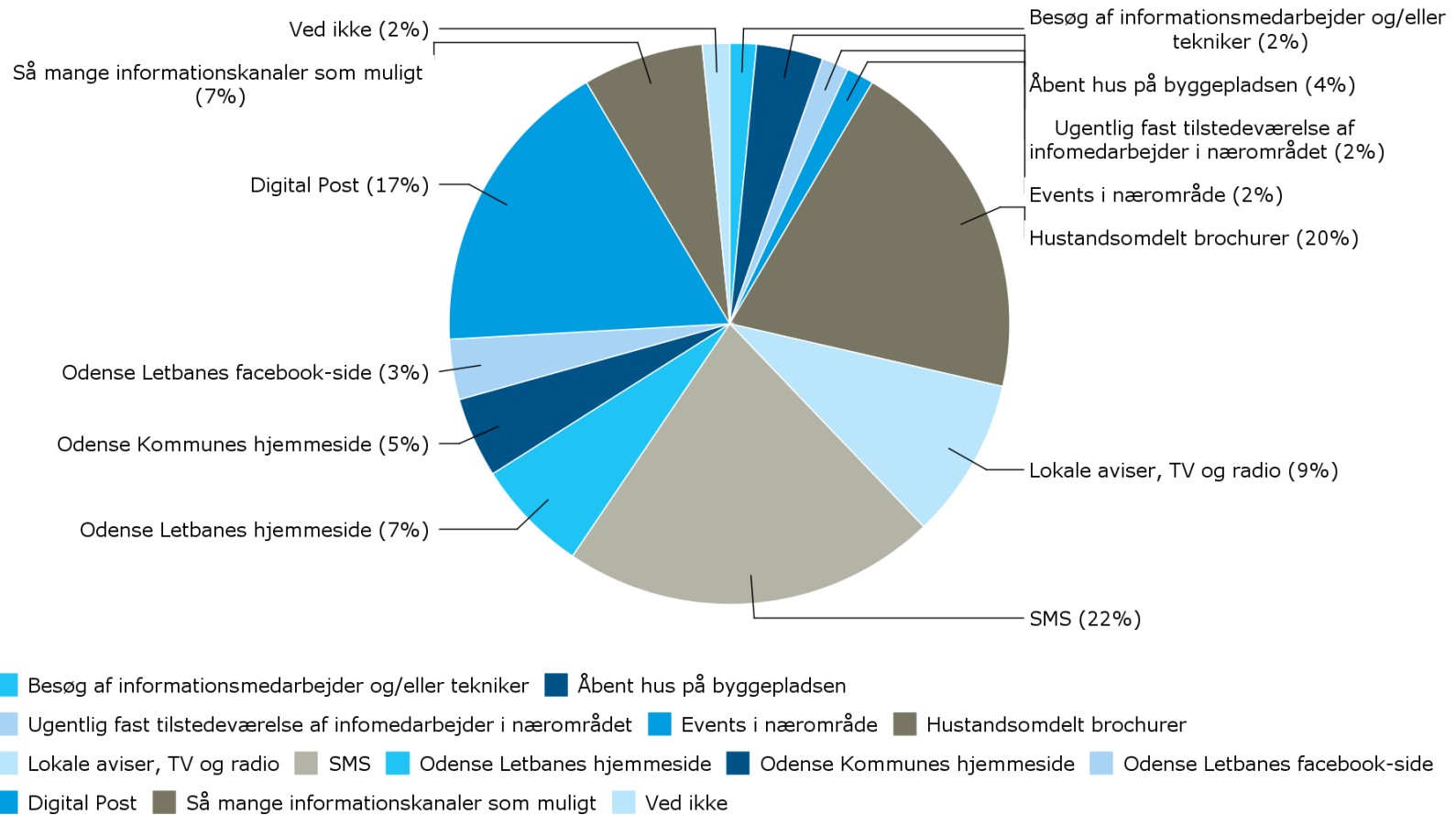
7 % af respondenterne deltog i infomødet, men hele 30 % svarer, at de ville have deltaget, hvis de havde kendt til infomødet. Mao. skal vi måske gøre lidt mere ud af at markedsføre infomødet næste gang.

Hvor får du primært dine informationer om gravearbejdet fra? (Sæt gerne flere krydser)



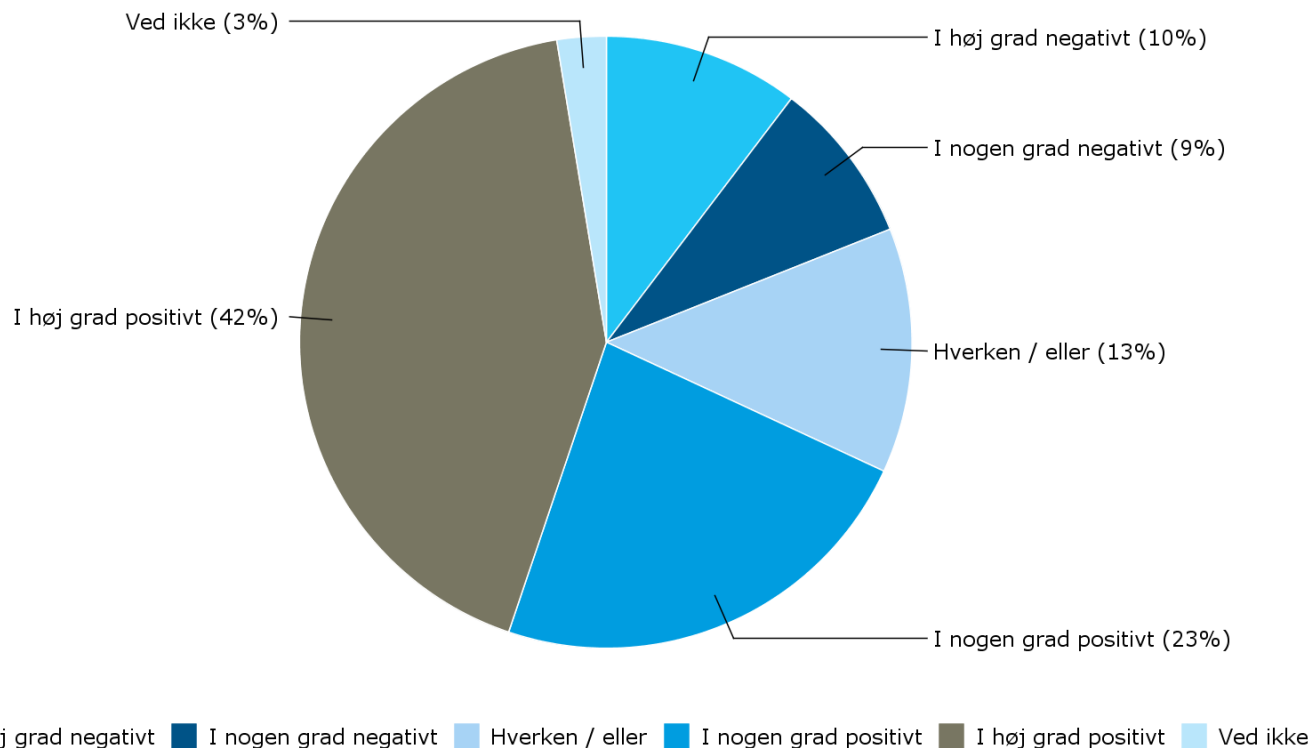
17 % svarer, at de får deres information fra henholdsvis "infoskiltet" og "husstandsomdelte foldere". Dernæst kommer SMS med 16 % og plakater i byrummet på 8 %. Det er altså særligt vores egne analoge platforme, der rammer beboerne, mens vores digitale platforme – hjemmeside, facebook osv. spiller en mindre rolle. AF de lokale medier, er det kun Fyens Stiftstidende, der med 10 % rammer nogenlunde bredt.

Hvordan foretrækker du at få information om letbanearbejdet? (Sæt gerne flere krydser)



SMS og hustandsomdelte foldere er de mest foretrukne kanaler med henholdsvis 22 og 20 %. Dernæst kommer Digital Post med 17 %, men det kan snyde, da de fleste af respondenterne her, jo netop har svaret via Digital Post og dermed er vant til at bruge den kanal. Lokale medier foretrækkes af 9 %, mens 7 % peger på vores hjemmeside. Et socialt medie som facebook ligger derimod kun på 3 %. Events og bank-på besøg på strækningen ligger på 2-4 %.

Synes du generelt, at det er positivt eller negativt, at der anlægges en letbane i Odense?



CA. 2/3 er positive over for, at der anlægges en letbane, mens kun 19 % er negative. Det til trods for, at respondenterne oplevet gener fra gravearbejde og trafikomlægning siden april måned i Albanigade-området.